

Lesvoorbereidingsformulier

Naam Praktijk instructeur	: Marcel Voets	Klas	: 2a
Studiejaar	: 2019/2020	Datum	: 16-05-2019
Lesuur	: 1 ^e en 2 ^e uur	Aantal Std	: 28
School	: DRP Marketing en Evenementen		

Doelen:

Leerdoelen (beschrijf waarneembaar eindgedrag van de student) :

- De student moet de structuur en opbouw van de social media opdracht begrijpen.
- De student moet een tweetal vormen.
- De student moet een opdrachtgever gaan zoeken.
- De student moet grove ideeën voor deze opdrachtgever maken en verwerken in de wervingsmail/gesprek.

Doelstelling:

Doelen (beschrijf waarneembaar doel van de opdracht) :

De doelstelling is dat de student praktijkervaring opdoet en een leercurve realiseert. Met deze werkwijze leren de Marketing & Communicatie studenten na te denken over het realiseren en produceren van de middelenmix in het Medialandschap die tevens het doel van de opdrachtgever ondersteunen/realiseren.

Beginsituatie van de studenten :

Klas 2a komt weer op school na een stageperiode.

Basiskennis van de te gebruiken mediamiddelen voor de social media content opdracht is aanwezig.

In de vorige periode hebben de studenten één middel voor een opdrachtgever kunnen kiezen maar met deze opdracht komen ze in contact met de meest gebruikte mediamiddelen. Het is een grote klas maar om toch iedereen actief te laten zijn, hebben we groepen van 2 ingedeeld. Het is niveau 4 en te monitoren wat de ontwikkeling in deze periode is.

Lesontwerp : 08:30-08:45 * 08:45-09:15 * 9:15-09:45 * 09:45 – 10:00 * 10:00-10:10 uur

<i>Tijd</i> 08:30	<i>(leer)inhoud</i>	<i>Activiteiten van de leerling</i>
BEGIN 08:45	Presentatie algemeen; Opdracht, werkwijze, voorbeelden	Luisteren
KERN 08:45	Uitleg opdracht en werkwijze en start 1e fase project Projectbespreking Werkwijze tonen Werkhouding bespreken	Presentatie instructie volgen Luisteren Vragen
09:15		Tweetallen samenstellen Opdrachtgever zoeken Ruwe ideeën mbt opdrachtgever incl. kennismakingsmail/gesprek met opdrachtgever opzetten
EIND 10:10	Het doel is dat deze Marketing & Communicatie studenten leren welke mediamiddelen er zijn en hoe deze in te zetten zijn. Deze studenten gaan in de praktijk een marketingplan maken en moeten een opdrachtgever advies kunnen geven en een producent kunnen aansturen.	Actielijst voor volgende les maken

<i>Activiteiten vd leerkracht</i>	<i>Onderwijs- en leermiddelen</i>	<i>Opmerkingen / verloop</i>
<p>Indeling en fase van lessen geven: nu vragen stellen, volgende les vraag ik iemand om het samen te vatten. 6 media middelen benoemen die verplicht zijn om te produceren.</p>		
<p>Vragen stellen tijdens presentatie. Aanstippen werkwijze, platform en software. Komen we later in details op terug.</p> <p>Sharepoint;</p> <ul style="list-style-type: none"> o Digitale opdracht uitgewerkt o Planning o Praktijkvoorbeelden o Inlever map o Verdiepingen m.b.t. het leren o Centraal info punt wat te monitoren is, overzichtelijk <p>Office365 voor conceptontwikkeling</p> <ul style="list-style-type: none"> o Word, Exel, Powerpoint etc. o Mail o Browser <p>Adobe CC software voor productie</p> <ul style="list-style-type: none"> o Tutorials op sharepoint o Workshop mogelijkheden • Foto -en film apparatuur voor uitleen <p>Praktijkvoorbeelden tonen.</p> <p>na uitleg aangeven dat ik er altijd ben voor advies.</p> <p>Na presentatie de studenten naar praktijkruimte sturen.</p>	<p>Sheets</p> <p>Film, gif, vlogs etc.</p>	<p>Dit kan erg kort</p>
<p>Aan het eind van de les: Korte opsomming van acties Aangeven dat volgende les de opdrachtgever bekend moet zijn</p>		

Lesobservaties

Welke lesobservaties werden in de nabespreking naar voren gebracht?

- Het is veel info in één keer.
- De praktijkvoorbeelden vallen goed.
- Doorlooptijd project is kort.

Wat er moet gebeuren wordt in opgedeelde (theoretische)fase uitgelegd. Per uitleg blok gaan we dan werken zodat we tussentijdse progressie helder in zicht hebben en daar naar kunnen handelen.

Korte blokken theorie die aansluitend in de praktijk uitgevoerd kunnen worden.

Het leerproces is veel optimaler door korte blokken van theorie en uitvoering te maken. Zo ontstaan er ook geen grote verschillen in producties m.b.t. de tijd. 'vast lopers' worden eerder gesignaleerd en geholpen.

De klas is voortdurend bezig en heeft weinig inefficiënte uren.

Welke suggesties voor verbetering van de les werden naar voren gebracht?

- De info gefaseerd terugpakken en gedetailleerder op de situatie in gaan per groep.
- Daarna kun je echt de verdieping in met individuele gesprekken en coaching.

Persoonlijke evaluatie

Wat heb je door deze les geleerd?

- Dat praktijkvoorbeelden de key zijn.
- Dat we de lesstof gefaseerd in moeten zetten.

Hoe zou je deze les voorbereiden en uitvoeren, als je hem nog een keer zou moeten geven?

- Minder algemeen maar echt gefaseerd en in kleine blokken.
- Volgende les terug pakken en verder aan de hand van een roadmap de fase doorlopen.
- Dan heb ik meer inzicht in de progressie en de student werkt in kleine trede naar het doel toe.