

ONDERWIJS LEERGESPREK; (ook lesopname maken)

Doel:

De student maakt een 360° foto van een product.

Dit product van een opdrachtgever uit de praktijk moet op social media gepost worden.

De student begrijpt het principe van fotografie en dat doorvertaald naar een 360° productfoto

Vragen:

01. Kennisvragen

- Wat weet je van fotografie en video?
- Wat weet je van licht m.b.t. fotografie?
- Wat weet je van social media?
- Weet je wat een bluetooth of wifi connectie is?

02. Begripsvragen

- Wat kun je doen met een connectie (Wifi of Bluetooth) voor de productfoto?
- Wat is het verschil tussen fotografie, video en 360° productfotografie?
- Waar kun je het product voor inzetten?
- En welke social media kanalen zijn geschikt en welke minder geschikt?

03. Toepassingsvragen

- Waar kun je dit gebruiken voor je opdrachtgever?
- Waar kun je dit posten voor je opdrachtgever? En hoe ga je het product fotograferen?
- Hoe moet er het product uitzien (stijl?)voor jou en/of opdrachtgever?
- Hoe ga je te werk?

04. Denkvraag (Analyseren, concluderen, evalueren)

- Leg me stap voor stap uit wat je gaat doen?
- Waar verwacht je wel of geen probleem?
- Werk je je workflow uit en maak een stappenplan.

• Analyseren

- Plan van aanpak
- Werkhouding
- Leercurve

• Evalueren

- Dus zo....(stap voor stap) ga je het doen?

• Creëren

- Tijdens activiteiten/productie mee kijken en adviseren cq. Helpen.

Vorbereiding:

- Product meenemen
- Fotografie studio inrichten
- Presentatiescherm gereed
- Praktijkvoorbeelden
- Bespreken specificaties social media
- Opdrachtgevers eisen onder de aandacht brengen
- Batterijen opgeladen
- Cards gewist
- Camera's gereed