

Praktijk MCE 2019 en toekomst

Doelstelling is de huidige praktijk (@the office, Praktijdagen en excursies) uitdagender te maken voor de studenten en meer op de reële beroepscontext te richten. Stip aan de horizon is de nieuwe locatie waar we beide afdelingen samenvoegen in een nieuwe praktijkomgeving.

@the office

Leerjaar 2 en 3 zijn hier bezig met opdrachten voor externe partijen. Dit jaar zijn er grote en professionele stappen gemaakt en het product voor de huidige 2^e-jaars staat goed. Na overleg met de collega's die @the office dragen en draaien zijn de volgende uitgangspunten naar voren gekomen.

- Meer draagvlak en integratie van de docenten tijdens de uren in @the office ([inzet van vakdocenten minimaal 1 uur per klas in het rooster](#))
- @the office moet een inspirerende omgeving blijven waar geen, of zo min mogelijk, les wordt gegeven
- Aan het begin van ieder jaar een inspirerende aftrap (kick off) voor de 2^e of 3^e-jaars (extern) met medewerking van externe bedrijven. ([Is reëel en besproken tijdens de externe afspraken. Er ligt al een mogelijk opzet voor de kick-off 3e-jaars](#))
- Minder rigide beleid t.a.v. de uren waarin de klassen in @the office zitten. Uitgangspunt is het eindresultaat en het leerproces van de studenten zelf. Uitdaging is uiteraard de intrinsieke motivatie van de studenten en de manier waarop we onderwijs aanbieden. Wellicht voor de komende 2^e-jaars nog een aandachtspunt. Voor de komende 3^e-jaars zijn de verwachtingen positief als het gaat om zelfsturing. ([In overleg met MT hoe we dit vorm gaan geven](#))
- Voorstel is 2 uur zelfwerkijd (dus ook extern als het nodig is) en 1 uur ondersteuning van docenten (Nederlands/communicatie en branche docenten)
- Het aanbieden van workshops waarin de leerlingen zich kunnen verdiepen in thema's of bepaalde skills. ([Op vrijwillige basis en mogelijke workshops zijn al besproken met de betrokken collega's](#))
- Om de leerling toch het idee te geven dat @the office ergens om gaat het idee om KOG (ondernemend gedrag) vanaf leerjaar 2 als onderlegger te nemen in @the office. In leerjaar 3 is het eindproduct dan een presentatie van het gemaakte product voor een externe partij.
- De 3^e-jaars studenten gaan aan de slag voor een aantal externe partijen (gemeente Tilburg, Warandeloop, Westermarkt etc....) en gaan een vraagstuk/evenement voor deze partijen oplossen. Wellicht is het een optie om in @the office het examen B1-K2 (W1 t/m 5) te examineren. Dit heeft als voordeel dat ze dit niet meer in de stage hoeven te doen. ([Zie uitwerkingen verder in dit document](#))
- De opzet van SharePoint zoals deze voor de studenten is ingericht is een uitstekende basis om ook voor de praktijkdagen te gebruiken. ([Aandachtspunt voor het projectteam leerjaar 1](#))

Evenementenbureau

Idee is een aantal vaste uren voor alle 1^e-jaars (16-24 uur) waarin ze meedraaien met een evenement. Dit kan intern (host ouderavond, open dag etc..) of extern. Michelle wordt het vaste aanspreekpunt voor bedrijven en intern. Idee is werken met studiepunten (1 punt per 8 uur) en aan het einde van leerjaar 1 hebben alle leerlingen 2 of 3 punten. Er zijn verschillende mogelijkheden om dit te arrangeren en te houden:

- Evenementen worden in magister opengezet en een beperkt aantal leerlingen kan zich via magister inschrijven tot een bepaalde deadline. Hierna volgt een briefing (inter of extern) en gaan ze aan de slag. Dit is relatief eenvoudig te maken en helder voor de leerlingen.
- Na ieder evenement schrijft de student een verslag (reflectie) en Michelle houdt dit bij in een totaaloverzicht. De mentoren van de 1e-jaars controleren mee en sturen desgewenst bij. Alles wat ze aan ervaringen opdoen wordt door de studenten beschreven en zichtbaar in het portfolio.

Verdere beschrijving en procedures voor evenementen zijn in ontwikkeling.

We hebben de laatste weken een aantal externe bezoeken gehad en overal wordt positief geregeerd op de mogelijkheid om Studenten in te zetten bij evenementen. Ook intern kunnen we de vruchten plukken en krijgen we gemotiveerde studenten bij open dagen en andere interne activiteiten. De ervaring uit Breda leert dat binnen no time bedrijven de afdeling kunnen vinden.

Examineren in @theoffice leerjaar 3

In de filosofie van de Rooi Pannen is het duidelijk dat alle examens intern worden afgenomen. Extern mag uiteraard maar de voorkeur is intern.

Na gesprekken met @theoffice en het bezoeken van studenten tijdens hun stage vallen een aantal zaken op.

- De 3e-jaars moeten meer urgentie ervaren bij de producten die ze in @theoffice maken/producen.
- Er zit een groot verschil in de examenproducten die de 3e-jaars tijdens hun stage maken en ook de begeleiding verschilt per bedrijf.
- Ook de inzet van stagiaires is een aandachtspunt. Gaan ze 20 uur per week aan de slag met een examenproduct of draaien ze mee in de dagelijkse gang van het bedrijf.
- Laatste punt is de mogelijkheid om 3e-jaars naar het buitenland te laten gaan en heeft qua PR en ontwikkeling van de leerling ook voordelen

De laatste weken zijn er een aantal gesprekken met externe partijen geweest en is de mogelijkheid besproken om marketing/communicatie vraagstukken op te laten lossen door onze 3e-jaars. Eigenlijk alleen maar positieve reactie en ook mogelijkheden om middels evenementen vraagstukken op te lossen.

1. Gemeente Tilburg (afdeling evenementen) wil graag meedenken en kan ons met verschillende organisatoren in contact brengen. (Is een korte lijn bij de juiste personen) Willen ook alle medewerking verlenen bij een kick-off (Wethouder van Sport en Evenementen)
2. Periode september tot december is voor de bedrijven (en studenten) lang genoeg om de opdracht uit te voeren.
3. De reacties zijn positief maar er moeten wel concrete stappen worden gezet om ook genoeg content te ontvangen.
4. Buiten de vraagstukken die we nu kunnen ontvangen zijn er uiteraard meerdere mogelijkheden. Een marketingvraagstuk voor de Rooi Pannen oplossen? De vraag uitzetten binnen ons huidige BPV-netwerk? Leerlingen zelf een vraagstuk laten zoeken (bij het vorige BPV-bedrijf?) De enige factor die speelt is tijd....
5. Wat betreft examineren kan KOG als eindpresentatie blijven en kunnen we het nog meer body geven als we de ouders uitnodigen bij deze presentaties (ook te koppelen aan LB) Nog

een optie om de druk op het examenrooster te verlichten is Nederlands spreekvaardigheid ook te examineren tijdens de presentaties.

Wat zijn de eventuele uitdagingen?

Krijgen we genoeg content (120 leerlingen dus 60 vraagstukken)

Kunnen we bij gebrek aan voldoende vraagstukken deze bij meerdere groepjes onderbrengen? Zou toevallig zijn als ze allemaal een gelijke campagne bedenken.

Wat doen we als een student/groepje zakt voor het examen? Een simpele oplossing is herkansen tijdens de stage. Buitenland is dan geen optie meer.

Mogen we de SPL-examens in groepjes van 2 examineren? Hier zijn creatieve oplossingen voor.

.....

Wat ligt er nu concreet?

Winkelcentrum de Westermarkt (onder aansturing van een projectbureau) hebben we gesproken en hebben imago problemen en genoeg andere vraagstukken. Zijn ook op zoek naar leerlingen die kleinschalige evenementen willen organiseren

Lokaal 7 (Pieter Vredeplein) Organiseert meerdere evenementen per jaar (ook i.s.m. de winkeliersvereniging) en komt tijd te kort. Heeft veel ideeën voor mogelijke evenementen zoals een Kerstmarkt en een Gospelconcert. Heeft verder voor zijn zaak ook een aantal vraagstukken.

Gemeente Tilburg Evenementen Kunnen als spil fungeren bij het vergaren van vraagstukken binnen het huidige (grote) aanbod van evenementenorganisatoren. Er liggen genoeg vraagstukken die studenten kunnen onderzoeken en uitvoeren. Ze willen ook alle medewerking verlenen bij een eventueel evenement die onze studenten kunnen organiseren voor verschillende doelgroepen.

Dock Zuid Is een muziekcollectief die een vestiging hebben aan de Ringbaan Oost. Ze willen vanaf september de marketing versterken en er zijn hier enorm veel mogelijkheden voor verschillende doelgroepen (online en offline) Verder staan ze ook open voor kleinere evenementen.

Warandeloop Afspraak vrijdag 17 mei en hier gaan we de mogelijkheden ook samen verkennen.

Er staan nog afspraken op de rol met Tilburg.com en Marketing Tilburg. Verder merk je tijdens de gesprekken met de verschillende partijen dat ze alle medewerking verlenen binnen het netwerk.