

SCHOOLJAAR 2018-2019

IVOETS

MARCEL VOETS

PRAKTIJK DE ROOI PANNEN

Maud Ewals
Nynke Schuermans
MCE2A



Voorwoord

In dit project hebben we content mogen maken voor IVoets. We zijn dit project eerst begonnen met een andere opdrachtgever, namelijk HC Tilburg. Dit ging helaas niet door omdat we iets te lang hebben gewacht met het contact opnemen. We kregen daardoor te laat te horen dat het niet door kon gaan.

Gelukkig konden we het bedrijf van Meneer Voets gebruiken. Hier hebben wij dan ook veel content voor mogen maken. Alles kun je terugvinden in dit project.

Inhoudsopgave

Inleiding	blz. 4
Algemene informatie over IVoets	blz. 5
Planning en ideeën	blz. 7
Contentkalender	blz. 9
Linkjes van Soundcloud	blz. 10
Alle gemaakte content	blz. 11
Presentatie	blz. 14
Nawoord	blz. 19

Inleiding

In dit project hebben we verschillende content uitgewerkt voor IVoets. Als eerste hebben we wat algemene informatie over IVoets om het bedrijf IVoets te introduceren. Daarnaast hebben we een planning gemaakt met onze ideeën zoals verschillende gifjes, vlogs en video's. Al deze content hebben we uitgewerkt en in een content kalender gezet. Hierin staat alle content inclusief teksten precies uitgewerkt. Ook hebben we alle content in dit verslag toegevoegd met de linkjes van de video's.

Algemene informatie over IVoets

Algemene informatie van het bedrijf

Hoe IVoets zichzelf omschrijven is ze een verhaal in beweging zetten. Dit doen ze door het produceren van video's, animaties en presentaties. Vandaar dat hun slogan "Your Story In Motion" is. Ze produceren voor veel verschillende opdrachtgevers waardoor ze in veel verschillende branches inzetbaar zijn.

Sociale media

IVoets maakt gebruik van verschillende soorten sociale media. Ze zijn vooral actief op Vimeo en LinkedIn. Marcel Voets heeft op het begin vooral zijn persoonlijke LinkedIn gebruikt, maar wil nu vooral zijn zakelijke LinkedIn gebruiken.

- Vimeo
Naam: IVoets
Aantal volgers: 35
Aantal video's: 743
Aantal likes: 81
- YouTube
Naam: Marcel Voets
Aantal volgers: 13
Aantal weergave: 20666
- Website
Naam: www.ivoets.com
- LinkedIn
Persoonlijke LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/marcelvoets/>
Zakelijke LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ivoets/>
Zakelijke volgers: 23
- Mailchimp
Vanuit Mailchimp sturen ze mailtjes naar klanten, deze kan eventueel ingezet worden voor het maken van een nieuwsbrief.
- Facebook
Naam: Studio IVoets
Aantal likes: 205
- Instagram
Naam: ivoets
Aantal volgers: 23
Aantal volgend: 17
Aantal berichten: 2

Doelgroep

IVoets richt zich vooral op bedrijven die graag hun wensen in beeld willen zien om het zo aan hun klanten te presenteren. Dit kunnen veel verschillende projecten zijn zoals nieuwe producten, bedrijfsvideo's, promotievideo's en instructievideo's.

Locatie etc.**IVoets**

Tuinstraat 6f
5241 AA Rosmalen

Assortimenten en diensten

De producten die IVoets aanlevert aan klanten zijn vooral het maken van bedrijfsvideo's, promotievideo's en instructievideo's.

Doelstelling (SMART)

Binnen een maand na het plaatsen van de content gemiddeld 20 likes meer op de posts.

Planning en ideeën

Onze planning

Datum	Taken
9 mei	<ul style="list-style-type: none">• Planning maken• Ideeën content
13 mei	Studiereis
20 mei	<ul style="list-style-type: none">• Contentkalender• Maken van content
22 mei	<ul style="list-style-type: none">• Behind the scenes foto + bericht schrijven (klooster)• Foto samenwerking (klooster) + bericht schrijven
27 mei	<ul style="list-style-type: none">• Rondleiding door kantoor (kantoor)• Behind the scenes vlog (klooster)• Gif 1 – Work in Progress• Gif 2 - Doorlinken naar de website• Film over werknemers (krijgen we)• Film interview wat mensen doen (klooster)• Actie – voorstel video (krijgen we)• Actie over de demo dag
3 juni	<ul style="list-style-type: none">• Podcast opnemen• Presentatie opnemen• Werkstuk afmaken en inleveren
6 juni	Deadline inleveren verslag inclusief beoordeling en videopresentatie

Ideeën

Foto

#1 Behind the scene foto.

Een project waar ze op dat moment mee bezig zijn.

#2 Samenwerkingen

Een foto van de samenwerking: bedankt voor een goeie samenwerking.

Vlog

#1 Rondleiding van het kantoor.

Waar zit IVoets en met welke materialen werken hun.

Vormgeving: Reis naar de locatie toe, De stad zelf kantoor van binnen, werkende mensen. Vlog 1 hoe we bij ivoets zijn gekomen

Vlog 2 wat we doen voor ivoets

#2 Ivoets aanwezig bij een opdracht.

The making of van een project. Waar wordt het opgenomen, apparatuur in beeld, eventueel de opdrachtgever zelf.

GIF

#1 Work in progress

Een GIF waar gebruikt van kan worden gemaakt als er een nieuw project in de maak is. Dit is een afbeelding waar alleen maar gebruikt gemaakt wordt van figuren.

Vormgeving: Een balkje op een computer die je steeds meer vol ziet lopen, waardoor je een laad effect krijgt.

#2 Doorlinken naar de site

De bedoeling van deze GIF is dat mensen weten dat als ze ,meer informatie willen hebben ze dan naar de IVoets site kunnen gaan.

Vormgeving: Doorklik logo (de vorm van de muis) die klikt op de website link. Als de muis daar heeft op geklikt krijg je het IVoets logo te zien.

Film

#1 Video werknemers

#2 Film: vragen wat mensen doen (interview)

Actie

#1 Voorstel film krijgen we

#2 Demo dag, kom naar onze klantendag random datum, uitnodiging (showreel)

Contentkalender

In onze content kalender staat precies op welke datum welk bericht moet worden geplaatst. We hebben de content erbij gezet zodat je precies bij ieder bericht kunt zien welke foto, video of gifje erbij hoort.

De content kalender is erg groot en past niet in het Word documentje. We hebben deze ook **los in Sharepoint bijgevoegd**.

Week	Datum	Uur	Type	Soort bericht	Platform	Idee	Bericht	Foto/Video
1	01-apr-19	10	Behind the scenes foto	Foto	Instagram	Mensen een kijkje geven hoe Ivoets te werk gaat	Weer druk bezig met een nieuw project! Binnenkort meer op Vimeo. #Ivoets (bedrijf taggen)	
2	10-apr-19	16	Work in Progress	Gif	Facebook	Nieuw project in de maak	Ivoets werkt continue aan nieuwe projecten. Binnenkort zie je meer op Vimeo! #staytuned #Ivoets	
3	15-apr-19	12	Hoe we bij Ivoets zijn gekomen	Vlog	Facebook	We laten zien hoe we bij Ivoets terecht zijn gekomen	In deze vlog laten we jullie zien hoe wij bij Ivoets terecht zijn gekomen.	
4	26-apr-19	19	Rondleiding door kantoor	film	Facebook	We gaan laten zien hoe het kantoor van Ivoets eruit ziet	In deze video gaan we jullie laten zien hoe het kantoor van Ivoets eruit ziet! #Ivoets	

Links van Soundcloud

Wij hebben een podcast opgenomen over onze samenwerking met Ivoets. Hierin vertellen we wat we precies allemaal voor IVoets hebben gedaan en hoe we het vonden.

Hierbij het linkje zodat je onze podcast kunt beluisteren.

<https://soundcloud.com/maud-ewals/podcast-ivoets/s-gGBoD>

Alle gemaakte content

Alle gemaakte content staat ook in de content kalender. Hierbij staat dan ook de teksten die ze erbij kunnen plaatsen.

Foto's

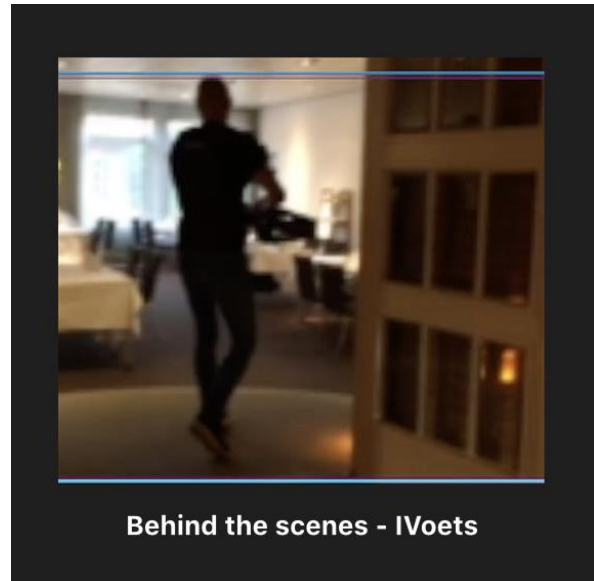
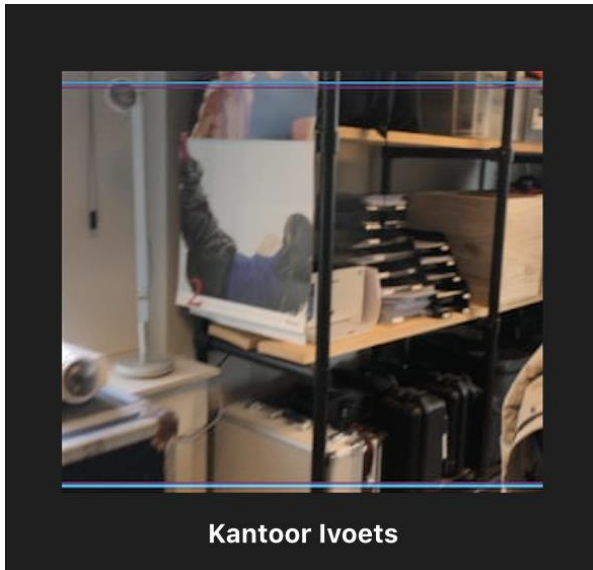


Vlog's



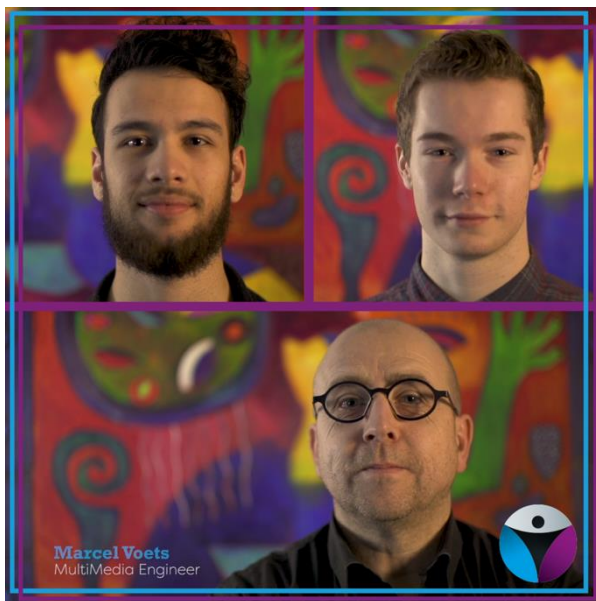
Hoe wij bij IVoets terecht zijn gekomen: <https://youtu.be/FZzY6nzBBIk>
Ons proces in samenwerking met IVoets: <https://youtu.be/iymMNqgsOkE>

Films



Behind the scenes: <https://youtu.be/MHVoL940zyA>
Kantoor video: https://youtu.be/VYbXh_a9r5I

Acties



Video bij de actie: <https://youtu.be/R1HJai5ARsc>

Gifjes

(De gifjes kun je alleen bekijken via het linkje)



Work in Progress: <https://youtu.be/v98tqMzrirY>

Nieuw Project: <https://youtu.be/OPKdKdM5UwY>

Presentatie

Wij hebben onze presentatie gegeven voor Meneer Voets. In de presentatie hebben we verschillende dingen besproken zoals algemene informatie over IVoets, belangrijke zaken, content die we hebben gemaakt en wat IVoets met de content heeft/gaat doen.

Hierbij het linkje naar de presentatie:

https://youtu.be/Y34hWpa_-eo



KORTE BESCHRIJVING

Algemene informatie

Video's, animaties, presentaties

Doelgroep

Bedrijven die graag hun wensen in beeld willen zien

Sociale media

Facebook - Instagram

Linkedin -Vimeo



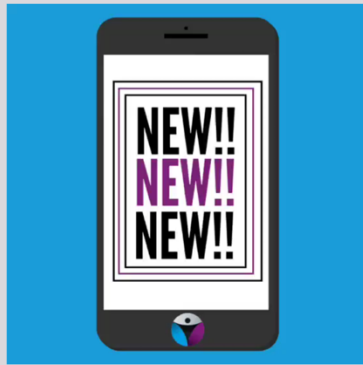
OPVALLENDE ZAKEN

- HC Tilburg
- Locatie opname



VERSCHILLENDE CONTENT

#1 GIF



VERSCHILLENDE CONTENT

#2 BEHIND THE SCENES

<https://youtu.be/MHVoL940zyA>



VERSCHILLENDE CONTENT

#3 SOCIALE MEDIA



BEHAALDE RESULTATEN



**BEDANKT
VOOR UW
AANDACHT**



Nawoord

Dit project is ons wisselvallig verlopen. Het begon jammer genoeg wat minder doordat de communicatie met HC Tilburg niet helemaal goed is verlopen. Dit is natuurlijk een leerproces en zullen hier dan ook bij de volgende projecten rekening mee houden. Toen mochten we gelukkig aan de slag voor IVoets. We kregen veel vrijheid en hebben er (vinden wij) mooie content voor mogen maken. We willen IVoets nogmaals bedanken voor het meewerken aan dit project!

