

Ja — hieronder staat een **lesvoorbereiding voor OP4 – Persoonlijke Mediaopdracht**, passend bij een mbo-marketing, communicatie & events-opleiding (leerjaar 1).
Ze past bij het Canvas-onderdeel hierboven en kun je opnemen in je lesdossier of studiewijzer.

Lesvoorbereiding – OP4 Persoonlijke Mediaopdracht

Opleiding / Niveau

Marketing, Communicatie & Events – MBO niveau 4, leerjaar 1

Periode / OP

OP4 – Persoonlijke Mediaopdracht (afronding mediavaardigheden leerjaar 1)
Duur: ± 3 weken (aanpasbaar per opleiding)

Lesdoel (voor studenten)

De student:

- gebruikt feedback uit OP1–3 om zichzelf verder te ontwikkelen in media.
- formuleert een haalbaar werkplan in overleg met de docent.
- voert zelfstandig een mediaproductie uit.
- reflecteert op eigen ontwikkeling en het resultaat.

Lesdoel (voor docent)

- Studenten begeleiden bij het professioneel verwerken van feedback.
- Monitoren van voortgang, planning en kwaliteit van werkplannen en eindproducten.
- Ondersteunen in technische en inhoudelijke keuzes.

Benodigd materiaal

- Laptop / camera / opnameapparatuur (afhankelijk van gekozen medium)
- Canvas-opdracht *OP4 – Persoonlijke Mediaopdracht*
- Feedback van OP1–3 (portfolio)
- Werkplan-template (optioneel)

Lesopbouw / Fasen

1. Introductie (±20 min)

- Bespreek doel van de opdracht: groei laten zien aan de hand van feedback.
- Bekijk samen voorbeelden van eerdere mediaproducties.
- Leg kort de werkwijze en planning uit.
- Laat studenten hun feedbackdocument openen.

2. Persoonlijke feedbackbespreking (±30–40 min)

- Studenten bespreken hun sterke punten en verbeterpunten met de docent.
- Docent helpt bij het bepalen van een haalbare opdracht.
- Studenten notuleren zelf afspraken.

3. Werkplan schrijven (±30 min)

- Studenten werken individueel aan een kort werkplan (wat, waarom, hoe, planning).
- Docent loopt rond en geeft feedback.
- Werkplan wordt ter goedkeuring ingeleverd via Canvas.

4. Uitvoering (week 2-3)

- Studenten werken zelfstandig aan hun mediaproduct.
- Docent begeleidt per individu (inhoud, techniek, planning).
- Eventueel korte voortgangcheck in de les of via Canvas-bericht.

5. Reflectie & Inlevering

- Studenten schrijven een korte reflectie (±300 woorden).
- Uploaden in Canvas:
 - Werkplan
 - Eindproduct (of link)
 - Reflectie
- Docent beoordeelt met rubric (Voldoende/Onvoldoende) en geeft korte feedback.

Beoordeling

Instrument: Rubric *OP4 Persoonlijke Mediaopdracht*

Beoordelingsmoment: Na inlevering, individueel gesprek mogelijk.

Beoordelingsaspecten:

- Reflectie & toepassing feedback
- Kwaliteit mediaproduct
- Werkplan kwaliteit & haalbaarheid
- Professionele communicatie