

Naam docent : Marcel Voets
Datum start : 17 november 2025
Opleiding : E-Commerce Specialist
Groep : ECS 23 A+B
Aantal studenten : 28
Vak : Workshop/skillslab

Onderwerp : **Project LEVEL UP**

Start en ontwikkeling van een media-uiting (film, fotografie of podcast)

Beginsituatie

Studenten hebben tijdens de project les uitleg gekregen over het project 'Level Up'. In deze workshop bouwen ze hierop voort met een media-uiting/discipline. De keuzes zijn uitingen met film, fotografie en/of podcast. Studenten werken zelfstandig in duo's of groepjes die bij de project. De workshop is vraag gestuurd, maar biedt structuur via wekelijkse opdrachten en begeleiding.

en gemaakt zijn

Lesdoelen (algemeen voor de hele periode)

- De student bedenkt en ontwikkelt een media-uiting passend bij zijn/haar project.
- De student maakt onderbouwde keuzes in vorm, doelgroep, stijl en aanpak.
- De student werkt zelfstandig aan een concreet eindproduct.
- De student reflecteert op het proces en presenteert het resultaat professioneel.

Lesverloop (scenario per week)

Week	Fase	Doel	Activiteiten	Docenthandeling	Materialen
1	Oriëntatie	Studenten kiezen discipline en werken idee uit	Intro + invullen Forms projectstartformulier	Uitleg geven, coachen	Digibord, Forms-link
2	Onderzoek & inspiratie	Studenten verzamelen voorbeelden en maken keuzes in stijl/doelgroep	Moodboard, schetsen, storyboard, formats etc. bespreken	Feedback geven, vragen stellen	Laptop, voorbeelden
3	Plan & voorbereiding	Plan van aanpak en eerste opzet	Script, storyboard, format maken	Begeleiden, structuur bieden	Voorbeelden

*Tijd
periode*

↓

Week	Fase	Doel	Activiteiten	Docenthandeling	Materialen
4	Productie 1	Start productie van media-uiting	Opnames, fotografie, film, audio-opname	Technische ondersteuning	Camera's, microfoons, Podcast studio, props
5	Productie 2	Vervolg productie en eerste bewerkingen	Bewerken van materiaal	Feedback geven	Software: Premiere, Audition, Photoshop
6	Verbetering & verdieping	Studenten verbeteren hun werk en maken keuzes voor presentatie	Voor/na vergelijken, aanpassen	Coachend begeleiden	Laptop, bewerkingssoftware
7	Test & feedback	Studenten testen hun werk bij doelgroep (mini-validatie)	Test uitvoeren, feedback verzamelen	Begeleiden testopzet	Testformulieren, devices
8	Presentatie voorbereiden	Studenten maken pitch of presentatie	Oefenen, vormgeven presentatie	Feedback geven	Digibord, presentatieformats
9	Uitloop / afronding	Inhalen, afronden of verdiepen	Vrij werken aan openstaande onderdelen	Individuele begeleiding	Afhankelijk van behoefte

Differentiatie

- **Keuzevrijheid:** Studenten kiezen hun eigen discipline en werkvorm.
- **Verlengde instructie:** Extra uitleg voor studenten die moeite hebben met techniek of planning.
- **Verdieping:** Gevorderde studenten kunnen meerdere media combineren of experimenteren met nieuwe formats.
- **Begeleiding op maat:** Wekelijkse check-ins en individuele feedbackmomenten.

Evaluatie

- **Formatief:** Wekelijkse feedback op voortgang, keuzes en uitvoering.
- **Summatief:** Beoordeling van eindproduct, presentatie en reflectie.
- **Beoordelingscriteria:** Creativiteit, kwaliteit, onderbouwing keuzes, zelfstandigheid, presentatie.



Reflectie docent (na afloop)

[In te vullen na afloop van de workshop: Wat ging goed? Wat kan beter? Wat neem ik mee naar een volgende editie?]

Summa
Stichting ROC Summa College
Postbus 6101, 5600 HC EINDHOVEN

info@summacollege.nl
040 269 4000
www.met-summa.nl

KvK 41093932
IBAN NL 47RABO0150152299
BIC RABONL2U