

Actuele en functionele marketing- en communicatie-uitingen die voldoen aan de wensen van opstellers aansluiten bij de doelgroep.
Taalkundig en inhoudelijk correcte teksten die voldoen aan de gestelde kwaliteitseisen en afgestemd zijn op doel en doelgroep.

SKILLSLAB

Gedrag 1^{ste} jaars gehoppeld aan projecten / 2^{de} jaars vraagstukken

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- komt met creatieve ideeën voor communicatie-uitingen;
- schrijft/redigeert taalkundig correct, formuleert scherp en kernachtig;
- houdt zich aan de afgesproken richtlijnen/huisstijl voor het schrijven, ontwikkelen en beheren van de communicatie-uitingen;
- presenteert informatie/content op een manier die de belangstelling trekt en stemt vormgeving en het taalgebruik af op (het niveau van) de doelgroep;
- koppelt bij redigeren de bevindingen op heldere wijze terug aan de schrijver;
- komt met heldere en werkbare voorstellen om meer traffic en conversie voor de website te creëren.

De onderliggende competenties zijn: Formuleren en rapporteren, Creëren en innoveren, Instructies en procedures opvolgen, Presenteren, Vakdeskundigheid toepassen, Analyseren, Kwaliteit leveren

hij/zij content en bewaakt hij/zij de actualiteit van de informatie op internet/intranet. Ook ontwikkelt hij/zij de actualiteit van de informatie op inter- en intranet. Hij/zij draagt zorg voor archivering van bestaand en ontwikkeld materiaal. Hij/zij redigeert conceptteksten en eventuele drukproeven van collega's. Hij/zij controleert of de aangeleverde teksten voldoen aan de huisregels/huisstijl, aan de officiële spellingsregels, of de feitelijke inhoud juist is en of de tekst is afgestemd op doel en doelgroep en past de teksten zo nodig aan. Ook koppelt hij/zij de bevindingen terug naar de schrijver.

Resultaat

Actuele en functionele marketing- en communicatie-uitingen die voldoen aan de wensen van opdrachtgever en aansluiten bij de doelgroep.

Taalkundig en inhoudelijk correcte teksten die voldoen aan de gestelde kwaliteitseisen en afgestemd zijn op doel en doelgroep.

SKILLSLAB

Gedrag

1^{ste} jaar gehoppeld aan projecten / 2^{de} jaar vraaggestuurd

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- komt met creatieve ideeën voor communicatie-uitingen;
- schrijft/redigeert taalkundig correct, formuleert scherp en kernachtig;
- houdt zich aan de afgesproken richtlijnen/huisstijl voor het schrijven, ontwikkelen en beheren van de communicatie-uitingen;
- presenteert informatie/content op een manier die de belangstelling trekt en stemt vormgeving en het taalgebruik af op (het niveau van) de doelgroep;
- koppelt bij redigeren de bevindingen op heldere wijze terug aan de schrijver;
- komt met heldere en werkbare voorstellen om meer traffic en conversie voor de website te creëren.

De onderliggende competenties zijn: Formuleren en rapporteren, Creëren en innoveren, Instructies en procedures opvolgen, Presenteren, Vakdeskundigheid toepassen, Analyseren, Kwaliteit leveren

P6-K1-W3 Voert marktonderzoeken uit

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar zet (in opdracht) een marktonderzoek op. Hij/zij analyseert de onderzoeksvraag, stelt onderzoeksitems vast en komt met een onderzoeksvoorstel. Hij/zij maakt een volledige en gedetailleerde