

Professionele ontwikkeling

- heeft kennis van onderzoek en onderzoeksmethoden voor commerciële doeleinden
- kan feedback geven en ontvangen
- kan prioriteiten stellen in werkzaamheden
- kan omgaan met weerstand, teleurstelling en conflicten
- kan vaktaal/vaktermen uit het commerciële werkveld gebruiken
- kan op het werk en de werkzaamheden reflecteren
- kan specialistische kennis van culturele achtergronden en culturele verschillen toepassen

Technologie en innovatie

- heeft kennis van trends, (technologische) innovaties en ontwikkelingen in het internationale commerciële werkveld

Vormgeving

- heeft kennis van eisen ten aanzien van het vormgeven van media-uitingen
- heeft kennis van principes van een productpresentatie
- heeft kennis van beeld, vorm, kleur en typografie
- heeft specialistische kennis van een creatieproces van vormgeving van media
- heeft specialistische kennis van eisen ten aanzien van het vormgeven van media
- heeft specialistische kennis van een productpresentatie in een verkoopomgeving
- heeft specialistische kennis van een programma van eisen ten aanzien van publicaties
- kan technieken voor het ontwikkelen van onderdelen van media toepassen
- kan creatief en oplossingsgericht denken
- kan (social) media publiceren
- kan een contentkalender maken
- kan een voorstel voor een social-mediacampagne samenstellen
- kan opmaakprincipes toepassen

Deels SkillsLAB.

Wet- en regelgeving

- heeft specialistische kennis van relevante wet- en regelgeving, zoals merkenrecht, portret- en auteursrecht, (product)veiligheid en - aansprakelijkheid en AVG