

Briefing mini-ondernemingen – Shorts Economie & Ondernemen

Voor E&O gaan jullie shorts maken. Dit zijn video's die we zowel op de opleidingspagina's als eventueel op social media (voornamelijk Tiktok & Instagram) willen inzetten ter promotie van de opleidingen.

Jullie gaan short maken voor de opleidingen van **Office, Finance & Support** en **Marketing, Communication & Events**.

mensen die op de opleidingspagina kijken, hebben al een beetje een beeld of verwachting van een opleiding en zijn aan het vergelijken of op zoek naar verdieping. Dit is het moment waarop we met goede video's de student kunnen overtuigen hoe leuk de opleiding is. Daar hebben we jullie leuke video's voor nodig!

Dit document helpt je om na te denken over hoe zo'n short wordt opgebouwd, en waarom.

1. Uitgangspunten (ter informatie)

Doelgroep:

- Studiekeizers van ±15–22 jaar
- Willen snel weten: wat ga ik doen, past dit bij mij, vind ik dit leuk?

Belangrijk:

- **Laat zien** hoe het is, leg het niet volledig uit
- Eén onderwerp per video
- Kort en concreet werkt het beste.

2. Wat moet je invullen?

Vul per video het template hieronder in.

Houd dit in gedachten:

- ✓ Gebruik steekwoorden (geen zinnen)
- ✓ Denk vanuit voorbeelden uit de praktijk
- ✓ Alles wat je invult helpt tijdens het filmen

Algemene gegevens

Welke opleiding:

Thema short (kies één): ☐ Beroep ☐ Op school ☐ Fun / feitje / humor

Locatie(s): _____

Acteur(s): _____

BLOK 1 – INTRO (0–5 sec)

De eerste zin van de video. Dit is het haakje, deze moet nieuwsgierig maken en de aandacht trekken.

Bijvoorbeeld:

Wist je dat: _____

Iets wat veel mensen niet weten: _____

Waarom je voor deze opleiding kiest: _____

Voorbeelden:

- “Denk je dat sales alleen maar bellen is?”

- “Denk je dat je bij communicatie alleen hoeft te praten?”

BLOK 2 – KERN (20–35 sec)

Kies **één thema** om uit te werken **per video**. Beroep, school en Fun/humor/feitje hoeven dus niet allemaal samen in één video, het is A, óf B óf C.

Beroep licht het werkveld uit: Wat kun je doen nadat je je diploma haalt, hoe ziet het werk eruit. School focust meer op school: Welke vakken/docenten krijg je, hoe ziet het schoolgebouw eruit, sfeer.

A. Thema: Het beroep

Wat kun je invullen:

- Dagelijkse taken:

- Werkomgeving: met wie en waar werk je?

- Wat maakt dit werk leuk of anders?

Voorbeeld:

- Taken: klantgesprekken, offertes

- Werkomgeving: kantoor, klantbezoek, consumenten

- Leuk: veel contact

B. Thema: Op school

Wat kun je invullen:

- Wat vinden studenten het gaafst?

- Van welke docenten krijg je les, wie mag in beeld?

- Wat is een gaaf onderdeel van de opleiding?

- Wanneer past deze opleiding bij iemand?

Voorbeeld:

- School is gaaf: veel praktijk, rollenspellen en samenwerken
- Je hebt veel verschillende taken: klantgesprekken, offertes, projecten
- Je hebt een wisselende omgeving: praktijkruimte, stage, kantine
- Het is leuk: veel contact met medestudenten en docenten.

C. Thema: Fun / humor / feitje

Wat kun je invullen:

- Een misverstand of cliché:

- Waarom dit niet klopt of leuk is:

- Wat het wel is:

Voorbeeld:

“Denk je dat je klanten vooral dingen moet aansmeren die jij wilt verkopen?”

- Misvatting: aansmeren, pushen, snel scoren
- Realiteit: luisteren, adviseren, meedenken, oplossing laten passen
- Praktijk: klantgesprekken, relatie opbouwen, cases, feedback

BLOK 3 – AFSLUITER (5–10 sec)

Wij gebruiken vaste afsluiters zoals:

- Dit is [*naam van de opleiding*].
- Past dit bij jou?
- Kom langs en ontdek meer.

3. Richtlijnen

Wat we nodig hebben:

- Geen uitgeschreven teksten -> ga geen hele zinnen uit je hoofd leren maar onthoud steekwoorden, dan klinkt het niet alsof het is ingestudeerd. Laat ook ruimte voor spontane momenten tijdens de opnamen in de video.
- richt je op *laten zien* en *enthousiasmeren*, niet op *volledig informeren* -> video is om mensen enthousiast te maken en ze binnen te halen. Informatie kunnen ze ook ergens anders vinden. Vertel geen onwaarheden, maar het verhaal hoeft niet helemaal juridisch dichtgetimmerd te zijn.

Wat werkt goed:

- Concrete voorbeelden -> maakt het duidelijk
- Persoonlijke ervaringen -> maakt het persoonlijk en authentiek.
- Korte antwoorden -> gewoon helder, to the point, duidelijk.
- 'Wat verraste mij?' -> dat verrast de kijker misschien ook, en dan blijft het beter hangen.

Wat liever niet:

- vaktaal of marketingtaal -> gewoon normaal, duidelijk voor de doelgroep
- Lange zinnen -> kort houdt de aandacht beter vast.
- Alles in één video willen stoppen -> dan wordt het te veel en te lang
- Herhaling -> we willen dat elke video unieke antwoorden heeft.

4. Contactpersonen

Contactpersonen Office, Finance & Support

Inge Leenders-Canters

ipjm.leenders-canters@summacollege.nl

06-27 56 62 05

Contactpersoon Marketing, Communication & Events

Dave van Grunsven

dhc.vangrunsven@summacollege.nl

06-39 54 89 55

Contactpersoon Opdrachtgever

Marnik van Boxtel (Dienst Marketing & Communicatie)

Mr.vanboxtel@summacollege.nl

06-18 98 86 38