



samen
kun je
meer

Concept ECTPLAN WORKSHOP

INNOVATIE
"SUMMA FLEX"
WORKSHOP MODEL



SKILLSLAB

Voorwoord: Van de Schoolbanken naar de Studio

Bijna twee jaar geleden ben ik gestart met een missie: het bouwen van een Skillslab dat de brug slaat tussen de schoolbanken en de dynamische realiteit van het werkveld. In de wereld van Marketing, Communicatie en Events draait het niet om wie de meeste uren in de bankjes heeft gezeten, maar om wie er daadwerkelijk een camera kan instellen of een livestream in de lucht houdt.

Mijn doel was het creëren van een 'echte' praktijkruimte waar de balans tussen theorie en praktijk optimaal is. Onze studenten worden opgeleid tot adviseurs die bedrijven helpen hun doelen te bereiken. Om een goed advies uit te kunnen brengen, móéten zij begrijpen wat er in de markt te halen valt op het gebied van mediaproductie. Ze hoeven niet allemaal volleerd fotograaf of podcaster te worden, maar ze moeten de taal van de mediaproductent kunnen spreken om als volwaardig gesprekspartner op te treden. Tegelijkertijd biedt het Skillslab de perfecte voedingsbodem voor studenten die wél willen specialiseren.

© Marcel Voets - juni 2026

INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave	4
Inleiding	5
Projectplan	7
Skillslab	10

INLEIDING

De Fundamenten van het Skillslab (Theoretische Onderbouwing)

Dit projectplan rust op een stevig onderwijskundig fundament, waarbij de focus ligt op eigenaarschap, differentiatie en sociale verbondenheid:

1. Visie en Ontwerpstrategie

Het "Summa Flex" Skillslab is ontwikkeld om de kloof tussen de schoolbanken en de beroepspraktijk te overbruggen. De centrale visie is het vormen van een **deskundig media-adviseur en gesprekspartner** voor het werkveld, in plaats van een student die enkel technieken reproduceert.

Voor de realisatie van dit ontwerp is gekozen voor de methodiek van **Backward Design**. Hierbij is de 'Professional Standard' van het werkveld het vertrekpunt. Vanuit dit einddoel is teruggedeneerd naar de benodigde workshops, monitoring-instrumenten en leeractiviteiten. Elk onderdeel van het Skillslab draagt zo direct bij aan het behalen van de professionele standaard.

2. Theoretisch Fundament

De consistentie en kwaliteit van het Skillslab rusten op drie wetenschappelijk onderbouwde pijlers:

A. Samenhang via het Curriculair Spinnenweb (Van den Akker)

- Om balans in het ontwerp te waarborgen, is het model Van den Akker (2003) toegepast. De visie (de ratio) vormt de kern, waaromheen de andere draden consistent zijn gesponnen:
 - **Leerdoelen en Inhoud:** De leerstof is modulair opgebouwd in 55 concrete Skill-Badges.
 - **Bronnen en Materialen:** De leeromgeving is een fysieke, professionele studio-omgeving met hardware en software (camera's, audio-gear) die identiek is aan de huidige mediapraktijk.

Dit waarborgt een authentieke leerervaring.

B. Cognitieve gelaagdheid via de Taxonomie van Bloom

- De leerdoelen binnen de Skill-Badges zijn gestapeld volgens de taxonomie van Bloom. Hiermee wordt een bewuste leerlijn gecreëerd:
- **Onthouden & Begrijpen:** Beheersing van de technische basisbediening.
- **Analyseren:** Ontwikkelen van doelgroepgerichte content.
- **Creëren:** Het voeren van de integrale regie over een mediaproject.

C. Begeleiding middels Scaffolding & Fading

- De didactische aanpak in het lab is sociaal en praktijkgericht. Hierbij verschuift de rol van de docent van 'zender' naar 'Coach/Master of the Lab'.
- **Scaffolding:** In de beginfase krijgt de student strakke kaders en protocollen aangereikt.
- **Fading:** Naarmate de vaardigheid groeit, wordt deze ondersteuning stapsgewijs afgebouwd om de professionele autonomie van de student te maximaliseren.

Kerngegevens in vogelvlucht

Element	Toepassing in Skillslab
Ontwerpmethode	Backward Design (starten bij de beroepsstandaard)
Structuur	55 Modulaire Skill-Badges
Leeromgeving	Authentieke studio-omgeving (hybride leeromgeving)
Docentrol	Van zender naar coach (Scaffolding)

1. Het Curriculair Spinnenweb: Samenhang in Vakmanschap

- Binnen de studio bewaken we de balans tussen alle draden van het leerproces. Centraal in ons curriculaire spinnenweb staat de ontwikkeling van vakmanschap, waarbij de interactie tussen leerjaren zorgt voor de nodige stevigheid en samenhang.
- Groeperingsvormen & Leeromgeving: We doorbreken de traditionele hiërarchie door de werkplaats in te richten als een dynamisch ecosysteem. De interactie tussen verschillende leerjaren is hierbij de verbindende draad.
- De Rol van de Docent/Begeleider: Door de inzet van 'versnellers', studenten die de status van **Junior Master** verdienen, verschuift de rol van de expert naar die van facilitator.
- Leeractiviteiten: Junior Masters coachen medestudenten bij technische vraagstukken. Deze activiteit dient een dubbel doel: het versterkt hun eigen leiderschapsskills (verdieping), terwijl medestudenten op een laagdrempelige manier ondersteund worden (verbreding).
- Door deze componenten in nauwe samenhang met elkaar te brengen, creëren we een krachtig en veerkrachtig leerklimaat. De sociale cohesie fungeert hierbij als de spanning die het hele spinnenweb ondersteunt, wat resulteert in een optimaal leerrendement voor de gehele studio.

2. Zelfdeterminatietheorie (ABC-Model)

Dit model stimuleert de intrinsieke motivatie door in te spelen op drie basisbehoeften:

- Autonomie: De student voert de regie over het eigen leerpad en kiest workshops die passen bij hun talent of behoefte.
- Competentie: We belonen vakmanschap via Skill-Badges en het fysieke Media Paspoort, wat zorgt voor tastbare bewijzen van groei.
- Relatie: De rol van de docent verandert naar die van een coach of Master of the Lab, die ondersteuning (scaffolding) biedt op het juiste moment.

3. Monitoring en Vroegsignalering via het Dashboard

Hoewel het model veel vrijheid biedt, houden we de vinger aan de pols via een centraal Dashboard met een stoplichtmodel. Dit systeem is ons kompas:

- Directe bijsturing: We zien onmiddellijk wanneer een student op 'oranje' of 'rood' komt te staan, wat duidt op een dreigende achterstand of gebrek aan inschrijvingen.
- Diagnostische waarde: Het stelt ons in staat om snel te ontdekken waar het proces stopt. Is er sprake van een motivatieprobleem, of loopt de student vast op een specifieke technische drempel?
- Harde deadlines: Door ijkpunten te hanteren (zoals na week 10), borgen we de voortgang zonder de creativiteit te beperken.

Op deze manier creëren we een leeromgeving die niet alleen uitdaagt tot creativiteit, maar ook de professionele verantwoordelijkheid stimuleert die nodig is in de huidige arbeidsmarkt.

PROJECTPLAN

Innovatie "Summa Flex" Workshop-model

Opleiding : Marketing, Communicatie & Events

Focus : Regie-gestuurd leren, Skill-Badges en Logistieke optimalisatie

Doelgroep : 1e, 2e en 3e jaars studenten

1. Visie en Inleiding: Van Consumptie naar Creatie

De huidige arbeidsmarkt voor Marketing en Events vraagt om professionals die niet alleen beschikken over theoretische kennis, maar die ook direct inzetbaar zijn met praktische skills (camera, audio, streamen).

Geïnspireerd op het principe dat beweging en eigen initiatief de basis zijn voor groei, introduceren wij het Summa Flex Workshop-model.

In dit model stappen we af van het traditionele klassikale rooster. De student is de regisseur van zijn eigen leerpad: zij schrijven zich in op workshops die aansluiten bij hun behoefte. Dit bevordert een professionele houding, eigenaarschap en de interactie tussen verschillende leerjaren.

2. De Rekensom: Capaciteit en Logistiek

Om de haalbaarheid van het Skillslab-model te garanderen voor de totale populatie van 112 studenten (MCS, EP en ECS), is het model doorgerekend op basis van maximale bezetting en efficiënte doorstroom.

A. Capaciteit per Workshoplijn

Door de capaciteit per blok te verhogen naar 14 studenten, kunnen we per ochtend (09:00 - 12:00) meer studenten bedienen per docent/studio:

- Blok 1 (09:00 - 10:00): 14 studenten (Groep A).
- Blok 2 (10:00 - 11:00): 14 studenten (Groep B).

Totaal per lijn per ochtend: 28 studenten.

B. Wekelijkse Berekening (4 Ochtenden)

Met 4 ochtenden ter beschikking en een doel van 112 studenten, ziet de benodigde inzet er als volgt uit:

- Benodigde plekken: 112 per week.
- Capaciteit per parallelle lijn: 4 ochtenden × 28 studenten = 112 plekken per lijn.
- Ochtend 5 en middag 5 zijn voor andere opleidingen die gebruik van Skillslab willen maken.
(De verantwoordelijke docenten van die opleiding zullen zelf eerst een skillslab uitleg en werkwijze workshop moeten bijwonen en aanwezig zijn bij de les.)
- Conclusie: Met één volledige lijn (4 ochtenden bezet) komen we goed uit.
(Dit is nog afwachten mbt de aanmeldingen)

3. Het Programma: De Mix-Carrousel

We werken met een aanbod van 30 weken, opgedeeld in drie thematische blokken van 10 weken.

Het programma is opgebouwd uit een blok van 10 weken zonder herhaling van de carrousel. Deelname aan de verplichte workshops is essentieel; zonder afronding hiervan is voortgang in het traject niet mogelijk. Indien een student een sessie mist, dient dit te worden ingehaald tijdens de lesdoorbrekende week of door eigen initiatief via het 'open lab'-principe. De student investeert hiervoor eigen tijd in de middagen dat het skillslab geopend is.

Blok 1: De Basis (Week 1-10)

- Verplicht:
 - Werkwijze & Materiaalhuur (1u) + Presenteertechniek (2u) + Portfolio ontwikkeling (1u) + Basisfotografie (2u) + Basis film en video (2u) + Basis podcasten (2u) + Basis livestreamen (1u)
- Voor de toekomst zouden de workshop Werkwijze & Materiaalhuur en/of presenteertechniek en portfolio ontwikkeling in de introductieweek kunnen plannen? Eventueel een opstart met een externe deskundige op presenteertechniek gekoppeld aan het vak communicatieve vaardigheden?
- Deze workshops zijn verplicht maar wel ad random te realiseren.

Blok 2: Content Creatie (Week 11-20)

- Keuze: 360° Productfoto (3u), 360° online video (1u), Productfotografie (3u), Productfilm-commercial (4u), Radiocommercial (2u), Radio interview (2u), Vloggen (3u), Commerciele portretfoto (2u), Autocue (2u), Fotobewerking (1u), Videobewerking (2u), Audio nabewerking (1u).

Blok 3: Complexiteit & Regie (Week 21-30)

- Keuze: Lucky TV voice over (3), Stop Motion (3u), Livestreaming (2u), Aftermovie maken (5u), Radio show maken (3u), TV show maken (4u).
- Tijdens de verplichte eindpresentatie laat je zien welke skills je hebt geleerd. En er zijn ook nog eens badges te verdienen!

4. De Dagindeling: Workshops & Vrije Inloop

- Ochtenden (09:00 - 12:00): Focus op de workshops (max. 14 studenten). Dit zijn de momenten voor instructie en het behalen van badges.
- Middagen (13:00 - 16:00): Vrije Inloop (Open Lab).
- De studio is open voor 1e jaars om badge-opdrachten af te ronden.
- 2e/3e jaars werken hier vraaggestuurd aan hun projecten.
- De docent is aanwezig als coach/expert ("Master of the Lab").
- Komen opdrachten uit een ander vak? Dan is er meer doorlooptijd nodig om apparatuur, ruimte en tijd te reserveren. De vakdocent kent de mogelijkheden van het skillslab en zorgt zelf voor de begeleiding.

5. Monitoring: Het Dashboard en de Studiecoach

Omdat studenten uit verschillende klassen door elkaar heen werken, is een centraal monitoringsysteem essentieel voor de studietoelichters.

Het Dashboard-Systeem:

- Groen: Op schema. **(GB)**
- Geel: Redelijk op schema **(P)**
- Oranje: Achterstand dreigt (geen inschrijvingen gepland). **(WAW)**
- Rood: Kritiek (harde deadline overschreden). **(KT)**

(Scan de QR Code om de tempalte van het dashboard te zien)



6. Resultaat: De Skill-Badge

Wij belonen geen aanwezigheid, maar vakmanschap. Een student ontvangt pas urenregistratie in het dashboard na het behalen van een Skill-Badge.

Voorbeeld Badge "Basis Fotografie" (2u) criteria:

- De student kan de camera handmatig (M-stand) instellen.
- De student levert 3 foto's aan waarin de 'regel van derden' correct is toegepast.
- De student kan de apparatuur volgens het protocol inleveren bij de materiaalhuur.

7. Conclusie en Vooruitblik

Dit plan biedt een waterdichte oplossing voor flexibel onderwijs. In schooljaar 2026-2027 gaan we de oude manier met deze nieuwe manier combineren als pilot. Door de combinatie van een vaste carrousel (structuur) en de vrije inloop (creativiteit), creëren we een leeromgeving die de student uitdaagt.

Voordelen voor de organisatie:

- Optimale benutting van dure studio-apparatuur (max. 14 personen).
- Transparante voortgang via het dashboard voor alle coaches.
- Duidelijke scheiding tussen instructie (ochtend) en coaching (middag).

Vraag aan het team: Zijn we bereid om per blok de criteria voor de badges vast te leggen en de verantwoordelijkheid voor de dashboard-monitoring gezamenlijk te dragen? En is het roostertechnisch mogelijk dat men meedenkt en beweegt?

SKILLSLAB

VERDIEPING EN ONDERBOUWING: HET SKILLSLAB IN DE PRAKTIJK

Waarom we deze omslag maken?

Laten we eerlijk zijn: de traditionele manier van lesgeven sloot niet meer aan bij wat onze studenten buiten de muren van de school tegenkomen. In de wereld van Marketing en Events draait het niet om wie de meeste uren in de bankjes heeft gezeten, maar om wie er daadwerkelijk een camera kan instellen of een livestream in de lucht houdt. Met dit nieuwe model stappen we af van die passieve houding. We willen dat de student de regie pakt; zij bepalen hun eigen route en schrijven zich in voor de workshops die ze op dat moment nodig hebben voor hun groei. Dit zorgt niet alleen voor een professionelere houding, maar lost ook ons logistieke gepuzzel op doordat we de druk op de studio's en materialen veel slimmer over het jaar spreiden.

DE THEORETISCHE BASIS VOOR MIJN PDG-OPLEIDING

Vanuit onderwijskundig perspectief (mijn PDG-kader) rust dit plan op een aantal stevige fundamenteën. We werken hier volgens het principe van het circulair spinnenweb. In plaats van dat wij als docenten alle kennis "zenden", bouwen de studenten hun eigen vakmanschap op door te doen in het Open Lab. De rol van de docent verandert hierdoor naar die van een coach of 'Master of the Lab', die precies op het juiste moment de ondersteuning (scaffolding) biedt die nodig is.

Daarnaast maken we gebruik van de zelfdeterminatietheorie. Door de studenten zelf te laten kiezen welke workshops ze volgen (autonomie) en hen te belonen met tastbare Skill-Badges (competentie), verhogen we de intrinsieke motivatie. De interactie tussen de verschillende leerjaren in de middagen zorgt bovendien voor een sterke onderlinge band en peer-learning (relatie), wat essentieel is voor een gezonde leeromgeving.

HET LEERTRAJECT: VAN BASIS TOT REGIE

Het traject is opgedeeld in drie logische stappen die steeds een stapje uitdagender worden. In de eerste tien weken, Blok 1, ligt de focus volledig op de basis. Hier leren studenten bijvoorbeeld hoe ze een camera handmatig instellen en hoe ze volgens protocol met onze dure apparatuur omgaan. Een badge zoals 'Basis Fotografie' is hier het bewijs dat ze de techniek écht in de vingers hebben.

Zodra dat fundament er staat, gaan we in Blok 2 over op Content Creatie. Hier draait het om het vertellen van een verhaal. De studenten leren vlogs en podcasts maken of een productfilm schieten. Het gaat hier niet meer alleen om de knoppen, maar om de vraag: "Hoe bereik ik mijn doelgroep met de juiste beelden en audio?"

In de laatste fase, Blok 3, bereiken we de top van de piramide: Complexiteit en Regie. Hier komen alle skills samen. Denk aan het opzetten van een volledige livestream of het produceren van een TV-commercial. Dit vraagt om overzicht en samenwerking, precies wat een marketing-professional moet kunnen.

GRIP OP DE VOORTGANG

Hoewel de opzet van het model veel vrijheid biedt, houden we via het dashboard nauwgezet de vinger aan de pols. Hierbij telt niet enkel aanwezigheid, maar staat het resultaat centraal. Daarbij gaat het niet om de technische perfectie van het eindproduct, maar om het proces en de gemaakte progressie; zij wegen het zwaarst. De urenregistratie is hier direct aan gekoppeld: uren worden pas bijgeschreven zodra de bijbehorende badge is behaald. Dankzij het stoplichtmodel zien we in één oogopslag wie op schema ligt (groen) en wie extra stimulans nodig heeft (oranje/rood). Zo bewaken we de kwaliteit en voortgang, zonder de creativiteit te belemmeren.

Het mooie van dit Summa Flex-model is dat de logistiek eigenlijk al de ruimte biedt voor verschillende snelheden, mits we de randvoorwaarden scherp neerzetten. Om te voorkomen dat de 'snelle vliegers' zich gaan vervelen of de studenten die wat meer tijd nodig hebben de handdoek in de ring gooien, kunnen we de volgende strategieën hanteren binnen onze huidige carrousel.

MAATWERK VOOR DE VERSCHILLENDE SNELHEDEN

Voor de snelle student introduceren we de "Expert-status". In plaats van dat ze klaar zijn na het behalen van hun badges, dagen we hen uit om in de ochtend tijdens de workshops de rol van '**Junior Master**' op zich te nemen. Ze helpen medestudenten met technische vragen, wat hun eigen professionele houding en leiderschap versterkt. Daarnaast kunnen we voor deze groep 'Master-badges' toevoegen: extra complexe opdrachten die buiten het standaardcurriculum vallen, zoals het registreren van een externe opdracht voor een echte klant. Of het begeleiden van aanvragen van andere opleidingen. Dit houdt de uitdaging hoog zonder dat ze het tempo van de rest verstoren.

Voor de langzamere student biedt deze werkwijze de nodige veiligheid. In de middagen kan de 'Master of the Lab' extra 1-op-1 coaching bieden, waarbij de focus ligt op het wegnemen van drempels in de basisvaardigheden, zodat ze niet overweldigd raken door de complexiteit van de latere blokken. Maar ook de 'Junior Master(s)' voelen vertrouwd en daar kunnen ze ook hun vragen nogmaals neerleggen.

LOGISTIEK EN TOETSING: DE REM EN HET GAS

Logistiek gezien houden we de **tempohoudende student** op schema door de harde deadlines bij de ijkpunten. Na week 10 maken we de balans op

"heb je die minimale 10 uur aan badges niet binnen, dan volgt er direct een bindend gesprek.

Dit is de 'harde rem' voor de student die dreigt te stagneren."

Wat betreft de toetsing blijven we bij het principe:

we belonen vakmanschap, geen aanwezigheid.

- De snelle student verzamelt simpelweg meer of complexere badges in dezelfde tijd, wat hun portfolio voor de arbeidsmarkt alleen maar sterker maakt.
- De langzamere student krijgt de ruimte om te focussen op de kwalitatieve criteria van de basisbadges. Pas als de basis (zoals de M-stand van de camera) echt goed zit, gaan ze door naar de volgende stap.

HET DASHBOARD ALS KOMPAS

Het dashboard met het stoplichtmodel is hierin onze belangrijkste tool. Voor de coach is het direct zichtbaar: een snelle student kleurt razendsnel 'donkergroen' (extra badges), terwijl een langzamere student op 'geel' of 'oranje' blijft hangen. Door deze data kunnen we in de middagen heel gericht differentiëren. De snelle student krijgt een compliment en een extra uitdaging of helpt als junior master, de langzamere student krijgt een steuntje in de rug en een extra oefenmoment in de studio. Zo zorgen we dat iedereen op zijn eigen niveau het maximale uit het Skillslab haalt, zonder dat de logistiek vastloopt.

WORKSHOP OVERZICHT

INCLUSIEF KORTE LEERDOELEN

De Jaarplanning: Van Basis naar Meesterschap

Jouw jaar is verdeeld in drie blokken van elk 10 weken. In totaal kun je 54 badges verdienen; je hebt er minimaal 35 nodig om dit onderdeel succesvol af te ronden.

- Blok 1 (Week 1 - 10):
De Fundering (**Verplicht**) In de eerste 10 weken leggen we de basis. Je volgt verplichte workshops over de werkwijze, materiaal instructies en de basis van Adobe. Je leert hoe je jouw digitale werkplek in OneDrive organiseert.
- Blok 2 (Week 11 - 20):
Jouw Keuze (**Specialisatie**) Nu krijg je de regie. Welke kant wil je op? Kies de workshops die passen bij jouw talent, of dat nu fotografie, podcasting of film is. Je bepaalt zelf welke badges je als eerste gaat 'unlocken'.
- Blok 3 (Week 21 - 30):
De Mix (**Integratie**) In dit blok ga je voor het echte meesterschap. Je kunt eerder behaalde workshops en skills combineren in nieuwe, complexe opdrachten. Je werkt toe naar je einddoel van 35 badges.

Presenteer je volledige gerealiseerde portfolio van leerjaar 1.

Workshop	Keuze/ Verplicht	Uren/ badges	Blok	Korte Leerdoelen <i>Link lesvoorbereidingen met leerdoelen</i>
<u>SKILLSLAB WERKWIJZE</u>	Verplicht	1	1	Professionele studio-etiquette toepassen, OneDrive-mappenstructuur inrichten, bestanden correct delen met de juiste rechten en zelfstandig werken.
<u>PRESENTATIE TECHNIEK</u>	Verplicht	2	1	Overtuigend en visueel presenteren zonder lappen tekst (volgens de 'Nooit meer bullets' methode), oogcontact houden en interacteren.
<u>PORTFOLIO ONTWIKKELING</u>	Verplicht	1	1	Onderscheid maken tussen een werkarchief (OneDrive) en een etalage (portfolio), ontwerpprincipes toepassen en een groeidocument opzetten.
<u>BASIS FOTOGRAFIE</u>	Verplicht	2	1	De 'Regel van derden' toepassen, spelen met lichtinval en perspectief (zoals kikvorsperspectief), en de camera handmatig instellen (M-stand).
<u>BASIS FILM & VIDEO</u>	Verplicht	2	1	Verhalen vertellen met een mix van Total, Medium en Close-up shots, de 180-graden regel en gimbals gebruiken, en vloeiend monteren.
<u>BASIS PODCASTEN</u>	Verplicht	2	1	Podcast-apparatuur en audio-niveaus bedienen, jingles instarten en een opname met een intro, kern en outro zonder ruis produceren.
<u>BASIS (LIVE)STREAMEN</u>	Verplicht	2	1	De regie houden als presentator, omgaan met camerawissels, ingestarte items of commercials aankondigen en actieve interviews voeren.
<u>360° PRODUCTFOTO</u>	Keuze	1	2	Het Foldio-systeem bedienen, producten schaduwwrij en egaal uitlichten, en een vloeiend, interactief 360-graden beeld produceren.
<u>360° ONLINE VIDEO</u>	Keuze	1	2	Werken met een DJI 360° camera, de app bedienen voor reframing achteraf, en een VR-tour of 'Little Planet' foto creëren.
<u>PRODUCT FOTOGRAFIE</u>	Keuze	3	2	Studiolicht en softboxen gebruiken voor e-commerce, en het creëren van 'hero-shots', detailfoto's en 'flatlays' door middel van productstyling.
<u>PRODUCT FILM</u>	Keuze	4	2	Een storyboard maken, ondersteunende B-roll en slider-shots inzetten, en perfect op de beat van de muziek wervend monteren.
<u>RADIO COMMERCIAL</u>	Keuze	2	2	Exact timen (20-30 seconden), de 'less is more' regel hanteren en de luisteraar prikkelen via 3 lagen (stem, achtergrondmuziek en geluidseffecten).
<u>RADIO INTERVIEW</u>	Keuze	2	2	De LSD-techniek (Luisteren, Samenvatten, Doorvragen) in de praktijk brengen, voornamelijk open vragen stellen en de strakke tijd/regie bewaken.
<u>VLOGGEN</u>	Keuze	3	2	Authentiek presenteren recht in de cameralens, dynamisch monteren door snelle jump-cuts, en 'talking heads' met B-roll afwisselen.
<u>GEVORDERDE COMMERCIELE PORTRET FOTO</u>	Keuze	2	2	Professionele zakelijke portretten schieten door het model te regisseren en Rembrandtlicht of daglicht toe te passen.
<u>AUTOCUE/ TELEPROMPTER</u>	Keuze	2	2	Foutloos teksten voorlezen via een teleprompter met de juiste adempauzes en intonatie, met de illusie van direct en vast oogcontact.
<u>FOTOBEWERKING</u>	Keuze	1	3	Nabewerkingstechnieken (color grading/witbalans) in Lightroom toepassen en elementen naadloos retoucheren in Photoshop.
<u>VIDEO/FILM BEWERKING</u>	Keuze	2	3	De pacing van de montage bepalen, titels/overgangen toevoegen en audio ducking correct toepassen (bijv. in Premiere Pro of CapCut).
<u>AUDIO NABEWERKING</u>	Keuze	1	3	Storende ruis uit tracks verwijderen, stemfrequenties versterken (EQ) en afmischen zonder clipping (boven 0dB) in Adobe Audition.
<u>VOICE OVER (Lucky TV)</u>	Keuze	3	3	Creativiteit inzetten via satire: de originele context strippen en compleet nieuwe stemmen in een strakke lipsync monteren.
<u>STOP MOTION</u>	Keuze	3	3	Een verhaal creëren door honderden foto's met een vaste camera-instelling en constante belichting vloeiend te animeren.
<u>GEVORDERDE AFTERMOVIE</u>	Keuze	5	3	Dynamisch B-Roll materiaal schieten (met gimbal), emotie vangen en speedramping toepassen synchroon op de beat.
<u>GEVORDERDE RADIO SHOW</u>	Keuze	3	3	Multitasken: werken met een strak draaiboek, instarts coördineren, interviews leiden en 'live-on-tape' een 15-minuten show neerzetten.
<u>GEVORDERDE TVSHOW (LIVE)STREAMEN</u>	Keuze	4	3	Een 15-minuten Talkshow regisseren in een Multicam-omgeving, live schakelen en communiceren tussen vloer en regie.
<u>EINDPRESENTATIE</u>	Verplicht	?	3	(Vrij in te vullen voor toekomstige aanpassingen) Een opdracht met AI gebruik...?

Om de draden van bronnen en materialen binnen ons spinnenweb te versterken, ontsluiten we alle benodigde kennis via de centrale Skillslab [SharePoint-site](#). Dit platform fungeert als het kloppend hart van onze leeromgeving en biedt directe toegang tot:

- Workshops & Uitleg: Volledige programma's en theoretische onderbouwing.
- Multimediale Instructies: Stap-voor-stap handleidingen en instructies van alle apparatuur in het Skillslab.
- Diverse Leervormen: Van digitale naslagwerken tot visuele demonstraties, passend bij de behoefte van elke student.

Deze rijke leeromgeving stelt studenten en Junior Masters in staat om op elk gewenst moment autonoom informatie op te halen, wat de zelfsturing en de kwaliteit van het vakmanschap in de studio verder verhoogt.



Ook mijn [lesvoorbereidingen](#) staan op sharepoint.

De inhoud van dit document is gebaseerd op eigen onderwijskundige visie en praktijkervaring. Om deze ideeën logisch te ordenen en te toetsen aan crucialere modellen, is AI ingezet als hulpmiddel voor de structurering en tekstopbouw. Zo vormt de tekst een synergie tussen menselijke expertise en technologische ondersteuning.