

1. Theoretische Onderbouwing: Realiseren van het Leertraject in het Skillslab

Het leertraject binnen het "Summa Flex" Skillslab is bewust ontworpen om de grens tussen de schoolse omgeving en de dynamische beroepspraktijk van de mediaprofessional te vervagen. Om dit traject didactisch en pedagogisch te verantwoorden, steunt het ontwerp op drie leidende onderwijskundige fundamenteën:

A. Samenhang in het Ontwerp: Het Curriculair Spinnenweb (Van den Akker)

We gebruiken het **Curriculair Spinnenweb van Jan van den Akker** om de interne consistentie van het Skillslab te waarborgen. De kern van dit model is dat alle tien de componenten van het curriculum in verbinding staan met de centrale visie. Binnen het Skillslab zijn de volgende 'draden' het sterkst met elkaar verweven:

- **De Visie (De kern):** Het verbinden van school en de echte beroepspraktijk door studenten zelfgestuurd en praktijkgestuurd te laten leren.
- **De Leeromgeving (Waar leren ze?):** Het fysieke 'Open Lab' en de hoogwaardige studio-omgeving fungeren als een 'stille leermeester' die direct professioneel gedrag uitlokt.
- **Groeperingsvormen (Met wie leren ze?):** Door de interactie tussen verschillende leerjaren in de middagen vindt er op natuurlijke wijze *peer-learning* en samenwerking plaats.
- **De Rol van de Docent (Hoe begeleidt de docent?):** De docent fungeert niet als 'zender', maar als coach en facilitator—de *Master of the Lab*.
- **Tijd (Wanneer leren ze?):** Studenten krijgen de flexibiliteit om via een menukaart-model zelf te bepalen wanneer zij workshops volgen en aan hun skills werken.
- **Toetsing (Hoe wordt de groei aangetoond?):** Dit gebeurt niet via traditionele toetsen, maar via de oplevering van tastbare producten gekoppeld aan *Skill-Badges*.

B. Didactische opbouw via de Taxonomie van Bloom

De opbouw van de 54 concrete 'Skill-Badges' binnen het leertraject volgt de cognitieve niveaus van de **Taxonomie van Bloom**. Het traject is opgedeeld in drie logische, opeenvolgende blokken waarbij de complexiteit stapsgewijs toeneemt:

1. **Blok 1: De Fundering (Begrijpen & Toepassen)**
 - *Focus:* De lagere cognitieve niveaus. Studenten onthouden en begrijpen technische feiten en basisbediening van apparatuur (bijv. camera handmatig instellen volgens studio-protocol).
 - *Bewijs:* Basisbadges zoals 'Basis Fotografie'.
2. **Blok 2: Content Creatie (Analyseren & Evalueren)**
 - *Focus:* De middelste cognitieve niveaus. De student leert keuzes te maken voor specifieke doelgroepen en kritisch te reflecteren op de impact van het gemaakte product (vlogs, podcasts, productfilms). Het gaat hier niet meer om de knoppen, maar om het verhaal.
3. **Blok 3: Complexiteit & Regie (Creëren)**
 - *Focus:* Het hoogste cognitieve niveau. Alle losse vaardigheden (skills) komen samen in een integrale, complexe opdracht (bijv. een complete livestream opzetten of een TV-commercial produceren). De student voert hier de volledige regie.

C. Scaffolding en Fading (Ondersteuningsstructuur)

Om te zorgen dat studenten niet verdrinken in de vrijheid van het Skillslab, passen we de methodiek van **Scaffolding en Fading** (Bruner) toe.

- **Scaffolding:** In Blok 1 bieden we een strakke steunstructuur met duidelijke protocollen, vaste gids-uren en intensieve instructie.
- **Fading:** Naarmate de student vordert naar Blok 2 en 3, bouwen we deze expliciete ondersteuning stapsgewijs af. De student krijgt meer keuzevrijheid en autonomie om zijn eigen route te bepalen, wat de transitie naar de professionele praktijk vergemakkelijkt.

D. De Zelfdeterminatietheorie (Motivatie)

Het eigenaarschap en de motivatie van de studenten wordt onderbouwd vanuit de **Zelfdeterminatietheorie** (Deci & Ryan). Het model speelt in op de drie psychologische basisbehoeften:

- **Autonomie:** Studenten kiezen zelf welke workshops ze wanneer volgen via het menukaart-model.
- **Competentie:** Het behalen van tastbare Skill-Badges en certificaten (micro-credentials) geeft directe, positieve bevestiging van hun groei.
- **Relatie:** De samenwerking in het vrije lab en de verbinding tussen leerjaren versterkt het gevoel van saamhorigheid.

Auteur: Marcel Voets

Opleiding: Marketing, Communicatie & Events

Kader: PDG-Ontwerpverslag op basis van het Curriculair Spinnenweb

1. Visie en Ontwerpstrategie (Backward Design)

Dit Skillslab-model is ontworpen volgens de principes van **Backward Design**. In plaats van te starten bij de lesstof, is uitgegaan van de 'Professional Standard' van het werkveld: de student als deskundig media-adviseur en gesprekspartner. Alle workshops en monitoring-instrumenten zijn 'terugwerkend' ontworpen om dit einddoel te dienen.

2. Didactische Onderbouwing

Het fundament van dit ontwerp rust op drie theoretische pijlers die de consistentie van het model borgen:

a. Het Curriculair Spinnenweb: Samenhang in Ontwerp

Om de kwaliteit en balans van het Skillslab-ontwerp te borgen, is gebruikgemaakt van het **Curriculair Spinnenweb van Van den Akker (2003)**. De kern van dit model is de visie (de ratio), waaromheen de negen andere draden van het curriculum zijn gesponnen. De kracht van dit ontwerp is dat alle draden consistent op elkaar zijn afgestemd:

De Visie als Kern (De Ratio) De centrale vraag 'waarom leert de student?' wordt beantwoord door de noodzaak tot professionele identiteitsontwikkeling. Het doel is niet het reproduceren van techniek, maar het worden van een deskundig gesprekspartner voor het werkveld.

Leerdoelen en Inhoud (De Taxonomie van Bloom) De leerdoelen zijn gestapeld volgens de taxonomie van Bloom, waarbij we bewegen van onthouden en begrijpen (technische basisbediening) via analyseren (doelgroepgerichte content) naar creëren (integrale regie). De inhoud is vertaald naar **54 concrete Skill-Badges**, waardoor de leerstof hapklaar en modulair is.

Leeractiviteiten en Docentrol (Scaffolding) De leeractiviteiten zijn praktijkgericht en sociaal van aard. De rol van de docent verschuift hierbij van 'zender' naar 'coach/Master of the Lab'. Er is sprake van actieve **scaffolding**: in de beginfase bieden we strakke kaders en protocollen, die we gaandeweg afbreken (*fading*) om de professionele autonomie van de student te vergroten.

Bronnen en Materialen Het Skillslab is fysiek ingericht als een professionele studio-omgeving. De materialen (camera's, audio-gear, software) zijn identiek aan de standaard in de mediapraktijk, wat zorgt voor een authentieke leerervaring.

Toetsing (Badges als Assessment) Toetsing vindt niet plaats via traditionele examens, maar door de oplevering van beroepsproducten. Het behalen van een **Skill-Badge** fungeert als een 'performance-based assessment'. Dit maakt de groei van de student direct zichtbaar en tastbaar.

Groeperijsvormen en Tijd Door het inzetten van **Junior Masters** (peer-learning) doorbreken we de traditionele klasstructuur. Studenten uit verschillende leerjaren werken samen, waardoor een professionele leergemeenschap ontstaat. De factor 'tijd' is flexibel; studenten doorlopen de badges op basis van hun eigen tempo en competentieniveau, wat aansluit bij het 'Summa Flex' principe.

Ontwerp-balans: De kwetsbaarheid van een spinnenweb zit in de spanning op de draden. In dit ontwerp is de balans gewaarborgd door de badges (inhoud/toetsing) continu te spiegelen aan de professionele standaard (visie) en de beschikbare coaching (docentrol).

•

B. Zelfdeterminatietheorie (ABC-model)

Om intrinsieke motivatie te stimuleren, richt het ontwerp zich op drie psychologische basisbehoeften:

- **Autonomie:** Studenten regisseren hun eigen leerpad en tempo door te kiezen uit 54 workshops.
- **Betrokkenheid (Relatie):** De docent fungeert als coach of 'Master of the Lab' die sociale verbondenheid faciliteert.
- **Competentie:** Het behalen van **Skill-Badges** biedt tastbaar bewijs van groei en vakmanschap.

C. Scaffolding & Taxonomie van Bloom

De leerlijn volgt de **Taxonomie van Bloom**, waarbij de docentondersteuning (scaffolding) stapsgewijs afneemt (*fading*) naarmate het cognitieve niveau stijgt:

- **Blok 1 (Begrijpen/Toepassen):** Hoge scaffolding via video-protocollen.
- **Blok 2 (Analyseren/Evalueren):** Focus op doelgroepgerichte content-creatie.
- **Blok 3 (Creëren):** Maximale autonomie; de student voert de integrale regie over complexe projecten.

3. Monitoring & Kwaliteit: Het Dashboard

Het stoplichtmodel fungeert als diagnostisch instrument om zowel kwantiteit (uren) als kwaliteit te bewaken:

- **Groen:** Op schema; kennisconstructie verloopt zelfstandig.
- **Oranje/Rood:** Stagnatie in het leerproces.
- **Bindend Gesprek:** Bij achterstand volgt een analyse van de belemmering (bijv. gebrek aan regie of technische drempel) en een herstelplan met tijdelijke extra scaffolding.

4. Programmaoverzicht (Kort & Krachtig)

Het volledige aanbod bestaat uit 54 badges, verdeeld over drie thematische blokken van 10 weken.

Fase	Focus (Bloom)	Kernactiviteiten
Blok 1	Toepassen	Verplichte basis: Fotografie, Film, Podcast, Stream.
Blok 2	Analyseren	Specialisatie: o.a. Productfotografie, Vloggen, 360° media.
Blok 3	Creëren	Integratie: o.a. TV Show regie, radio show maken.

Operationele uitwerking: Vanwege de omvang van het model zijn gedetailleerde lesvoorbereidingen en protocollen ondergebracht in de digitale omgeving: * [Bekijk hier het volledige Workshop-overzicht op SharePoint] * [Link naar Video-instructies en Protocollen (YouTube)]

Theoretische Onderbouwing

Dit projectplan rust op een stevig onderwijskundig fundament:

1. **Zelfdeterminatietheorie (ABC-model):** * **Autonomie:** Studenten kiezen hun eigen tempo en verdieping.
- o **Betrokkenheid (Relatie):** Samenwerken in de studio aan echte producten.

Competentie: Het behalen van badges geeft direct bewijs van kunnen.

1. Het Curriculair Spinnenweb en Peer-Learning

In plaats van een traditionele 'zender-ontvanger' relatie, bouwen studenten hun eigen vakmanschap op door te doen. Een essentieel onderdeel hiervan is de interactie tussen de leerjaren. We maken gebruik van 'versnellers': studenten die voorlopen op het schema kunnen de status van Junior Master verdienen. Door in de workshops medestudenten te coachen bij technische vragen, versterken zij hun eigen leiderschapsskills, terwijl de andere studenten laagdrempelig leren van een gelijke. Dit versterkt de sociale cohesie en het leerrendement in de hele studio.

1. Didactische Onderbouwing: Het Curriculair Spinnenweb

Het fundament van dit onderwijsontwerp rust op het **Curriculair Spinnenweb**. Dit model borgt de interne consistentie tussen de verschillende onderdelen van het Skillslab. Het uitgangspunt is dat een verandering in één 'draad' van het web direct invloed heeft op de andere draden; balans is hierbij essentieel voor de kwaliteit van het onderwijs.

Korte uitleg van het Spinnenweb

Het Curriculair Spinnenweb visualiseert de samenhang tussen tien componenten van een curriculum:

- **De Visie (de kern):** Waarom leert de student? In dit model: de transitie van student naar deskundig media-adviseur.
- **De Draden:** Deze verbinden de visie met de uitvoering, zoals leerdoelen (Bloom), leeractiviteiten (workshops), de rol van de docent (Master of the Lab) en de bronnen (SharePoint/Video).
- **Consistentie:** Wanneer er aan één draad wordt getrokken (bijvoorbeeld de autonomie van de student vergroten), moeten de andere draden (zoals toetsing via het dashboard) meebewegen om te voorkomen dat het web scheurt.

2. Toepassing van het Spinnenweb in het Skillslab

Om de integrale kwaliteit te borgen, zijn de belangrijkste draden als volgt vervlochten:

Leerdoelen & Inhoud (Taxonomie van Bloom)

De leerlijn is gestapeld volgens de **Taxonomie van Bloom**. We bewegen van technische basisbediening in Blok 1 (**Begrijpen/Toepassen**) naar doelgroepgerichte content in Blok 2 (**Analyseren**) en uiteindelijk naar integrale regie in Blok 3 (**Creëren**).

Leeractiviteiten & Scaffolding

De ondersteuning (scaffolding) is afgestemd op de complexiteit van de taken.

- **Blok 1:** Hoge scaffolding via video-protocollen en strakke instructie.
- **Blok 2 & 3:** Afname van ondersteuning (**fading**), waardoor de autonomie en professionele regie van de student toenemen.

Rol van de Docent (Master of the Lab)

De rol verschuift van zender naar coach en facilitator. De docent bewaakt de leeromgeving en intervenueert op basis van de **Zone van Naaste Ontwikkeling** van de individuele student.

Toetsing & Monitoring (Het Dashboard)

Toetsing is formatief en procesgericht. Het **stoplichtmodel** in het dashboard fungeert als diagnostisch instrument om de voortgang in kennisconstructie te bewaken. Bij stagnatie (oranje/rood) volgt een bindend gesprek om de draad weer op te pakken.

3. Backward Design als Ontwerpstrategie

Hoewel het spinnenweb de samenhang bewaakt, is het model ontworpen via **Backward Design**.

- **Stap 1:** Definiëren van de 'Professional Standard' (de student als volwaardig gesprekspartner).
- **Stap 2:** Bepalen van bewijslast (Skill-Badges en Media Paspoort).
- **Stap 3:** Ontwerpen van de workshops en instructies om deze doelen te bereiken.

2. Zelfdeterminatietheorie (ABC-Model)

Dit model stimuleert de intrinsieke motivatie door in te spelen op drie basisbehoeften:

- **Autonomie:** De student voert de regie over het eigen leerpad en kiest workshops die passen bij hun talent of behoefte.
- **Competentie:** We belonen vakmanschap via Skill-Badges en het fysieke Media Paspoort, wat zorgt voor tastbare bewijzen van groei.
- **Relatie:** De rol van de docent verandert naar die van een coach of Master of the Lab, die ondersteuning (scaffolding) biedt op het juiste moment.

3. Monitoring en Vroegsignalering via het Dashboard

Hoewel het model veel vrijheid biedt, houden we de vinger aan de pols via een centraal Dashboard met een stoplichtmodel. Dit systeem is ons kompas:

- Directe bijsturing: We zien onmiddellijk wanneer een student op 'oranje' of 'rood' komt te staan, wat duidt op een dreigende achterstand of gebrek aan inschrijvingen.
- Diagnostische waarde: Het stelt ons in staat om snel te ontdekken waar het proces stopt. Is er sprake van een motivatieprobleem, of loopt de student vast op een specifieke technische drempel?
- Harde deadlines: Door ijkpunten te hanteren (zoals na week 10), borgen we de voortgang zonder de creativiteit te beperken.

Op deze manier creëren we een leeromgeving die niet alleen uitdaagt tot creativiteit, maar ook de professionele verantwoordelijkheid stimuleert die nodig is in de huidige arbeidsmarkt.

Onderwijsontwerp: Innovatie "Summa Flex" Skillslab

Auteur: Marcel Voets

Onderwijscontext: Marketing, Communicatie & Events (Summa College)

Methodiek: PDG-Ontwerpverslag op basis van het Curriculair Spinnenweb

1. Inleiding en Visie (De Kern)

De aanleiding voor dit ontwerp is de groeiende kloof tussen de traditionele schoolbanken en de dynamische mediapraktijk. Mijn visie is het creëren van een 'echte' praktijkruimte waar studenten niet alleen kennis consumeren, maar transformeren tot **adviseurs en gesprekspartners** voor het werkveld. In dit Skillslab staat de student aan het roer van zijn eigen leerproces. Dit vraagt om een omgeving die eigenaarschap en professionele groei stimuleert.

2. Didactische Onderbouwing (De 'Waarom')

De fundering van dit ontwerp rust op het **sociaal-constructivisme**. Ik ga ervan uit dat leren een actief, sociaal proces is waarbij kennis wordt geconstrueerd door interactie (Geerts & Van Kralingen, 2020).

- **Samenwerken & Sociale Verbondenheid:** Studenten werken in het Lab niet geïsoleerd. De interactie tussen verschillende leerjaren is cruciaal. Gevorderde studenten borgen hun vakmanschap door als **'Junior Master'** beginners te coachen. Dit versterkt de sociale cohesie en zorgt voor diepe verwerking van de stof.
- **Scaffolding:** We bieden ondersteuning op maat. In Blok 1 is de 'scaffold' (steiger) hoog door strakke protocollen. Naarmate de student vordert naar Blok 3, breken we de steiger af (*fading*), waardoor de autonomie en professionele regie toenemen.

3. Het Curriculair Spinnenweb: De Samenhang

Om de kwaliteit van het onderwijsontwerp te borgen, zijn de draden van het spinnenweb (Akker, 2003) als volgt met elkaar verbonden:

Leerdoelen (Taxonomie van Bloom)

De doelen zijn gestapeld volgens de taxonomie van Bloom. We bewegen van **onthouden en begrijpen** (technische basisbediening in Blok 1) via **analyseren** (doelgroepgerichte content in Blok

2) naar **creëren** (integrale regie in Blok 3). Hiermee garanderen we een stijgende leerlijn die aansluit bij de ontwikkeling van de student.

Leeractiviteiten & Inhoud (De Workshops)

Het aanbod is modulair en afgestemd op de praktijkbehoefte. De inhoud bestaat uit 54 mogelijke badges.

- **Blok 1 (Basis):** Focus op de 'knopjes' en basisvaardigheden (Fotografie, Film, Podcast).
- **Blok 2 (Verdieping):** Focus op de vertaalslag naar marketingdoeleinden (Vloggen, Productfotografie).
- **Blok 3 (Specialisatie):** Focus op de 'Professional Standard' en regie (Live-streaming, Aftermovies).

Rol van de Docent (De Master of the Lab)

Mijn rol verschuift van instructeur naar coach en facilitator. Ik ben de 'Master of the Lab' die de leeromgeving bewaakt en intervineert op basis van de **Zone van Naaste Ontwikkeling** van de individuele student.

Toetsing & Evaluatie (Monitoring)

Toetsing is in het Skillslab formatief en procesgericht.

- **Het Dashboard:** Via statusindicatoren (Groen, Geel, Oranje, Rood) monitoren we niet alleen uren, maar vooral de voortgang in kennisconstructie.
- **Bindend Gesprek:** Wanneer de motor van het sociaal-constructivistisch leren stopt (Oranje status), volgt een bindend gesprek. Dit gesprek is gericht op het diagnosticeren van de belemmering en het bieden van tijdelijke extra scaffolding via een herstelplan.

4. Backward Design: Van Resultaat naar Proces

Door te werken volgens **Backward Design** (Wiggins & McTighe, 2005), heb ik eerst de eindkwalificaties van de 'Professional Standard' gedefinieerd. Alle workshops en monitoring-instrumenten zijn vervolgens 'terugwerkend' ontworpen om dit einddoel te dienen. Dit garandeert dat elke minuut in het Lab direct bijdraagt aan de professionele groei van de student.

5. Conclusie

Dit ontwerp voor het Summa Flex Workshop-model biedt een integrale oplossing voor modern media-onderwijs. Door theorie (Sociaal-constructivisme) en ontwerp-principes (Spinnenweb, Backward Design) te vervlechten, is een leeromgeving ontstaan die studenten uitdaagt, verbindt en voorbereidt op een rol als volwaardig mediaprofessional.

Projectplan: Innovatie "Summa Flex" Workshop-Model
Opleiding: Marketing, Communicatie & Events
Focus: Regie-gestuurd leren, Skill-Badges en Logistieke Optimalisatie
Doelgroep: 1e, 2e en 3e jaars studenten

1. Visie en Inleiding: Van Consumptie naar Creatie

De huidige arbeidsmarkt voor Marketing en Events vraagt om professionals die niet alleen beschikken over theoretische kennis, maar die ook direct inzetbaar zijn met praktische skills (camera, audio, streamen). Geïnspireerd op het principe dat beweging en eigen initiatief de basis zijn voor groei, introduceren wij het Summa Flex Workshop-model.

In dit model stappen we af van het traditionele klassikale rooster. De student is de regisseur van zijn eigen leerpad: zij schrijven zich in op workshops die aansluiten bij hun behoefte. Dit bevordert een professionele houding, eigenaarschap en de interactie tussen verschillende leerjaren.

2. De Rekensom: Capaciteit en Logistiek (Model 14)

Om de haalbaarheid van het Skillslab-model te garanderen voor de totale populatie van 114 studenten (MCS, EP en ECS), is het model doorgerekend op basis van maximale bezetting en efficiënte doorstroom.

A. Capaciteit per Workshoplijn

Door de capaciteit per blok te verhogen naar 14 studenten, kunnen we per ochtend (09:00 - 12:00) meer studenten bedienen per docent/studio:

- Blok 1 (09:00 - 10:30): 14 studenten (Groep A).
- Blok 2 (10:30 - 12:00): 14 studenten (Groep B).
- Totaal per lijn per ochtend: 28 studenten.

Uitgangspunten van de berekening:

- **Totale populatie:** 112 studenten (4 klassen, 28 studenten).
- **Groepsgrootte:** Maximaal **14 studenten** per workshop.
- **Duur:** 1 uur per workshop.
- **Capaciteit:** 28 studenten per ochtend (2 workshops van een uur achter elkaar).
- **Geen parallelle lijnen:** Er draait slechts één workshop per uur.

A. Wekelijkse Capaciteitsberekening (1-lijns model)

Om de 112 studenten hun wekelijkse instructie-uur te geven, zijn er **8 workshop-uren** per week nodig. We verdelen deze over de 4 beschikbare ochtenden (dinsdagochtend vervalt wegens teamoverleg).

Dag	Workshop 1 (09:00 - 10:00)	Workshop 2 (10:00 - 11:00)	Totaal
Maandag	MCS Groep 1 (14 studenten)	MCS Groep 2 (14 studenten)	28
Dinsdag	GEEN (Teamoverleg)	GEEN (Teamoverleg)	0
Woensdag	EP Groep 1 (14 studenten)	EP Groep 2 (14 studenten)	28
Donderdag	ECS-1 Groep 1 (14 studenten)	ECS-1 Groep 2 (14 studenten)	28
Vrijdag	ECS-2 Groep 1 (14 studenten)	ECS-2 Groep 2 (14 studenten)	28
Totaal			112

B. Impact op de Pilot-organisatie

1. **Vrije Inloop & Projecten:** Omdat de vaste instructie om 11:00 uur klaar is, ontstaat er extra ruimte.
 - **11:00 - 12:00:** Dit uur kan dagelijks worden ingezet voor de **vrije inloop** of voor studenten die extra ondersteuning (*scaffolding*) nodig hebben om hun badges te halen.
 - **Middagen:** Twee middagen per week blijven gereserveerd voor **professionele aanvragen en projecten**, de overige middagen zijn voor vrije inloop en zelfstandig werken.

2. **Monitoring en Druk:** Omdat we exact 112 plekken creëren voor 112 studenten, is de bezetting op de instructiemomenten **100%**. Indien een student zijn vaste uur mist, is er in de ochtend geen ruimte om aan te sluiten bij een andere groep. Inhalen kan dan uitsluitend tijdens de vrije inloop-uren.
3. **Rol van Junior Masters:** Studenten die voorlopen of in Blok 3 (Regie) zitten, kunnen tijdens de vrije inloop-uren of de projectmiddagen de rol van **Junior Master** op zich nemen om anderen te coachen.

3. Het Programma: De Mix-Carrousel

We werken met een aanbod van 30 weken, opgedeeld in drie thematische blokken van 10 weken. Binnen elk blok herhaalt de content zich elke 5 weken (de vaste carrousel). Dit zorgt ervoor dat studenten die een sessie missen, in week 6 t/m 10 een gegarandeerde tweede kans hebben.

Blok 1: De Basis (Week 1-10)

- Verplicht: Werkwijze & Materiaalhuur (1u) + Presenteertechniek (2u) + Portfolio ontwikkeling (1u) + Basisfotografie (2u) + Basis film en video (2u) + Basis podcasten (2u) + Basis livestreamen (1u)
- Voor de toekomst zouden de workshop Werkwijze & Materiaalhuur in de introductieweek kunnen plannen?

Blok 2: Content Creatie (Week 11-20)

- Keuze: 360° Productfoto (3u), 360° online video (1u), Productfotografie (3u), Productfilm-commercial (4u), Radiocommercial (2u), Radio interview (2u), Vloggen (3u), Commerciele portretfoto (2u), Autocue (2u), Fotobewerking (1u), Videobewerking (2u), Audio nabewerking (1u).

Blok 3: Complexiteit & Regie (Week 21-30)

- Keuze: Lucky TV voice over (3), Stop Motion (3u), Livestreaming (2u), Aftermovie maken (5u), Radio show maken (3u), TV show maken (4u).

4. De Dagindeling: Workshops & Vrije Inloop

- Ochtenden (09:00 - 12:00): Focus op de workshops (max. 14 studenten). Dit zijn de momenten voor instructie en het behalen van badges.
- Middagen (13:00 - 16:00): Vrije Inloop (Open Lab).
- De studio is open voor 1e jaars om badge-opdrachten af te ronden.
 - 2e/3e jaars werken hier vraaggestuurd aan hun projecten.
 - De docent is aanwezig als coach/expert ("Master of the Lab").

5. Monitoring: Het Dashboard en de Kwaliteitscyclus

Hoewel het model veel vrijheid biedt, houden we de vinger aan de pols via een centraal Dashboard met een stoplichtmodel. Dit systeem is niet alleen een logistiek kompas, maar bewaakt ook de **kwalitatieve voortgang**.

1. Status-Indicator: Het Stoplichtmodel (Kwantiteit & Kwaliteit)

- **Groen (Goed):** De student ligt op schema qua uren én de behaalde badges voldoen aan 'The Professional Standard'.
- **Geel (Voldoende):** De student is redelijk op schema, maar de kwaliteit van de ingeleverde bewijslasten in het portfolio behoeft verfijning.
- **Oranje (Matig):** Er dreigt een achterstand (geen inschrijvingen) of de student heeft moeite om de kwalitatieve criteria van een badge te behalen, waardoor urenregistratie uitblijft.
- **Rood (Onvoldoende):** Kritieke fase waarin harde deadlines zijn overschreden of de kwaliteit structureel onder de maat blijft.

2. Continue Feedback (Buiten de Deadlines) Kwaliteit wordt geborgd door een constante feedbackloop, zodat studenten niet pas bij een ijkpunt horen waar ze staan:

- **Formatieve feedback:** Tijdens de vrije inloop in de middagen (Open Lab) fungeert de docent als 'Master of the Lab' die directe feedback geeft op het proces en de techniek (scaffolding).
 - **Het Media Paspoort:** Dit fysieke document is de plek voor persoonlijke reviews en 'feedforward' na elke workshop, nog voordat een badge definitief in het dashboard verschijnt.
 - **Peer-Review:** 'Junior Masters' (studenten die voorlopen) coachen medestudenten, wat zorgt voor een continue kritische blik op elkaars werk op de studiovloer.
2. Toegankelijkheid: Elke studietoestel heeft een eigen view om de voortgang van zijn/haar klas te monitoren. De coach gebruikt deze data voor het portfolio-overleg en om de inzet bij andere vakken te duiden.
 3. Harde Deadlines: We hanteren ijkpunten. Indien een student na week 10 niet minimaal 10 uur heeft behaald, volgt een bindend gesprek over de voortgang.

6. Resultaat: De Skill-Badge

Wij belonen geen aanwezigheid, maar vakmanschap. Een student ontvangt pas urenregistratie in het dashboard na het behalen van een Skill-Badge.

Voorbeeld Badge "Basis Fotografie" (2u) criteria:

- De student kan de camera handmatig (M-stand) instellen.
- De student levert 3 foto's aan waarin de 'regel van derden' correct is toegepast.
- De student kan de apparatuur volgens het protocol inleveren bij de materiaalhuur.

7. Conclusie en Vooruitblik

Dit plan biedt een waterdichte oplossing voor flexibel onderwijs. Door de combinatie van een vaste carroussel (structuur) en de vrije inloop (creativiteit), creëren we een leeromgeving die de student uitdaagt.

Voordelen voor de organisatie:

- Optimale benutting van dure studio-apparatuur (max. 12 personen).
- Transparante voortgang via het dashboard voor alle coaches.
- Duidelijke scheiding tussen instructie (ochtend) en coaching (middag).

Vraag aan het team: Zijn we bereid om per blok de criteria voor de badges vast te leggen en de verantwoordelijkheid voor de dashboard-monitoring gezamenlijk te dragen? En is het roostertechnisch mogelijk dat men meedenkt en beweegt?

Verdieping en Onderbouwing: Het Skillslab in de Praktijk

Waarom we deze omslag maken

Laten we eerlijk zijn: de traditionele manier van lesgeven sloot niet meer aan bij wat onze studenten buiten de muren van de school tegenkomen. In de wereld van Marketing en Events draait het niet om wie de meeste uren in de bankjes heeft gezeten, maar om wie er daadwerkelijk een camera kan instellen of een livestream in de lucht houdt. Met dit nieuwe model stappen we af van die passieve houding. We willen dat de student de regie pakt; zij bepalen hun eigen route en schrijven zich in voor de workshops die ze op dat moment nodig hebben voor hun groei. Dit zorgt niet alleen voor een professionelere houding, maar lost ook ons logistieke gepuzzel op doordat we de druk op de studio's en materialen veel slimmer over het jaar spreiden.

De theoretische basis voor mijn PDG-opleiding

Om de effectiviteit van het Skillslab te waarborgen, is het model stevig verankerd in onderwijskundige theorieën die centraal staan binnen mijn PDG-opleiding. De kern wordt gevormd door het **sociaal-constructivisme** en het principe van **scaffolding**.

Sociaal-constructivisme: Leren door te doen

Volgens het sociaal-constructivisme is leren een actief proces waarbij de student zelf kennis 'construeert' door interactie met zijn omgeving (Geerts & Van Kralingen, 2020).

- **In het Lab:** Dit zie je terug in de vrije werkwijze. Studenten krijgen geen kant-en-klare antwoorden, maar gaan zelf aan de slag met de apparatuur. De "verwarring" bij een technisch probleem (zoals onderbelichting) dwingt hen tot actief nadenken. Ze bouwen zo hun eigen vakmanschap op in een authentieke beroepsomgeving.

Scaffolding: Ondersteuning op maat

Scaffolding is de tijdelijke ondersteuning die een coach biedt om een student naar een niveau te tillen dat hij zelfstandig nog net niet kan bereiken: de Zone van Naaste Ontwikkeling (Geerts & Van Kralingen, 2020).

- **In het Lab:** Wij passen dit toe via onze blok-structuur. In **Blok 1** is de scaffolding hoog (gedetailleerde video-instructies en strakke protocollen). Naarmate de student vordert naar **Blok 2 en 3**, bouwen we deze ondersteuning stapsgewijs af (*fading*). Hierdoor neemt de autonomie toe en wordt de student uitgedaagd om zelfstandig complexe media-producties te registreren.

Peer-learning en sociale verbondenheid

Een ander fundamenteel aspect is het leren van gelijken. Door gevorderde studenten de rol van **'Junior Master'** te geven, creëren we een sociale leerstructuur. De gevorderde student verankert zijn eigen kennis door het uit te leggen, terwijl de beginner op een laagdrempelige manier wordt uitgedaagd om te groeien.

Daarnaast maken we gebruik van de zelfdeterminatietheorie. Door de studenten zelf te laten kiezen welke workshops ze volgen (autonomie) en hen te belonen met tastbare Skill-Badges (competentie), verhogen we de intrinsieke motivatie. De interactie tussen de verschillende leerjaren in de middagen zorgt bovendien voor een sterke onderlinge band en peer-learning (relatie), wat essentieel is voor een gezonde leeromgeving.

Het leertraject: Van basis tot regie (Didactische opbouw)

Het traject in het Skillslab is opgedeeld in drie logische stappen die qua cognitief niveau steeds uitdagender worden. Om deze groei te borgen, maken we gebruik van de **Taxonomie van Bloom**, waarbij studenten van onthouden en begrijpen doorgroeien naar creëren en evalueren.

Blok 1: De Fundering (Begrijpen & Toepassen)

In de eerste tien weken ligt de focus op de lagere cognitieve niveaus van de taxonomie. Studenten leren technische feiten over apparatuur onthouden en begrijpen.

- **Toepassing in het Lab:** Studenten leren bijvoorbeeld hoe zij een camera handmatig instellen en hoe zij volgens protocol met dure apparatuur omgaan. Een badge zoals 'Basis Fotografie' dient hierbij als bewijs dat de student de techniek op een basisniveau kan **toepassen**.

Blok 2: Content Creatie (Analyseren & Evalueren)

Zodra het fundament staat, verschuift de focus naar het vertellen van een verhaal. De student moet nu keuzes maken die passen bij een specifieke doelgroep, wat een beroep doet op hun vermogen om te **analyseren**.

- **Toepassing in het Lab:** Het gaat niet meer alleen om de knoppen, maar om de vraag: "Hoe bereik ik mijn doelgroep met de juiste beelden en audio?". De student leert kritisch te kijken naar eigen producties en deze te verbeteren op basis van de beoogde impact.

Blok 3: Complexiteit & Regie (Creëren)

In de laatste fase bereiken we het hoogste niveau van de taxonomie: **creëren**. Hier komen alle eerder opgedane skills samen in een integrale opdracht.

Toepassing in het Lab: Denk aan het opzetten van een volledige livestream of het produceren van een TV-commercial. Dit vraagt om overzicht, samenwerking en regie-voering, waarbij de student vanuit het niets een professioneel eindproduct construeert dat voldoet aan 'The Professional Standard'.

Grip op de voortgang

Hoewel het model heel vrij lijkt, houden we via het dashboard de vinger aan de pols. We kijken niet naar aanwezigheid, maar naar resultaat: je uren worden pas bijgeschreven als je de

bijbehorende badge hebt verdiend. Met het stoplichtmodel zien we direct wie er lekker op schema ligt (groen) en wie er een schop onder de kont nodig heeft (oranje/rood). Zo bewaken we de kwaliteit zonder de creativiteit in de weg te zitten.

Het mooie van dit Summa Flex-model is dat de logistiek eigenlijk al de ruimte biedt voor verschillende snelheden, mits we de randvoorwaarden scherp neerzetten. Om te voorkomen dat de 'snelle vliegers' zich gaan vervelen of de studenten die wat meer tijd nodig hebben de handdoek in de ring gooien, kunnen we de volgende strategieën hanteren binnen onze huidige carrousel.

Maatwerk voor de verschillende snelheden

Voor de snelle student introduceren we de "Expert-status". In plaats van dat ze klaar zijn na het behalen van hun badges, dagen we hen uit om in de middagen tijdens het Open Lab de rol van 'Junior Master' op zich te nemen. Ze helpen medestudenten met technische vragen, wat hun eigen professionele houding en leiderschap versterkt. Daarnaast kunnen we voor deze groep 'Master-badges' toevoegen: extra complexe opdrachten die buiten het standaardcurriculum vallen, zoals het regisseren van een externe opdracht voor een echte klant. Dit houdt de uitdaging hoog zonder dat ze het tempo van de rest verstoren.

Voor de langzamere student biedt de herhalende carrousel de nodige veiligheid. Omdat de content zich elke vijf weken herhaalt, is er geen man overboord als een badge niet in één keer wordt gehaald. In week 6 t/m 10 krijgen zij een gegarandeerde tweede kans op de instructie. In de middagen kan de 'Master of the Lab' extra 1-op-1 coaching bieden, waarbij de focus ligt op het wegnemen van drempels in de basisvaardigheden, zodat ze niet overweldigd raken door de complexiteit van de latere blokken.

Logistiek en Toetsing: De rem en het gas

Logistiek gezien houden we de "normale" student op schema door de harde deadlines bij de ijkpunten. Na week 10 trekken we de balans op: heb je die minimale 10 uur aan badges niet binnen, dan volgt er direct een **bindend gesprek** over de voortgang.

Inhoud en opvolging van het bindende gesprek

Dit gesprek is niet enkel een waarschuwing, maar een diagnostisch instrument om de stagnatie te doorbreken:

- **Analyse van de belemmering:** We onderzoeken of de achterstand voortkomt uit een gebrek aan regie (autonomie) of dat de student vastloopt in de Zone van Naaste Ontwikkeling door een gebrek aan technische vaardigheden.
- **Afspraken en herstelplan:** Er wordt een strikt wekelijks actieplan opgesteld waarin de student extra ondersteuning (*scaffolding*) krijgt van de 'Master of the Lab' of een 'Junior Master' om binnen 2 weken de eerste badges alsnog te behalen.

Consequentie bij niet nakomen: Indien de afspraken uit dit bindende gesprek niet leiden tot zichtbare kennisconstructie in het dashboard, wordt de student overgedragen aan de examencommissie wegens het niet voldoen aan de voortgangseisen van het Skillslab-model.

Wat betreft de toetsing blijven we bij het principe: we belonen vakmanschap, geen aanwezigheid.

- De snelle student verzamelt simpelweg meer of complexere badges in dezelfde tijd, wat hun portfolio voor de arbeidsmarkt alleen maar sterker maakt.
- De langzame student krijgt de ruimte om te focussen op de kwalitatieve criteria van de basisbadges. Pas als de basis (zoals de M-stand van de camera) echt goed zit, gaan ze door naar de volgende stap.

-

Het Dashboard als kompas

Het dashboard met het stoplichtmodel is hierin onze belangrijkste tool. Voor de coach is het direct zichtbaar: een snelle student kleurt razendsnel 'donkergroen' (extra badges), terwijl een langzamere student op 'geel' of 'oranje' blijft hangen. Door deze data kunnen we in de middagen heel gericht differentiëren. De snelle student krijgt een compliment en een extra uitdaging, de langzamere student krijgt een steuntje in de rug en een extra oefenmoment in de studio. Zo zorgen we dat iedereen op zijn eigen niveau het maximale uit het Skillslab haalt, zonder dat de logistiek vastloopt.

Workshop	Keuze/Verplicht	Uren/badges	Blok	Korte Leerdoelen
SKILLSLAB WERKWIJZE	Verplicht	1	1	Professionele studio-etiquette toepassen, OneDrive-mappenstructuur inrichten, bestanden correct delen met de juiste rechten en zelfstandig werken.
PRESENTATIETECHNIEK	Verplicht	2	1	Overtuigend en visueel presenteren zonder lappen tekst (volgens de 'Nooit meer bullets' methode), oogcontact houden en interacteren.
PORTFOLIO ONTWIKKELING	Verplicht	1	1	Onderscheid maken tussen een werkarchief (OneDrive) en een etalage (portfolio), ontwerpprincipes toepassen en een groeidocument opzetten.
BASIS FOTOGRAFIE	Verplicht	2	1	De 'Regel van derden' toepassen, spelen met lichtinval en perspectief (zoals kikvorspectief), en de camera handmatig instellen (M-stand).
BASIS FILM & VIDEO	Verplicht	2	1	Verhalen vertellen met een mix van Total, Medium en

				Close-up shots, de 180-graden regel en gimbals gebruiken, en vloeiend monteren.
BASIS PODCASTEN	Verplicht	2	1	Podcast-apparatuur en audio-niveaus bedienen, jingles instarten en een opname met een intro, kern en outro zonder ruis produceren.
BASIS (LIVE)STREAMEN	Verplicht	2	1	De regie houden als presentator, omgaan met camerawissels, ingestarte items of commercials aankondigen en actieve interviews voeren.
360° PRODUCTFOTO	Keuze	1	2	Het Foldio-systeem bedienen, producten schaduwvrij en egaal uitlichten, en een vloeiend, interactief 360-graden beeld produceren.
360° ONLINE VIDEO	Keuze	1	2	Werken met een DJI 360° camera, de app bedienen voor reframing achteraf, en een VR-tour of 'Little Planet' foto creëren.
PRODUCT FOTOGRAFIE	Keuze	3	2	Studiolicht en softboxen gebruiken voor e-commerce, en het creëren van 'hero-shots', detailfoto's en 'flatlays' door middel van productstyling.
PRODUCT FILM	Keuze	4	2	Een storyboard maken, ondersteunende B-roll en slider-shots inzetten, en perfect op de beat van de muziek wervend monteren.
RADIO COMMERCIAL	Keuze	2	2	Exact timen (20-30 seconden), de 'less is more' regel hanteren en de luisteraar prikkelen via 3 lagen (stem,

				achtergrondmuziek en geluidseffecten).
RADIO INTERVIEW	Keuze	2	2	De LSD-techniek (Luisteren, Samenvatten, Doorvragen) in de praktijk brengen, voornamelijk open vragen stellen en de strakke tijd/regie bewaken.
VLOGGEN	Keuze	3	2	Authentiek presenteren recht in de cameralens, dynamisch monteren door snelle jump-cuts, en 'talking heads' met B-roll afwisselen.
GEVORDERDE COMMERCIELE PORTRETFOTO	Keuze	2	2	Professionele zakelijke portretten schieten door het model te regisseren en Rembrandtlicht of daglicht toe te passen.
AUTO CUE	Keuze	2	2	Foutloos teksten voorlezen via een teleprompter met de juiste adempauzes en intonatie, met de illusie van direct en vast oogcontact.
FOTOBEWERKING	Keuze	1	3	Nabewerkingstechnieken (color grading/witbalans) in Lightroom toepassen en elementen naadloos retoucheren in Photoshop.
VIDEO/FILM BEWERKING	Keuze	2	3	De pacing van de montage bepalen, titels/overgangen toevoegen en audio ducking correct toepassen (bijv. in Premiere Pro of CapCut).
AUDIO NABEWERKING	Keuze	1	3	Storende ruis uit tracks verwijderen, stemfrequenties versterken (EQ) en afmischen zonder clipping (boven 0dB) in Adobe Audition.
LUCKY TV (VOICE OVER)	Keuze	3	3	Creativiteit inzetten via satire: de originele context strippen en compleet nieuwe stemmen in een strakke lipsync monteren.

STOP MOTION	Keuze	3	3	Een verhaal creëren door honderden foto's met een vaste camera-instelling en constante belichting vloeiend te animeren.
GEVORDERDE VIDEO/FILM (AFTERMOVIE)	Keuze	5	3	Dynamisch B-Roll materiaal schieten (met gimbal), emotie vangen en speedramping toepassen synchroon op de beat.
GEVORDERDE PODCAST (RADIO SHOW)	Keuze	3	3	Multitasken: werken met een strak draaiboek, instarts coördineren, interviews leiden en 'live-on-tape' een 15-minuten show neerzetten.
GEVORDERDE STREAMEN (TV SHOW)	Keuze	4	3	Een 15-minuten Talkshow regisseren in een Multicam-omgeving, live schakelen en communiceren tussen vloer en regie.

De Jaarplanning: Van Basis naar Meesterschap

Jouw jaar is verdeeld in drie blokken van elk 10 weken. In totaal kun je 54 badges verdienen; je hebt er minimaal 35 nodig om dit onderdeel succesvol af te ronden.

- Blok 1 (Week 1 - 10): De Fundering (Verplicht) In de eerste 10 weken leggen we de basis. Je volgt verplichte workshops over de werkwijze, materiaal instructies en de basis van Adobe. Je leert hoe je jouw digitale werkplek in OneDrive organiseert.
- Blok 2 (Week 11 - 20): Jouw Keuze (Specialisatie) Nu krijg je de regie. Welke kant wil je op? Kies de workshops die passen bij jouw talent, of dat nu fotografie, podcasting of film is. Je bepaalt zelf welke badges je als eerste gaat 'unlocken'.
- Blok 3 (Week 21 - 30): De Mix (Integratie) In dit blok ga je voor het echte meesterschap. Je kunt eerder behaalde workshops en skills combineren in nieuwe, complexe opdrachten. Je werkt toe naar je einddoel van 35 badges.

KUNNEN WE HIER OOK STUDIEPUNTEN AAN TOEVOEGEN?

Workshop: SkillsLab Werkwijze "Jouw start als Content Creator"

Welkom in het SkillsLab! Dit is de praktijkstudio van de opleiding Marketing, Communicatie & Events. Hier leer je niet uit boeken, maar door te doen in onze professionele foto-, film-streaming- en podcaststudio's. Je bent hier zelf de regisseur van je groeiproces. In plaats van cijfers verzamel je badges en reviews in je persoonlijke "Media Paspoort".

1. Het Studio Protocol (0-10 min) *Normatief kader

In het SkillsLab werken we volgens de professionele standaard van het werkveld:

- Start = Start: We beginnen exact op de lestijd; ben je te laat, dan wacht je buiten tot de instructie klaar is om je collega's niet te storen.
- Kluisjes: Jassen en tassen zijn verboden in de studio; berg ze direct op in de kluisjes.
- No Food & Drinks: Om de dure apparatuur te beschermen, is eten en drinken in de praktijkruimte strikt verboden.
- Proces boven Resultaat: Bij theorie-toetsen word je afgerekend op fouten, maar hier telt je groei; we beoordelen hoe je leert van het proces.

2. De Roadmap: Blokken & Badges (10-20 min)

Jouw jaar is verdeeld in blokken van 10 weken. Niet elke workshop is even zwaar; de 'waarde' in badges verschilt per opdracht:

- Blok 1 (Week 1-10): Tijdens de eerste tien weken van de opleiding leggen studenten een verplichte basis door middel van zeven verschillende kernworkshops. In dit zogeheten skillslab komen diverse disciplines aan bod, waaronder fotografie, film en podcasting. De studenten worden opgesplitst in twee groepen, waarbij elke groep 10 weken de tijd krijgt om aan deze vaardigheden te werken. Naast de geplande sessies is er ruimte voor vrije inloop om de opdrachten zelfstandig af te ronden. Dit programma is ontworpen om iedereen een solide fundament te geven in moderne mediaproductie. Creativiteit is namelijk niet in 1 uur te vangen.

- Blok 2 & 3 (Week 11-30):

Via de [SkillsLab SharePoint](#) kunnen deelnemers de specifieke waarde van badges per workshop controleren. Dit platform fungeert als een centraal punt voor het inzien van instructievideo's en aanvullende documentatie over de verschillende bijeenkomsten. Daarnaast biedt de omgeving ondersteuning bij het uitvoeren van opdrachten door alle benodigde achtergrondinformatie overzichtelijk te presenteren. Het systeem stelt gebruikers in staat om hun voortgang nauwkeurig te monitoren en zich optimaal voor te bereiden. Hierdoor hebben studenten altijd direct toegang tot de meest actuele educatieve bronnen en richtlijnen.

Het Doel: Je hebt dit jaar minimaal **35 van de 54 badges** nodig om je praktijkdeel succesvol af te ronden.

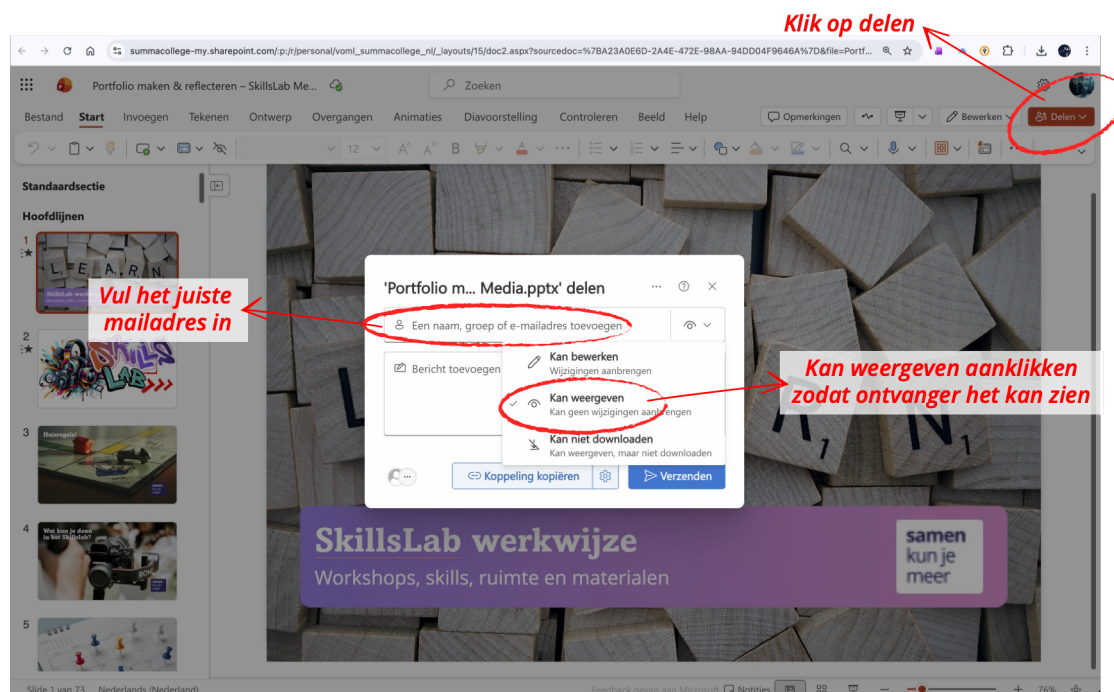
- * Het normatieve kader is de "geest" of de gedachte achter de regels, en de regels zijn de vertaling naar de praktijk op de werkvloer.

Login:

3. Setup: Je Digitale Werkplaats (20-40 min)

Zonder mappenstructuur raak je alles kwijt. Richt nu je OneDrive in:

1. Hoofdmap: Maak een map aan genaamd 'Skillslab'.
2. Submappen Blok 1: Maak in de hoofdmap de volgende 7 mappen aan:
 - 01_Skillslab_Werkwijze
 - 02_Presentatietechniek
 - 03_Portfolio_Ontwikkeling
 - 04_Basis_Fotografie
 - 05_Basis_Film_Video
 - 06_Basis_Podcasten
 - 07_Basis_Live_Streamen



4. Het Fysieke "Media Paspoort": Jouw tastbare Mediareis

Naast het digitale dashboard waarin je badges worden bijgehouden, ontvang je bij de start van je opleiding een fysiek "Media Paspoort". Dit document is meer dan een boekje; het is het tastbare bewijs van jouw groei en de professionele reis die je in het SkillsLab aflegt. Terwijl het dashboard je data monitort, vertelt het paspoort het persoonlijke verhaal achter je behaalde resultaten.

1. Wat vind je in het Media Paspoort?

- Workshop Informatie: Per workshop staat er extra achtergrondinformatie en specifieke richtlijnen in die je helpen bij de uitvoering.
- Feedback & Feedforward: De coach of docent gebruikt het paspoort om persoonlijke reviews, tips en verbeterpunten (feedforward) op te schrijven na elke sessie.
- Afstempelen & Vinken: Heb je voldaan aan de Professional Standard? Dan wordt de workshop direct in je paspoort afgestempeld of afgevinkt als officieel bewijs van deelname.

2. Jouw Verantwoordelijkheid

- Altijd bij je: Het Media Paspoort is een verplicht onderdeel van je uitrusting. Zonder paspoort kan de coach je voortgang niet fysiek bekrachtigen.
- Reflectie: Na afloop van elke workshop schrijf je zelf een korte reflectie (of spreek iets in) over wat je hebt geleerd en welke technieken je de volgende keer anders wilt aanpakken.
- Professional Standard: Het netjes bijhouden van je paspoort is onderdeel van je professionele werkhouding.

Tip van de coach: Zie je Media Paspoort als een officieel document. Net als bij een echt paspoort geeft dit document jou 'toegang' tot nieuwe skills en uiteindelijk tot je droomstage in de wereld van Marketing, Communicatie & Events.

5. De Opdracht: Je eerste Badge verdienen (40-60 min)

We gaan nu direct testen of je workflow werkt. Voer de volgende stappen uit:

- Stap 1 (Maken): Maak een selfie met je telefoon.
- Stap 2 (Document): Open een Word-document, zet je volledige naam erin en plak je selfie eronder. Geef aan hoeveel ervaring je al met mediaproductie hebt? *Nulmeting
- Stap 3 (Opslaan): Sla dit bestand op als **Opdracht_Werkwijze_Naam_Datum** in de map **01_Skillslab_Werkwijze**.
- Stap 4 (Delen): Deel dit bestand vanuit OneDrive met skillslab@summacollege.nl.
- Stap 5 (Rechten): Zorg dat je de toegang direct vrijgeeft; de coach mag geen toestemming hoeven te vragen om het in te zien.

Gelukt? Gefeliciteerd, je eerste badge is binnen! Laat vandaag je "Media Paspoort" direct aftekenen door de coach. Plak je foto op het paspoort en vul je gegevens volledig in. Dit paspoort is jouw persoonlijke SkillsLab ID; zorg dus dat je het altijd bij je hebt.

*Een nulmeting is een startpunt in het MBO-onderwijs om het beginniveau van een student vast te stellen. Het doel is niet om een cijfer te geven, maar om inzicht te krijgen in de aanwezige voorkennis en vaardigheden voordat het echte leerproces begint.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor goedkeuring
Huisregels	Je jas en tas zitten in de kluis; er is geen eten/drinken op je werkplek.
Mappenstructuur	De hoofdmap 'Skillslab' en alle 7 submappen voor Blok 1 zijn exact aangemaakt.
Bestandsnaam	Het Word-document heeft de gevraagde naam: Opdracht_Werkwijze_Naam_Datum.
Deel-instellingen	Het bestand is gedeeld met skillslab@summacollege.nl zonder dat de coach toegang moet aanvragen.

Zelfstandigheid	Je hebt de video-instructies op SharePoint gebruikt en de coach pas ingeschakeld na eigen pogingen.
-----------------	---

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab

Opleiding : Marketing, Communicatie & Events
 Workshop : SkillsLab Werkwijze (Blok 1, Verplicht)
 Doelgroep : Leerjaar 1
 Duur : 60 minuten
 Locatie : SkillsLab Praktijkstudio 1.01

Leerdoelen

Aan het einde van de les kan de student:

- De professionele huisregels van de studio toepassen in de praktijk.
 - Een volledige mappenstructuur in OneDrive inrichten voor het gehele jaar.
 - Een bestand delen met de juiste rechten (skillslab@summacollege.nl) zonder dat toestemming gevraagd hoeft te worden.
 - Zelfstandig een workshop starten en uitvoeren via de video-instructies op SharePoint.
- (Naast de video-instructies zijn er diverse manieren om te leren op een manier die bij jou past. Denk aan een podcast met uitleg, een roadmap-infographic over de workshop of presentaties met opdrachtlides om de workshop direct uit te voeren).

Benodigdheden

- Toegang tot de [SkillsLab SharePoint](#).
- Laptop met schoolaccount (OneDrive/Word).
- Smartphone voor de selfie-opdracht.
- Het fysieke "Media Paspoort" van de student.

Lesverloop (Chronologisch)

Tijd	Fase	Activiteit Docent / Coach	Activiteit Student
0-10'	Inloop & Protocol	Controleert op tijd en huisregels (geen jassen/tassen/eten).	Bergt spullen op in kluisje; neemt plaats aan een clean desk.
10-20'	Introductie	Legt het badge-systeem uit (35/54 badges) en de route door Blok 1, 2 en 3. PPT in sharepoint map WS	Luistert en opent het digitale dashboard. sharepoint map WS
20-35'	Digital Setup	Begeleidt de inrichting van de OneDrive-mappenstructuur.	Maakt hoofdmap 'Skillslab' en de 7 verplichte submappen aan.
35-50'	Kern (DIY)	Observeert proces; grijpt pas in als de video-instructie niet volstaat.	Kijkt video-instructie op SharePoint en voert de selfie-opdracht uit. (eventueel gezamenlijk kijken)

50-60'	Afronding	Controleert de 'Professional Standard' en tekent het "Media Paspoort" af.	Deelt Word-doc met skillslab@summacollege.nl met de juiste rechten.
--------	-----------	---	--

Beoordeling & Feedback (The Professional Standard)

Criterium	Bewijs van beheersing	Waardering
Houding	Student is op tijd en volgt de studio-etiquette.	Deelname vinkje
Organisatie	Alle 7 verplichte mappen zijn aanwezig in OneDrive.	Proces-vinkje
Techniek	Bestand is correct benoemd en direct toegankelijk voor de coach.	1 Badge
Voortgang	Review is geschreven in het fysieke "Media Paspoort".	Review-vinkje

Aandachtspunten

- Te laat komers: Laat deze studenten buiten wachten tot de introductie van 10 minuten voorbij is. Dit versterkt de professionele werkhouding.
- Zelfredzaamheid: Beantwoord geen vragen die direct in de video-instructie op SharePoint worden uitgelegd. Verwijs de student consequent terug naar de bron.
- Proces-focus: Benadruk dat een fout bij het delen een leermoment is; pas als de rechten goed staan, wordt de badge toegekend.

Workshop: Presentatietechniek "Neem je publiek mee in jouw verhaal"

Presenteren is meer dan alleen informatie overdragen; het is het verkopen van een idee, een gevoel of jezelf. In de wereld van Marketing & Events is jouw presentatie je visitekaartje. Als jij niet gelooft in wat je zegt, doet je publiek dat ook niet. Een goede presentator weet waar hij over praat, kijkt de mensen aan en gebruikt beelden die het verhaal versterken in plaats van afleiden. We laten de saaie slides met lappen tekst achter ons en stappen over op de methode van Hedwyg Groenendaal: nootmeerbullets.nl. Geen opsommingstekens, maar visuele kracht!

1. Het Protocol & De Inzet (0-10 min)

Omdat we twee uur investeren, ligt de lat hoog:

- Tijdsduur: Deze workshop duurt in totaal 2 lesuren.
- Beloning: Je verdient met deze workshop 2 badges voor je dashboard en een uitgebreide review in je "Media Paspoort".
- Huisregels: Net als altijd: jassen/tassen in de kluisjes en geen consumpties in de studio.
- Start = Start: De presentatieronde begint exact op tijd. Ben je te laat? Dan mis je je 'podiumtijd' en je badges.

2. Les 1: De Voorbereiding (60 min)

Zelfstandig aan de slag via de [SkillsLab SharePoint](https://skillslab.sharepoint.com/):

- De Theorie: Bekijk de instructie of e-boek over de "Nootmeerbullets.nl" methode. Leer hoe je beelden kiest die je verhaal ondersteunen.
- De Opdracht: Maak een visuele presentatie over jezelf van maximaal 3 minuten.
- De Twist: Verwerk één klein, geloofwaardig leugentje in je verhaal. Jouw doel is om dit zo overtuigend mogelijk te brengen dat niemand het merkt.
- Workflow: Sla je presentatie op in de map 02_Presentatietechniek in je OneDrive 'Skillslab' map.

3. Les 2: Showtime & Peer Feedback (60 min)

Deze les is een strak geregisseerde show waarin we elkaar écht leren kennen:

- De Pitch (3 min): Je presenteert jouw verhaal aan de groep. Gebruik alleen beelden, geen tekst.
- De Ontmaskering (1 min): De klas stemt: wat was de leugen? Was je overtuigend genoeg?
- Peer Feedback (1 min): Twee medestudenten geven direct feedback volgens de SkillsLab-methode: wat was de kracht van de visuele slides en hoe was de interactie met het publiek?

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 2 Badges
No Bullets	Er staat geen enkele bulletpoint of lap tekst op je slides; alleen krachtige beelden.
Interactie	Je houdt oogcontact met je publiek en praat uit je hoofd (geen spiekbrieftjes).
Workflow	Je presentatie staat correct in de juiste OneDrive-map (02_Presentatietechniek).
Feedback	Je hebt actief en professioneel feedback gegeven aan je klasgenoten.
De Leugen	Je hebt geprobeerd je publiek te misleiden door een zelfverzekerde houding.

Lesvoorbereidingsformulier

Workshop : Presentatietechniek (Blok 1, Verplicht)

Tijd : 2 x 60 minuten

Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
Les 1: Vorbereiding	Faciliteert de ruimte en checkt de OneDrive-structuur.	Bestudeert www.nooitmeerbullets.nl en/of het e-book en maak de visuele presentatie inclusief 'leugen'.
Les 2: Uitvoering	Treedt op als 'host' en bewaakt de strikte tijd (3 min pitch + 2 min feedback).	Presenteert, probeert de leugen geheim te houden en geeft feedback op anderen.
Afronding	Kent 2 badges toe bij het behalen van de Professional Standard.	Uploadt definitieve versie en reflecteert kort in "Media Paspoort".

Tip van de coach: Door de spelvorm van de leugen blijft de spanningshoogte hoog en leren studenten op een natuurlijke manier kritisch naar elkaar te kijken en te luisteren.

Bouw aan je eigen Media Map met Skills

Gefeliciteerd, je bent begonnen aan je professionele archief! Een portfolio is niet zomaar een map met opdrachten; het is jouw visuele cv. Wanneer je volgend jaar op zoek gaat naar een stage in de wereld van Marketing, Communicatie & Events, wil je niet alleen vertellen wat je kunt, maar het laten zien. Met de technieken uit de workshop 'Presentatietechniek' maak je van dit portfolio een krachtig document dat direct in het oog springt.

1. Het Protocol (0-5 min)

- Kluisjes & Studio: Jassen en tassen zijn opgeborgen; we werken in een professionele omgeving.
- Focus: Geen eten of drinken bij de laptops en apparatuur.
- Badge: Voor deze workshop verdienen je 1 badge en een review in je "Media Paspoort".

2. De Strategie: Onedrive vs. Portfolio (5-15 min)

- Onedrive: Dit is je 'opslagruimte' waar al je ruwe bestanden en mappen staan.
- Portfolio: Dit is je 'etalage'. Hierin selecteer je alleen je beste werk en presenteert je dit op een mooie, visuele manier.
- Keuzevrijheid: Je mag voor de vormgeving Powerpoint, Canva of een andere app naar keuze gebruiken.

3. De Opdracht: De Start van je Jaarproject (15-50 min)

- Stap 1: Ontwerp een professionele cover en een inhoudsopgave voor je portfolio.
- Stap 2: Gebruik de 'Nooit meer Bullets' methode: veel beeld, weinig tekst.
- Stap 3: Voeg je eerste twee realisaties toe:
 - De selfie-opdracht (van de workshop SkillsLab Werkwijze).
 - De visuele presentatie (van de workshop Presentatietechniek).
- Stap 4: Sla je portfolio op in de map 03_Portfolio_Ontwikkeling op je OneDrive.

4. Afronding & Review (50-60 min)

- Delen: Deel de link naar je portfolio met skillslab@summacollege.nl.
- Feedback: Laat een medestudent kijken naar je cover: springt deze eruit?

Lesvoorbereidingsformulier

Workshop : Portfolio Ontwikkeling (Blok 1, Verplicht)
Tijd : 60 minuten
Coach : SkillsLab Coach

Leerdoelen

De student kan:

1. Het onderscheid maken tussen een werkarchief (OneDrive) en een presentatie-portfolio.
2. De visuele principes van 'Nooit meer Bullets' toepassen op een eigen document.
3. Zelfstandig een groei-document opzetten dat het hele jaar als basis dient.
4. Bestanden vanuit verschillende bronnen (selfie, presentatie) integreren in één bestand.

Benodigdheden

- Laptop met toegang tot Canva, Powerpoint of vergelijkbare software.
- De voltooide opdrachten uit de eerdere twee workshops.
- Toegang tot de SkillsLab SharePoint voor instructieclips.

Lesverloop

Tijd	eFas	Activiteit Coach	Activiteit Student
0-10'	Introductie & Motivatie	Legt het belang van een 'Media Map' uit voor de stage-sollicitatie volgend jaar.	Bergt spullen op en start laptop op.
10-15'	Instructie	Laat voorbeelden zien van een 'Bullet-vrij' portfolio. Verwijst naar de SharePoint-instructies.	Opent de gekozen ontwerp-app (bijv. Canva).
15-45'	Constructie (Kern)	Loopt rond voor technische ondersteuning bij het importeren van bestanden uit OneDrive.	Ontwerpt cover en voegt de eerste twee SkillsLab-items toe.
45-55'	Kwaliteitscheck	Controleert of studenten de juiste map in OneDrive gebruiken (03_Portfolio_Ontwikkeling).	Controleert bestandsnamen en deel-instellingen.
55-60'	Badge-uitgifte	Tekent het "Media Paspoort" af na controle van de gedeelde link.	Deelt eindresultaat met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 1 Badge
Visuele Stijl	De 'Nooit meer Bullets' methode is toegepast: focus op beeld en krachtige koppen, geen lappen tekst of opsommingstekens.
Inhoud (Basis)	De eerste twee opdrachten (Selfie-opdracht en Presentatie) zijn zichtbaar en professioneel geïntegreerd.
Structuur	Het portfolio bevat een professionele cover en een logische inhoudsopgave/opzet voor de rest van het jaar.
Workflow & Opslag	Het bestand staat in de map 03_Portfolio_Ontwikkeling binnen de hoofdmap Skillslab.
Bestandsnaam	Het bestand is correct benoemd (bijv. Portfolio_NaamStudent_Jaar1).
Deel-instellingen	De link is gedeeld met skillslab@summacollege.nl ; de coach heeft direct toegang zonder toestemming te hoeven vragen.
Toolgebruik	Er is aantoonbaar gewerkt in een professionele ontwerptool zoals Canva, PowerPoint of een vergelijkbare app.

Didactische Tips

- Focus op Groei: Benadruk dat dit document vandaag niet 'af' hoeft te zijn, maar dat het een levend project is dat het hele jaar meegaat.
- Peer-Review: Laat studenten elkaars cover bekijken. Zouden zij deze persoon uitnodigen voor een gesprek?
- Zelfstandigheid: Verwijs bij technische vragen over Canva of Powerpoint eerst naar de help-functie of medestudenten.

Workshop: Basis Fotografie "Vang het beeld, vertel het verhaal"

In de wereld van Marketing en Events is een beeld meer waard dan duizend woorden. Maar een goede foto ontstaat niet per ongeluk; die maak je door te spelen met licht, standpunt en compositie. Juist met de opkomst van AI-mogelijkheden in beeldcreatie blijft de basis van kijken, lichtinval en perspectief essentieel om de regie te houden over het eindresultaat. Vandaag leer je de basisregels van fotografie die je direct kunt toepassen met een professionele camera of je eigen smartphone. We gaan van 'kiekjes maken' naar 'beelden creëren'.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- Professionele Set: Jassen en tassen zitten in de kluisjes; we houden de studio veilig.
- Apparatuur: We gaan vandaag werken met de camera's uit het lab; behandel ze met respect.
- Geen Consumpties: Eten en drinken blijft buiten de deur om de gear te beschermen.
- Badge-waarde: Deze workshop duurt 2 uur en levert je 2 badges op voor je dashboard.

2. De Theorie: De Regel van Derden & Licht (10-30 min)

- Zelfstudie: Start de korte video-instructie op de [SkillsLab SharePoint](#).
- Kijkopdracht: Leer over de 'Regel van Derden', kikvorsperspectief en hoe natuurlijk licht je onderwerp verandert.
- Nooit meer Bullets: Denk aan de presentatietechniek; beelden moeten krachtig zijn zonder uitleg.

3. De Opdracht: "The Human Element" (30-100 min)

- De Taak: Maak een serie van 3 foto's met het thema 'Product & Persoon'.
- De Eisen:
 1. Foto 1: Een close-up van een item uit het lab (bijv. een koptelefoon of lens) waarbij je de 'Regel van Derden' gebruikt.
 2. Foto 2: Een portret van een medestudent waarbij je speelt met schaduw en lichtinval.
 3. Foto 3: Een actiefoto van iemand die aan het werk is in het SkillsLab, genomen vanuit een laag standpunt (kikvorsperspectief).
- Workflow: Importeer je foto's naar je OneDrive in de map 04_Basis_Fotografie.

4. Afronding: Selectie & Portfolio (100-120 min)

- Selectie: Lever alle foto's in. Kies je allerbeste foto uit de drie en beschrijf of neem je reflectie op en lever die ook in.
- Portfolio: Voeg deze foto direct toe aan je groeiende Media Map (het portfolio dat je in workshop 3 bent gestart).
- Delen: Deel de map 04_Basis_Fotografie met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 2 Badges
Compositie	De 'Regel van Derden' is duidelijk zichtbaar toegepast in minimaal één foto.
Creativiteit	Er is geëxperimenteerd met verschillende standpunten (bijv. laag standpunt).
Techniek	De foto's zijn scherp en goed belicht (niet te donker/overbelicht).
Portfolio	De beste foto is verwerkt in het jaarportfolio met een korte toelichting waarom dit een goede foto is.
Workflow	De map 04_Basis_Fotografie is correct ingericht en gedeeld zonder toegangsbeperkingen.

Lesvoorbereidingsformulier

Workshop : Basis Fotografie (Blok 1, Verplicht)
Tijd : 120 minuten

Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
Introductie	Deelt camera's uit en herhaalt de huisregels.	Bergt spullen op en checkt de batterij van de camera/telefoon.
Instructie	Verwijst naar de kennisclips op SharePoint.	Kijkt de instructievideo over compositie en licht.
Uitvoering	Coacht on-the-spot bij het instellen van de camera's.	Voert de 3 foto-opdrachten uit in en rondom de studio.
Verwerking	Controleert de integratie in het jaarportfolio.	Uploadt foto's naar OneDrive en selecteert de 'hero-shot' voor het portfolio.
Afronding	Kent 2 badges toe bij een volledige 'Professional Standard' check.	Deelt de map met skillslab@summacollege.nl .

Tip van de coach: Laat studenten elkaars foto's beoordelen halverwege de les. Wat werkt wel en wat niet? Dit versterkt de peer-feedback skill.

Workshop: Basis Film & Video "Breng je verhaal tot leven"

In de marketingwereld is video koning. Of het nu gaat om een TikTok, een aftermovie van een event of een professionele commercial: je moet weten hoe je beelden achter elkaar zet om een kijker te boeien. Vandaag stap je in de rol van filmmaker. Je leert hoe je met verschillende camerastandpunten een dynamisch verhaal vertelt zonder dat je ook maar één woord hoeft te zeggen.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- Professionele Set: Jassen en tassen zijn opgeborgen in de kluisjes; we houden de werkvloer vrij van obstakels.
- Gear Check: We werken met gimbals (zoals de DJI Ronin) en camera's; behandel de apparatuur als een professional.
- Starttijd: We beginnen exact op de lestijd. Ben je te laat? Dan wacht je buiten tot de instructie klaar is om de flow niet te breken.
- Waardering: Deze workshop duurt 2 uur en levert je 2 badges op voor je dashboard en je "Media Paspoort".

2. De Theorie: Shots & Beweging (10-30 min)

- Zelfstudie: Start de video-instructie op de [SkillsLab SharePoint](#).
- Kennisclips: Leer het verschil tussen een Total, Medium en Close-up shot en hoe je de '180-graden regel' toepast.
- Nooit meer Bullets: Net als bij je presentatietechniek moet het beeld het verhaal vertellen; vermijd saaie, statische beelden.

3. De Opdracht: "De Short Story" (30-100 min)

- De Taak: Maak een video-edit van exact 30 tot 45 seconden waarin je laat zien hoe iemand een handeling uitvoert (bijv. het opzetten van een podcast-set of het klaarmaken van een camera of wat handelingen uit het dagelijks leven).
- De Eisen:
 1. Gebruik minimaal 5 verschillende shots (mix van Total, Medium en Close-up).
 2. Zorg voor vloeiende beelden (gebruik een statief of gimbal).
 3. Maak een korte montage (edit) in een app naar keuze (bijv. Premiere Rush of CapCut of ander edit programma).
- Workflow: Sla je video op in de map 05_Basis_Film_Video op je OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Delen (100-120 min)

- Portfolio: Voeg je video (of een link naar de video) toe aan je jaarportfolio in de sectie 'Film & Video'.
- Publicatie & Hosting: Om je video's in de toekomst makkelijk te kunnen delen via links, richt je nu een eigen mediakanaal in. Kies één van de volgende opties:
- YouTube: Maak een eigen kanaal aan (gebruik je studentenaccount of een professioneel privé-account). Zet je video op 'Verborgen' (Unlisted) als deze niet openbaar vindbaar mag zijn.
- Microsoft Stream / Clipchamp: Gebruik de Microsoft 365-omgeving van school om je video te hosten of te bewerken. Dit is handig voor interne projecten.
- Review: Beschrijf of spreek kort in welk shot jij het best gelukt vindt en waarom.
- Inleveren: Deel de map 05_Basis_Film_Video (inclusief de link naar je kanaal/video) met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 2 Badges
Shot-variantie	Er is een duidelijke afwisseling tussen Total, Medium en Close-up shots zichtbaar.
Stabiliteit	De beelden zijn stabiel en niet onbedoeld schokkerig (gebruik van hulpmiddelen).
Montage	De overgangen zijn logisch en de video heeft een duidelijk begin en eind.
Portfolio	De video is verwerkt in het jaarportfolio met de 'Nooit meer Bullets' stijl.
Workflow	De map is correct gedeeld met skillslab@summacollege.nl zonder dat toegang gevraagd moet worden.

Lesvoorbereidingsformulier

Workshop : Basis Film & Video (Blok 1, Verplicht)

Tijd : 120 minuten

Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
Introductie	Handhaaft de huisregels en deelt gimbals/camera's uit.	Bergt spullen op en start de laptop op voor de SharePoint-instructie.
Instructie	Verwijst naar de video-uitleg op SharePoint.	Kijkt zelfstandig de kennisclips over shot-types en montage-basics.
Uitvoering	Coacht op de werkvloer bij technische problemen (bijv. balanceren van de gimbal).	Filmt de scènes en monteert deze tot een korte 'story'.
Verwerking	Controleert of de OneDrive-structuur correct wordt nageleefd.	Uploadt de video en werkt deze bij in het jaarportfolio.
Afronding	Kent 2 badges toe bij een volledige 'Professional Standard' check en tekent het "Media Paspoort" af.	Deelt de definitieve link en ruimt de apparatuur professioneel op.

Tip van de coach: Let bij deze workshop extra op de bestandsnamen in OneDrive; video-bestanden kunnen groot zijn, dus een goede mappenstructuur is essentieel.

Workshop: Basis Podcasten "Laat je stem horen"

In de wereld van Marketing, Communicatie & Events is de podcast een onmisbaar medium geworden om verhalen te vertellen en een band op te bouwen met je publiek. Vandaag leer je hoe je een professionele opname start, hoe je de audio-niveaus regelt en hoe je een kort, krachtig item produceert dat prettig is om naar te luisteren.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- Kluisjes Verplicht: Jassen en tassen gaan direct in de kluisjes om de studio veilig en akoestisch 'schoon' te houden.
- No Food & Drinks: Eten en drinken is absoluut verboden bij de gevoelige podcast-apparatuur zoals de Rodecaster.
- Starttijd: We beginnen exact op de lestijd. Ben je te laat? Dan wacht je buiten tot de instructie voorbij is.
- Waardering: Deze workshop duurt 2 uur en levert je 2 badges op voor je dashboard en je "Media Paspoort".

2. De Theorie: Techniek & Audio (10-30 min)

- Zelfstudie: Start de video-instructie over de Rodecaster Pro II Masterclass op de [SkillsLab SharePoint](#).
- Kennisclips: Leer hoe je microfoonniveaus instelt, hoe je jingles instart en hoe je zorgt voor een opname zonder ruis.
- Zelfredzaamheid: De coach wordt pas ingeschakeld als de video-instructie je vraag niet beantwoordt.

3. De Opdracht: "De Mini-Podcast" (30-100 min)

- De Taak: Neem samen met een medestudent een podcast-item op van exact 2 tot 3 minuten.
- De Eisen:
 1. Intro: Gebruik een jingle en stel jezelf en je onderwerp kort voor.
 2. Kern: Bespreek één onderwerp uit je vrije tijd, werk, de media- of eventwereld.
 3. Outro: Sluit professioneel af en bedank de luisteraar.
- Workflow: Sla je audiobestand (MP3 of WAV) op in de map 06_Basis_Podcasten op je OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Delen (100-120 min)

- Portfolio: Voeg de opname (of een link naar de audio) toe aan je jaarportfolio.
- Review: Schrijf kort wat je hebt geleerd over het beheersen van je stem en de techniek.
- Inleveren: Deel de map 06_Basis_Podcasten met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 2 Badges
Audiokwaliteit	Het geluid is helder en op het juiste niveau (geen clipping of harde ruis).
Techniek	Jingles en stemmen zijn goed in balans; de Rodecaster is correct bediend.
Opbouw	Er is een duidelijke kop (intro), romp (gesprek) en staart (outro) aanwezig.
Portfolio	Het item is vindbaar in je jaarportfolio met een korte toelichting.
Workflow	De map is correct gedeeld met skillslab@summacollege.nl zonder dat toegang gevraagd moet worden.

Lesvoorbereidingsformulier

Workshop : Basis Podcasten (Blok 1, Verplicht)

Tijd : 120 minuten

Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
Introductie	Handhaaft de huisregels en wijst de podcast-studio's toe.	Bergt spullen op en start de laptop op voor de SharePoint-instructie.
Instructie	Verwijst naar de Masterclass op SharePoint.	Kijkt zelfstandig de instructievideo's over de audio-hardware.
Uitvoering	Coacht on-the-spot bij technische vragen over audio-niveaus.	Neemt de mini-podcast op en controleert het resultaat met een koptelefoon.
Verwerking	Controleert de mappenstructuur in OneDrive.	Uploadt het bestand en werkt het jaarportfolio bij.
Afronding	Kent 2 badges toe bij een volledige 'Professional Standard' check.	Deelt de map met skillslab@summacollege.nl.

Workshop: Basis (Live)streamen "Jouw eigen Talkshow: Presentatie & Interactie"

In de wereld van Marketing & Events ben jij vaak het gezicht van een merk. Tijdens een livestream is er geen tweede kans; het gebeurt nu. Vandaag leer je hoe je als presentator de regie houdt over een live-uitzending. Hoe kondig je een commercial aan? Hoe voer je een scherp interview terwijl je de camera in de gaten houdt? We creëren een dynamische show waarin jij leert stralen voor de lens.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- Kluisjes Verplicht: Jassen en tassen gaan in de kluisjes; we houden de studio professioneel en strak.
- No Food & Drinks: Eten en drinken is verboden bij de apparatuur.
- Starttijd: We beginnen exact op de lestijd. Ben je te laat? Dan wacht je even buiten om de 'uitzending' niet te verstoren.
- Waardering: Deze workshop duurt 2 uur en levert je 2 badges op voor je dashboard en je "Media Paspoort".

2. De Theorie: Presenteren voor de Live Camera (10-30 min)

- Zelfstudie: Bekijk de instructies over talkshow-opbouw op de [SkillsLab SharePoint](#).
- Focus op de regie: In plaats van te vertrouwen op een lampje, wordt de student nu uitgedaagd om alert te zijn op de instructies vanuit de regiekamer.
- Interactie: Hoe kondig je een ingestarte commercial of video-item aan zonder dat er een ongemakkelijke stilte valt?

3. De Opdracht: "The SkillsLab Live Show" (30-100 min)

- De Taak: Produceer en presenteer een live-opname van 5 tot 8 minuten.
- De Inhoud:
 1. Opening: Een krachtige intro door de presentator.
 2. Instart: Kondig een korte 'commercial' of eerder gemaakt video-item aan (bijv. uit de workshop Film & Video).
 3. Interview: Voer een kort interview met een 'gast' (medestudent) over een actueel event.
 4. Afsluiting: Een professionele 'outtro' terwijl de muziek instart.
- Techniek: Studenten met specifieke interesse in regie/schakelen bemensen de achterkant; zij zorgen dat de presentatoren er top uitzien.
- Workflow: Sla de opname op in de map 07_Basis_Live_Streamen op je OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Delen (100-120 min)

- Portfolio: Voeg de opname toe aan je jaarportfolio en focus op je eigen presentatie-prestatie.
- Hosting: Upload je opname naar je eigen YouTube-kanaal (zet deze op 'Verborgen/Unlisted') of naar Microsoft Stream. In de toekomst gebruik je deze kanalen als vaste plek om al je audio- en videocontent via links te tonen.
- Review: Hoe ging de overgang naar de commercial? Hield je contact met de camera tijdens het interview?
- Inleveren: Deel de map (inclusief de link naar je video) met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 2 Badges
Presentatie	Je praat vloeiend, maakt contact met de juiste camera en houdt de energie hoog.
Timing	De aankondigingen voor de instarts (commercials/video) zijn strak en op tijd.
Interview-skills	Je stelt open vragen en luistert naar de gast terwijl je de regie van de show bewaakt.
Portfolio	Je hebt je deelname aan de show visueel verwerkt in je jaarportfolio.
Workflow	De map is correct gedeeld met skillslab@summacollege.nl .

Lesvoorbereidingsformulier

Workshop : Basis (Live)streamen (Blok 1, Verplicht)

Tijd : 120 minuten

Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
Introductie	Handhaaft huisregels en deelt de rollen in (presentatoren vs. technici).	Bergt spullen op en bereidt de korte talkshow-opzet voor.
Instructie	Verwijst naar SharePoint voor tips over live-presentatie en interviewtechniek.	Bekijkt de clips over hoe je omgaat met camera-wissels en instarts.
Uitvoering	Coacht de presentatoren op houding en stemgebruik; helpt technici bij de opstart.	Oefent de 'show' één keer 'droog' en doet daarna de definitieve live-opname.
Verwerking	Controleert de mappenstructuur in OneDrive.	Uploadt de stream en werkt het jaarportfolio bij.
Afronding	Kent 2 badges toe bij een volledige check op de Professional Standard.	Deelt de link met skillslab@summacollege.nl .

Tip van de coach: De uitdaging hier is de 'flow'. Laat de presentatoren oefenen met wat ze zeggen terwijl de techniek een commercial instart. Dat zijn de momenten waarop een echte professional zich onderscheidt!

Welkom in Blok 2: Kies je eigen Pad "Van basis naar specialisatie"

De afgelopen 10 weken heb je keihard gewerkt om de basis van alle media-disciplines onder de knie te krijgen. Je hebt je eerste badges verdiend en je portfolio begint vorm te krijgen. Nu is het tijd voor de volgende stap. In Blok 2 ben jij de regisseur van je eigen rooster. Welke skills wil jij verder uitdiepen? Waar wil je écht een meester in worden?

1. Reflectie: Wat heb je al in huis? (0-10 min)

- Terugblik: Bekijk je "Media Paspoort" en je Portfolio.
- Trots: Welke van de 7 verplichte workshops uit Blok 1 vond je het vetst?.
- Groei: Waar zie je nog ruimte voor verbetering voordat je volgend jaar op stage gaat?

2. De Vrijheid van Keuze (10-20 min)

- Keuze-workshops: Je kiest vanaf nu zelf welke workshops je volgt op basis van je persoonlijke leerdoelen.
- Badge-jacht: Vergeet niet dat je aan het eind van het jaar minimaal 35 van de 50 badges moet hebben behaald.
- SharePoint: Check de [SkillsLab SharePoint](#) om te zien welke nieuwe workshops er beschikbaar zijn en hoeveel badges ze waard zijn.

3. Workflow Update: Nieuwe Ronde, Nieuwe Mappen (20-30 min)

- Structuur: Ook in Blok 2 blijft een strakke OneDrive essentieel.
- De Regel: Voor elke nieuwe workshop die je kiest, maak je direct een nieuwe map aan binnen je hoofdmap 'Skillslab'.
- Naamgeving: Gebruik een logische naam, bijvoorbeeld: Blok2_Workshopnaam_Datum.
- Delen: Je deelt ook deze nieuwe mappen weer direct met skillslab@summacollege.nl zonder dat er toestemming gevraagd hoeft te worden.

Lesvoorbereidingsformulier

Workshop : Kick-off Blok 2 & Keuze-instructie

Tijd : 60 minuten (gecombineerd met de eerste keuze-workshop)

Tijd	Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
0-10'	Reflectie	Faciliteert een kort gesprek over de successen uit Blok 1.	Bekijkt eigen "Media Paspoort" en Portfolio.
10-20'	Keuzehulp	Legt uit hoe de keuze-structuur werkt en waar de nieuwe opdrachten staan.	Navigeert op SharePoint naar de keuze-workshops.
20-30'	OneDrive Check	Controleert of studenten de juiste mappenstructuur aanhouden voor Blok 2.	Maakt nieuwe mappen aan in de OneDrive 'Skillslab' hoofdmap.
30-60'	Start Keuze	Observeert en ondersteunt waar nodig.	Start zelfstandig met de eerste gekozen workshop via video-instructie.

Beoordelingseisen Blok 2 (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor goedkeuring
Zelfsturing	Je hebt zelfstandig een workshop gekozen die aansluit bij je doelen.
Organisatie	Je hebt voor elke nieuwe workshop een aparte, correct benoemde map in OneDrive.
Integratie	Je blijft je jaarportfolio aanvullen met je beste werk uit deze nieuwe workshops.
Workflow	De nieuwe mappen zijn direct gedeeld met de juiste rechten (skillslab@summacollege.nl).

Succes met je specialisatie! De studio is vaker beschikbaar voor eigen projecten, dus maak er gebruik van.

Workshop: 360° Fotografie (Foldio Systeem) "Zet producten in de spotlights"

In de e-commerce en marketing is het essentieel dat een klant een product van alle kanten kan bekijken. Met het Foldio-systeem leer je hoe je schaduwvrije productfoto's maakt en deze combineert tot een interactief 360° beeld. Je bedient de draaischijf en de belichting om een professioneel resultaat neer te zetten dat zo een webshop op kan.

1. Het Studio Protocol (0-5 min)

- Kluisjes & Studio: Jassen en tassen in de kluisjes. We werken met kleine, kwetsbare producten en gevoelige elektronica; houd je werkplek strak.
- No Food & Drinks: Absoluut verboden bij de Foldio-tenten en de draaischijven.
- Waardering: Deze workshop duurt 1 uur en levert je 1 badge op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. De Theorie: Het Foldio Systeem (5-15 min)

- Zelfstudie: Ga naar de [SkillsLab SharePoint](#) voor de volledige uitleg over het Foldio-systeem.
- Kennisclips: Leer hoe je de LED-strips instelt voor de juiste witbalans en hoe je de Foldio360 draaischijf koppelt aan de app of camera.
- Zelfredzaamheid: De techniek wijst zich grotendeels vanzelf via de video-instructie.

3. De Opdracht: "Het Product in de Rondte" (15-50 min)

- De Taak: Maak een volledige 360° opname van een zelfgekozen object (bijv. een sneaker, een gadget of een designobject).
- De Eisen:
 1. Setting: Gebruik de Foldio SmartDome voor een egale, witte achtergrond zonder schaduwen. Pas de verlichting aan via de app voor het beste resultaat.
 2. Centreren: Zorg dat het product exact in het midden van de draaischijf staat voor een vloeiende rotatie.
 3. Opname: Maak een serie foto's (of gebruik de Foldio app) die samen een vloeiende 360-graden spin vormen.
- Workflow: Sla het eindresultaat (de interactieve link of de fotoreeks) op in een nieuwe map genaamd Blok2_360_Fotografie in je OneDrive 'Skillslab' map.

4. Afronding: Portfolio & Delen (50-60 min)

- Portfolio: Voeg de 360° opname (of een GIF/video-export hiervan) toe aan je jaarportfolio.
- Review: Beschrijf kort wat de invloed van de belichting was op de details van het product.
- Inleveren: Deel de map met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 1 Badge
Belichting	Het product is egaal uitgelicht; de achtergrond is helder wit zonder zichtbare vouwen of schaduwen.
Centrering	Het product 'zwabbert' niet tijdens het draaien; het staat precies in het midden van de as.

Techniek	De student heeft de Foldio-apparatuur en bijbehorende app correct gebruikt volgens de SharePoint-instructie.
Portfolio	Het resultaat is als interactief element of korte animatie verwerkt in het jaarportfolio.
Workflow	De nieuwe map in OneDrive is correct benoemd en gedeeld met de juiste rechten.

Lesvoorbereidingsformulier

Workshop : 360° Fotografie (Blok 2, Keuze)

Tijd : 60 minuten

Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
Introductie	Checkt of de student Blok 1 succesvol heeft afgerond en wijst een Foldio-set toe.	Kiest een geschikt product uit en bergt persoonlijke spullen op.
Instructie	Verwijst naar de specifieke Foldio-handleiding op SharePoint.	Bekijkt zelfstandig de instructies over de draaischijf en belichting.
Uitvoering	Ondersteunt bij het finetunen van de belichting of app-verbinding.	Bouwt de set op, maakt de opnames en controleert de 'spin'.
Verwerking	Controleert of de nieuwe map in de 'Skillslab' hoofdmap staat.	Uploadt het resultaat en verwerkt dit in het jaarportfolio.
Afronding	Kent 1 badge toe na controle van de Professional Standard.	Ruimt de Foldio-set netjes op voor de volgende student.

Workshop: 360° Fotografie & Film "Leg alles vast, in één keer"

Stel je voor dat je op een event staat en niet hoeft te kiezen welke kant je op filmt, omdat je alles tegelijk vastlegt. Met de DJI 360° camera creëer je content die de kijker midden in de actie plaatst. Je leert hoe je de camera positioneert, hoe je omgaat met de "invisible selfie stick" en hoe je deze unieke beelden vertaalt naar vette content voor social media of VR-brillen.

1. Het Studio Protocol (0-5 min)

- Kluisjes Verplicht: Net als in Blok 1 gaan jassen en tassen in de kluisjes; we werken met compacte maar dure 360-lenzen.
- No Food & Drinks: 360° camera's zien alles, dus we houden de set schoon en vrij van consumpties.
- Waardering: Deze workshop duurt 1 uur en levert je 1 badge op voor je dashboard.

2. De Theorie: Werken met 360 Graden (5-15 min)

- Zelfstudie: Check de specifieke DJI-instructies op de [SkillsLab SharePoint](#).
- Kennisclips: Leer over de "stitch line" (waar de beelden van de twee lenzen samenkomen) en hoe je de camera op de juiste hoogte plaatst voor een natuurlijk perspectief.
- Zelfredzaamheid: Gebruik de video-uitleg om de camera te koppelen aan de bijbehorende app op je telefoon. Met deze app kun je ook monteren en exporteren.

3. De Opdracht: "The Little Planet & VR-Tour" (15-50 min)

- De Taak: Maak zowel een 360° foto als een korte video-opname (30 sec) in of rondom het SkillsLab.
- De Eisen:
 1. Foto: Maak een "Little Planet" foto waarbij de hele omgeving als een kleine wereld rondom jou gevouwen wordt.
 2. Video: Loop een kort rondje door de studio en zorg dat de camera stabiel blijft. Experimenteer met het achteraf "reframen" (sturen van de kijkrichting) in de app.
- Workflow: Maak in je OneDrive 'Skillslab' map een nieuwe map aan: Blok2_360_fotografie_film.

4. Afronding: Portfolio & Delen (50-60 min)

- Portfolio: Voeg je "Little Planet" foto en de gereframede video toe aan je jaarportfolio.
- Review: Noteer in je portfolio wat het grootste voordeel is van 360° ten opzichte van een normale camera voor een event-marketeer.
- Inleveren: Deel de map via OneDrive met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 1 Badge
Beeldkwaliteit	De "stitch line" is zo min mogelijk zichtbaar; de lenzen waren schoon voor opname.
Creativiteit	De "Little Planet" export is technisch goed uitgevoerd en visueel aantrekkelijk.
Techniek	De student kan de camera zelfstandig bedienen en koppelen aan de app via de SharePoint-instructies.
Portfolio	De 360-content is professioneel verwerkt in het groeiende jaarportfolio.
Workflow	De map Blok2_360_DJI is correct gedeeld met de juiste rechten.

Lesvoorbereidingsformulier

Workshop : 360° Fotografie & Film (Blok 2, Keuze)

Tijd : 60 minuten

Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
Introductie	Deelt de DJI 360-sets uit en checkt de SD-kaarten.	Bergt persoonlijke spullen op en start de DJI-app op.
Instructie	Verwijst naar de 360-kennisclips op SharePoint.	Bekijkt zelfstandig hoe je "reframing" toepast in de montage.
Uitvoering	Geeft tips over camerapositie (niet te dicht op muren of personen).	Maakt de opnames in en rond de studio en bewerkt deze op de telefoon/laptop.
Verwerking	Controleert de nieuwe map in de OneDrive-structuur.	Uploadt de bestanden en werkt het portfolio bij.
Afronding	Kent 1 badge toe na controle van de exports en instellingen.	Deelt de definitieve link en ruimt de set netjes op.

Tip van de coach: Herinner studenten eraan dat ze zelf ook in beeld zijn bij 360°! Ze moeten leren hoe ze zichzelf professioneel in de scene plaatsen of juist "onzichtbaar" maken door achter de camera-as te blijven.

Workshop: Productfotografie "Maak het object onweerstaanbaar"

In de e-commerce draait alles om visuele verleiding. Een goede productfoto laat niet alleen zien wat je verkoopt, maar wekt ook direct een behoefte op. Je leert spelen met compositie, achtergronden en studioliicht om een alledaags object om te toveren tot een high-end product.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- Kluisjes Verplicht: Jassen en tassen in de kluisjes; we werken met breekbare producten en studiolampen.
- No Food & Drinks: Geen consumpties in de studio.
- Starttijd: Start = Start. Te laat is buiten wachten.
- Waardering: Deze workshop duurt 3 uur en levert je 3 badges op voor je dashboard.

2. De Theorie: Licht, Styling & Hoek (10-40 min)

- Zelfstudie: Bekijk de instructie op de SkillsLab SharePoint over productstyling en het gebruik van studioliicht/softboxen.
- Kennisclips: Leer het verschil tussen een flatlay (van bovenaf) en een hero-shot (laag standpunt).

3. De Opdracht: "De E-commerce Campagne" (40-150 min)

- De Taak: Maak een serie van 3 hoogwaardige productfoto's van een meegebracht of aanwezig object (bijv. een parfumfles of sneaker).
- De Eisen:
 - Foto 1 (Hero): Een shot met een strakke, egale achtergrond en perfecte belichting.
 - Foto 2 (Detail): Een macro-shot dat inzoomt op de textuur of een specifiek detail.
 - Foto 3 (Sfeer/Flatlay): Een foto waarbij je styling/props gebruikt om het product in een context te plaatsen.
- Workflow: Sla je foto's op in de map Blok2_Productfotografie in je OneDrive 'Skillslab' map.

4. Afronding: Integratie & Delen (150-180 min)

- Portfolio: Voeg je beste (bewerkt) resultaat toe aan je jaarportfolio.
- Inleveren: Deel de OneDrive-map met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium Eisen voor 3 Badges

Belichting Geen ongewenste harde schaduwen of overbelichting; het product is perfect uitgelicht.

Scherpte Het product is haarscherp, de focus ligt op het juiste detail.

Styling De compositie van de sfeerfoto toont creativiteit en past bij het product.

Portfolio De "Hero-shot" is visueel krachtig verwerkt in het portfolio.

Workflow Map is correct benoemd en direct toegankelijk voor de coach.

Lesvoorbereidingsformulier

- Workshop: Productfotografie (Blok 2, Keuze)
- Tijd: 180 minuten

Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
Introductie	Handhaaft protocol, wijst fotostudio's en softboxen toe.	Bergt spullen op en kiest een product voor de shoot.
Instructie	Verwijst naar SharePoint voor styling- en belichtingstips.	Bekijkt de kennisclips over flatlays en hero-shots.
Uitvoering	Coacht on-the-spot bij complexe lichtopstellingen.	Richt de set in, test het licht en schiet de 3 foto's.
Verwerking	Controleert de mappenstructuur in OneDrive.	Bewerk foto's licht na en uploadt ze naar de juiste map.
Afronding	Kent 3 badges toe en tekent "Media Paspoort" af.	Deelt de map, werkt portfolio bij en ruimt de set op.

- Tip van de coach: Neem de tijd voor je set-up. Bij productfotografie is 80% voorbereiding (schoonmaken product, licht afstellen) en 20% fotograferen.

Workshop: Productfilm-Commercial "Verkoop het verhaal in seconden"

Een goede commercial prikkelt de zintuigen. Het is de ultieme combinatie van strakke beelden, de juiste snelheid (pacing) en perfecte audio. Vandaag kruip je in de stoel van de commerciële regisseur en produceer je een korte, wervende video-advertentie.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- Huisregels: Tassen in de kluis; we houden de vloer veilig i.v.m. statieven.
- Waardering: Deze intensieve workshop duurt 4 uur en levert je 4 badges op.

2. De Theorie: Storyboarding & B-Roll (10-50 min)

- Zelfstudie: Bekijk de masterclass Commercial Productie op de SkillsLab SharePoint.
- Voorbereiding: Leer waarom een storyboard essentieel is en hoe je B-roll (ondersteunende sfeerbeelden) inzet om je verhaal tempo te geven.

3. De Opdracht: "De 30-Seconden Pitch" (50-200 min)

- De Taak: Schrijf, schiet en monteer een commercial van exact 30 seconden voor een lifestyle- of tech-product.
- De Eisen:
 - Shots: Gebruik minimaal één slider-shot (vloeiende beweging) en detail-shots.
 - Boodschap: De video bevat een duidelijke Call-To-Action (CTA) aan het eind.
 - Audio: Gebruik een rechtenvrije muziektrack die de sfeer van het product versterkt, perfect gemonteerd op de beat.
- Workflow: Sla je project op in Blok2_Productfilm_Commercial.

4. Afronding: Integratie & Delen (200-240 min)

- Hosting: Upload de commercial naar je eigen YouTube/Stream kanaal (Verborgen).
- Inleveren: Deel de OneDrive-map inclusief de videolink met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 4 Badges
Camera-werk	Vloeiende beelden (gebruik statief/gimbal) met creatieve standpunten.
Montage	Dynamische snit; de beelden lopen synchroon met het ritme van de muziek.
Impact	De commerciële boodschap (CTA) komt duidelijk en professioneel over.
Portfolio	De commercial is (via een link) toegevoegd aan het jaarportfolio.
Workflow	De map en link zijn gedeeld zonder toegangsbeperkingen voor de coach.

Lesvoorbereidingsformulier

- Workshop: Productfilm-Commercial (Blok 2, Keuze)
- Tijd: 240 minuten

Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
Introductie	Deelt gimbals en camera's uit, checkt protocol.	Bergt spullen op en vormt eventueel een crew.
Instructie	Bespreekt het belang van een storyboard vooraf.	Maakt een kort storyboard en bekijkt de instructies.
Uitvoering	Helpt bij technische vragen over sliders en framerates.	Filmt de beelden en monteert de video (incl. audio/beat).
Verwerking	Controleert de tijdsduur (exact 30 seconden).	Exporteert de commercial en uploadt naar YouTube/Stream.
Afronding	Kent 4 badges toe na uitgebreide reviewsessie.	Tekent paspoort af en deelt resultaat met coach.

- Tip van de coach: Bewerk je video altijd op de beat van de muziek. Dit geeft je commercial automatisch een professionele en meeslepende "flow".

Workshop: Radiocommercial "Het theater van de geest"

Bij radio heb je geen beeld om op te leunen; je moet de aandacht vangen met uitsluitend stem, muziek en geluidseffecten. Een goede radiocommercial plant een beeld in het hoofd van de luisteraar.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- Kluisjes Verplicht: Jassen/tassen in de kluis. De podcaststudio vereist akoestische rust.
- Waardering: Deze workshop duurt 2 uur en levert je 2 badges op.

2. De Theorie: Scripting & SFX (10-30 min)

- Zelfstudie: Bekijk op SharePoint de modules over voice-over technieken en het inzetten van Sound Effects (SFX) via de Rodecaster.
- Regel: "Less is more". Een tekst van 30 seconden bevat maximaal 60 woorden.

3. De Opdracht: "Theater van de geest" (30-100 min)

- De Taak: Schrijf en produceer een radiocommercial van exact 20 of 30 seconden voor een lokaal evenement of festival.
- De Eisen:
 - Script: Schrijf je script volledig uit voordat je de studio ingaat.
 - Lagen: De audio bevat minimaal 3 lagen: Voice-over, een muziekbedje (achtergrondmuziek) en minimaal één SFX (geluidseffect).
 - Stemgebruik: Spreek met energie en overtuigingskracht (smile when you speak).
- Workflow: Sla de audio op in Blok2_Radiocommercial in je OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Delen (100-120 min)

- Portfolio: Voeg het MP3/WAV-bestand toe aan je portfolio.
- Inleveren: Deel de map via skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 2 Badges
Audiokwaliteit	Stem is helder, zonder 'plofgeluiden' (gebruik popfilter) of ruis.
Mixage	De muziek overstemt de stem niet (audio-ducking is correct toegepast).
Timing	De commercial duurt exact 20 of 30 seconden.
Portfolio	Script en audiobestand zijn opgenomen in het digitale portfolio.
Workflow	De nieuwe OneDrive-map is foutloos aangemaakt en gedeeld.

Lesvoorbereidingsformulier

- Workshop: Radiocommercial (Blok 2, Keuze)
- Tijd: 120 minuten

Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
Introductie	Start de les, wijst audiostations/Rodecasters toe.	Neemt plaats, opent Word voor het script.
Instructie	Verwijst naar de timing-regel (max 60 woorden).	Kijkt instructie over SFX toevoegen via de Rodecaster.
Uitvoering	Luistert mee naar de intonatie tijdens opnames.	Schrijft script, zoekt SFX en neemt de commercial op.
Verwerking	Controleert mixage-niveaus (stem vs. muziek).	Slaat de mix op als MP3 en integreert in het portfolio.
Afronding	Kent 2 badges toe en vult de feedforward in.	Deelt eindresultaat via de OneDrive map.

- Tip van de coach: Ga staan tijdens het inspreken! Staand heb je meer lucht, meer energie en klinkt je stem direct dynamischer en overtuigender.

Workshop: Radio Interview "De kunst van het luisteren"

Een sterk interview draait niet om jouw vragen, maar om de antwoorden van je gast. Als interviewer leid je het gesprek, zorg je voor verdieping en bewaak je de tijd. Deze workshop is cruciaal voor iedereen die later podcasts wil hosten of journalisten te woord moet staan.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- Clean Desk: Houd de studio vrij van papieren geritsel (gebruik een tablet/laptop voor je vragen).
- Waardering: Deze sessie duurt 2 uur en levert 2 badges op.

2. De Theorie: Open Vragen & LSD (10-30 min)

- Zelfstudie: Bekijk de SharePoint-video over de 'LSD'-techniek (Luisteren, Samenvatten, Doorvragen) en microfoon-etiquette.
- Opbouw: Een goed interview heeft een prikkelende introductie, een inhoudelijke kern en een heldere afronding.

3. De Opdracht: "De Diepte in" (30-100 min)

- De Taak: Bereid een interview voor en neem een gesprek op van 5 minuten met een medestudent (gast) over een actueel mediathema of hun passie.
- De Eisen:
 - Techniek: Schuiven op de Rodecaster staan goed; beide sprekers zijn even luid.
 - Gesprekstechniek: Je gebruikt open vragen (Wie, Wat, Waar, Waarom, Hoe) en reageert op de antwoorden van de gast (doorvragen).
 - Je mag ook met je telefoon inbellen via het mengpaneel.
 - Regie: Jij opent het gesprek krachtig en sluit strak af binnen de tijd.
- Workflow: Sla je audio op in de map Blok2_Radio_Interview.

4. Afronding: Integratie & Delen (100-120 min)

- Review: Reflecteer in je portfolio kort op één moment waar je goed doorvroeg.
- Inleveren: Deel via skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 2 Badges
Techniek	Beide microfoons zijn helder en op exact hetzelfde volumenniveau opgenomen.
Interview-skills	Minimaal 80% van de vragen zijn open vragen. Er is hoorbaar geluisterd en doorgevraagd.
Regie	Het interview heeft een logische flow, een heldere intro en past binnen de tijd (5 minuten).
Portfolio	De reflectie op het doorvragen is professioneel verwerkt.
Workflow	Map is direct inzichtelijk voor de 'Master of the Lab'.

Lesvoorbereidingsformulier

- Workshop: Radio Interview (Blok 2, Keuze)
- Tijd: 120 minuten

Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
Introductie	Koppelt studenten aan elkaar (interviewer/gast).	Bergt jassen/tassen op in kluisjes.
Instructie	Legt de LSD-techniek en de regel van 'open vragen' uit.	Bereidt vragen voor op laptop/tablet en stelt de apparatuur in.
Uitvoering	Luistert on-the-spot mee via de hoofdtelefoon.	Voert het interview, bewaakt de tijd en neemt de audio op.
Verwerking	Checkt of studenten de audio direct netjes opslaan.	Exporteert audio en schrijft de korte reflectie voor portfolio.
Afronding	Deelt 2 badges uit bij een vinkje op the Professional Standard.	Deelt documenten met skillslab@summacollege.nl .

- Tip van de coach: Wees niet bang voor stiltes. Als je gast stopt met praten, wacht dan twee seconden voordat jij je volgende vraag stelt. Vaak komt dan pas het échte antwoord.

Workshop: Vloggen "Jouw merk, direct in beeld"

Vloggen is authentiek, persoonlijk en snel. Het is dé manier om behind-the-scenes content te maken op evenementen. In deze workshop ben jij tegelijk de presentator, cameraman en regisseur.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- Huisregels: Jassen/tassen in kluis. Buiten de studio filmen mag, maar kom op tijd terug.
- Waardering: Deze workshop duurt 3 uur en beloont je met 3 badges.

2. De Theorie: Jump-cuts & Perspectief (10-40 min)

- Zelfstudie: Bekijk de SharePoint-video's over vlog-apparatuur (gimbals/vlog-camera's), de 'rule of 180 degrees' en snelle montage technieken (jump-cuts).
- Presentatie: Oogcontact maken via de cameralens, niet via je beeldscherm!

3. De Opdracht: "Take me with you" (40-150 min)

- De Taak: Maak een dynamische vlog van 2 minuten waarin je de kijker meeneemt in een mini-tour door de school of het lab.
- De Eisen:
 - Techniek: Zorg voor stabiel beeld (gebruik een selfiestick/gimbal) en helder geluid (externe richtmicrofoon).
 - B-roll: Wissel je 'talking head' beelden af met actieshots (B-roll) om het verhaal sneller te maken.
 - Montage: Monteer vlot, knip "euh's" en onnodige pauzes weg.
- Workflow: Mapnaam: Blok2_Vloggen.

4. Afronding: Integratie & Delen (150-180 min)

- Hosting: Publiceer de vlog op je verborgen videokanaal.
- Inleveren: Link in het portfolio en map delen met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 3 Badges
Presentatie	Student kijkt in de lens, heeft hoge energie en praat verstaanbaar.
Camerawerk	Beelden zijn stabiel (gimbal) en afwisselend (talking head vs. b-roll).
Montage	Snelle, vloeiende edits zonder dode momenten; achtergrondmuziek is zacht aanwezig.
Portfolio	Vlog link is succesvol toegevoegd aan de 'Media Map'.
Workflow	Map Blok2_Vloggen is correct gedeeld via OneDrive.

Lesvoorbereidingsformulier

- Workshop: Vloggen (Blok 2, Keuze)
- Tijd: 180 minuten

Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
------	------------------	--------------------

Introductie	Deelt vlog-camera's/microfoons uit. Herhaalt protocol.	Checkt batterijen en SD-kaarten van de vlogset.
Instructie	Verwijst naar montage- en presentatie-instructies.	Bekijkt tips over jump-cuts en camerapositie.
Uitvoering	Coacht in de wandelgangen op houding/stemvolume.	Loopt door het gebouw, neemt scènes op en monteert.
Verwerking	Checkt video's op harde jump-cuts en pacing.	Rendeert de video, uploadt en integreert in het portfolio.
Afronding	Kent 3 badges toe bij voldane criteria.	Tekent "Media Paspoort" af en levert apparatuur clean in.

- Tip van de coach: Vergeet niet de lens van je camera (of telefoon) schoon te vegen voordat je begint. De helft van alle vlogs is onbruikbaar door vette vingerafdrukken!

Workshop: Commerciële Portretfoto "Jouw visitekaartje voor de zakelijke markt"

Een zakelijk portret (bijv. voor LinkedIn, een bedrijfswebsite of een event-badge) vraagt om een andere aanpak dan een modeshoot. Het gaat om betrouwbaarheid, professionaliteit en toegankelijkheid.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- Professionele Set: Tassen/jassen in kluis. We werken met studiolampen en reflectieschermen; netheid is vereist.
- Waardering: Deze workshop duurt 2 uur en is goed voor 2 badges.

2. De Theorie: Rembrandtlicht & Regie (10-30 min)

- Zelfstudie: Ga naar SharePoint en bestudeer de opstellingen voor portretbelichting (zoals het bekende Rembrandt-driehoekje).
- Psychologie: Leer hoe je een model op zijn of haar gemak stelt ("regisseren"). Een verkrampt model levert een slechte foto op.

3. De Opdracht: "De LinkedIn Make-over" (30-100 min)

- De Taak: Schiet van een medestudent 3 totaal verschillende zakelijke portretten.
- De Eisen:
 - Foto 1 (Studio): Tegen een egale achtergrond met studioflitsers.
 - Foto 2 (Daglicht): Bij een raam met natuurlijk licht (gebruik eventueel een reflectiescherm).
 - Foto 3 (Context): Een portret op de 'werkvloer' (bijv. zittend achter een podcastmicrofoon of met een camera).
- Workflow: Sla het op in de map Blok2_Commerciele_Portretfoto.

4. Afronding: Integratie & Delen (100-120 min)

- Portfolio: Voeg de foto's toe (zorg voor lichte nabewerking: contrast, helderheid).
- Inleveren: Deel met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium Eisen voor 2 Badges

Belichting Lichtopstelling is goed gekozen, ogen zijn scherp en mooi uitgelicht (catchlight).

Variatie Er is duidelijk verschil in stijl, achtergrond en sfeer tussen de 3 beelden.

Uitstraling Het model oogt natuurlijk, ontspannen en professioneel (goede regie).

Portfolio De foto's zijn als professioneel beeldmateriaal opgenomen.

Workflow De OneDrive structuur is accuraat gevolgd.

Lesvoorbereidingsformulier

- Workshop: Commerciële Portretfoto (Blok 2, Keuze)
- Tijd: 120 minuten

Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
Introductie	Koppelt duo's (fotograaf en model) en wijst lichten toe.	Bergt spullen op en stelt de camera M-stand in.
Instructie	Verwijst naar SharePoint voor de portret-lichtschema's.	Kijkt video-instructie over Rembrandtlicht en regie.
Uitvoering	Helpt met synchroniseren van flitsers en camera's.	Regisseert het model en schiet de 3 specifieke stijlen.
Verwerking	Controleert de scherpte en belichting (nabewerking).	Kiest de beste foto's, bewerkt deze en uploadt ze.
Afronding	Beoordeelt de foto's en kent 2 badges toe.	Tekent "Media Paspoort" af en deelt de OneDrive-map.

- Tip van de coach: Praat tegen je model tijdens het fotograferen. Blijf achter je camera vandaan komen. Contact maakt de lach echt!

Workshop: Autocue "Lezen alsof je vertelt"

Bij het presenteren van nieuws, grote live-shows of corporate video's is een teleprompter (autocue) standaard. De kunst is om de tekst exact voor te lezen, zónder dat het publiek merkt dat je aan het lezen bent.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- Huisregels: Jassen/tassen in kluis, absoluut geen eten of drinken in de tv-studio.
- Waardering: Deze presentatie-uitdaging duurt 2 uur en levert 2 badges op.

2. De Theorie: Snelheid & Intonatie (10-30 min)

- Zelfstudie: Bestudeer op SharePoint de werking van het autocue-systeem en technieken om oogcontact te simuleren.
- Voorbereiding: Teksten zonder alinea's lezen monotoon. Leer hoe je leestekens vertaalt naar adempauzes.

3. De Opdracht: "Het Journaal" (30-100 min)

- De Taak: Presenteer een aangeleverd nieuwsscript van ca. 2 minuten recht in de lens via de autocue.
- De Eisen:
 - Techniek: Een medestudent bedient de snelheid van de autocue. Dit vereist teamwork.
 - Presentatie: Je ogen schieten niet heen en weer; je kijkt 'door' het glas heen naar je publiek.
 - Energie: Gebruik intonatie om belangrijke woorden (kernboodschappen) te benadrukken.
- Workflow: Sla de video-opname op in Blok2_Autocue.

4. Afronding: Integratie & Delen (100-120 min)

- Review: Bekijk je eigen beelden kritisch. Wat valt je op aan je ademhaling en knipperen? Noteer dit in je portfolio.
- Inleveren: Deel de map met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 2 Badges
Natuurlijkheid	Het klinkt als een gesprek, niet als een voorleesbeurt.
Oogcontact	De ogen staan stil op de lens; de blik zweeft niet storend van links naar rechts.
Teamwork	Jij én de student die de snelheid van de autocue bedient, werken vloeiend samen.
Portfolio	De reflectie op het eigen presenteren staat in de Media Map.
Workflow	De video en map zijn correct benoemd en gedeeld.

Lesvoorbereidingsformulier

- Workshop: Autocue (Blok 2, Keuze)
- Tijd: 120 minuten

Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
Introductie	Verdeelt de rollen: Presentator en Autocue-operator.	Bergt persoonlijke spullen op.
Instructie	Wijst op het belang van door de spiegel (lens) kijken.	Bekijkt instructies over autocue-software op SharePoint.
Uitvoering	Let op non-verbale houding (handen, schouders).	Oefent de tekst, bedient voor de ander, neemt de video op.
Verwerking	Checkt video-upload naar de juiste OneDrive-map.	Kijkt beeld terug, uploadt en schrijft de reflectie.
Afronding	Kent 2 badges toe bij een natuurlijke prestatie.	Tekent "Media Paspoort" af en deelt de map.

- Tip van de coach: Zet de letters op de autocue groot genoeg en ga iets verder naar achteren staan. Hierdoor hoeven je ogen minder breed over het scherm te bewegen, en valt het "lezen" veel minder op.

DE BEWERKINGSWORKSHOPS (SPECIALISATIE)

Workshop: Fotobewerking (Photoshop & Lightroom) "Perfectioneer je beeld" Zelfs de beste fotografen vertrouwen op nabewerking. In deze workshop leer je hoe je de foto's die je in eerdere workshops hebt geschoten, naar een professioneel niveau tilt. Je gebruikt Lightroom voor kleurcorrectie en sfeer, en Photoshop voor retouche en detailbewerking. 1. Het Studio Protocol (0-5 min)

- Werkplek: Jassen en tassen in de kluisjes. Geen eten/drinken bij de editing-desks.
- Waardering: Deze workshop duurt 1 uur en levert je 1 badge op. 2. De Theorie: Kleur, Contrast & Retouche (5-15 min)
- Zelfstudie: Bekijk op de SkillsLab SharePoint de basis-tutorials over color grading in Lightroom en het verwijderen van storende elementen (retoucheren) in Photoshop. 3. De Opdracht: "De Post-Productie" (15-45 min)
- De Taak: Selecteer 3 RAW/originele foto's die je eerder maakte bij 'Basis Fotografie' of 'Productfotografie'.
- De Eisen: Geef één foto een volledige kleurcorrectie in Lightroom. Verwijder bij een andere foto minimaal één storend element in Photoshop (bijv. een vlekje of stofje).
- Workflow: Sla je 'Voor' en 'Na' versies op in de map Blok2_Fotobewerking in je OneDrive. 4. Afronding: Integratie & Delen (45-60 min)
- Inleveren: Voeg de beste bewerking toe aan je jaarportfolio en deel de map met skillslab@summacollege.nl.

Criterium (The Professional Standard)

Eisen voor 1 Badge

Techniek

De foto is niet overdreven bewerkt; belichting en witbalans zijn natuurlijk gecorrigeerd.

Retouche

Het verwijderde element in Photoshop is onzichtbaar weggewerkt.

Workflow & Portfolio

Map is gedeeld zonder toegangsbeperking en de foto staat in de Media Map.

Workshop: Videobewerking (Premiere Pro, Clipchamp of CapCut) "De magie van de montage" Een goede video ontstaat pas op de montagetafel. Je gaat aan de slag met ruw materiaal om tempo (pacing), overgangen en titels toe te voegen. 1. Het Studio Protocol (0-5 min)

- Waardering: Deze workshop duurt 2 uur en levert je 2 badges op. 2. De Theorie: Pacing & Overgangen (5-20 min)
- Zelfstudie: Leer via SharePoint hoe je jump-cuts, overgangen (transitions) en simpele kleurcorrecties (LUTs) toepast in jouw gekozen software. 3. De Opdracht: "De Final Cut" (20-90 min)
- De Taak: Neem de ruwe beelden van je 'Vlog' of 'Basis Film & Video' opdracht en maak een compleet nieuwe, strakke montage van max. 1 minuut.
- De Eisen: Gebruik minimaal één titel/lower-third, pas achtergrondmuziek toe (met audio ducking als iemand praat), en zorg voor een logische flow.
- Workflow: Exporteer in 1080p en sla op in Blok2_Videobewerking. 4. Afronding: Integratie & Delen (90-120 min)
- Review: Welke software koos je en waarom? Noteer dit in je Media Paspoort. Deel de link via skillslab@summacollege.nl.

Criterium (The Professional Standard)

Eisen voor 2 Badges

Pacing

De overgangen zijn vloeiend, stiltes zijn weggeknipt en de video boeit tot het eind.

Audio & Titels

Muziek overstemt de stem niet en titels zijn goed leesbaar (Nooit meer Bullets-stijl).

Workflow & Portfolio

Video geüpload naar YouTube/Stream en geïntegreerd in het portfolio.

Workshop: Audio Montage (Adobe Audition) "Laat het perfect klinken" Slecht beeld wordt vergeven, slecht geluid niet. In Adobe Audition leer je ruis verwijderen, stemmen helderder maken (EQ) en effecten toevoegen. 1. Het Studio Protocol (0-5 min)

- Waardering: Deze technische workshop duurt 1 uur en levert je 1 badge op. 2. De Theorie: EQ, Compressie & Ruisreductie (5-15 min)
- Zelfstudie: Bekijk de SharePoint-module over het "schoonmaken" van audiofrequenties en het toevoegen van een bedje (achtergrondmuziek). 3. De Opdracht: "Mastering" (15-45 min)
- De Taak: Importeer een audiobestand van je 'Radio Interview' of 'Basis Podcast' of neem een nieuwe voice-over op.
- De Eisen: Verwijder achtergrondruis, pas EQ toe om de stem warmer te maken, en mix de audio netjes af onder de 0dB zodat het niet overstuurt.
- Workflow: Sla het MP3/WAV-bestand op in Blok2_Audio_Montage. 4. Afronding: Integratie & Delen (45-60 min)
- Inleveren: Deel via skillslab@summacollege.nl.

Criterium (The Professional Standard)

Eisen voor 1 Badge

Audiokwaliteit

Ruis is hoorbaar gereduceerd, stem klinkt vol en helder zonder vervorming (clipping).

Workflow & Portfolio

Bestand is inzichtelijk, en afgetekend in het fysieke Media Paspoort.

Kick-off Blok 3: Terugblik & Integratie “Jouw reis in beeld, geluid of tekst”

Welkom in Blok 3! Je bent inmiddels op tweederde van je jaar in het SkillsLab. In Blok 1 heb je de verplichte basis gelegd van alle disciplines, en in Blok 2 heb je de regie gepakt door je te specialiseren in jouw favoriete content-vormen. Nu zijn we aangekomen bij de top van de piramide: Integratie, Complexiteit en Regie.

Voordat je start met het maken van complexe eindproducten zoals een volledige TV-show of Aftermovie, pauzeren we even. Een echte professional weet namelijk precies waar zijn of haar sterktes en zwaktes liggen. Vandaag blik je terug op je groei, en dat doe je in de taal van het SkillsLab: met media.

1. Het Studio Protocol (0-5 min)

- **Kluisjes Verplicht:** Jassen en tassen in de kluisjes. We starten de laatste fase van het jaar met een opgeruimde studio en een 'clean desk'.
- **Start = Start:** We beginnen exact op tijd.
- **Waardering:** Deze kick-off en reflectie-opdracht duurt **1 uur** en levert je **1 badge** op.

2. De Roadmap naar de Eindstreep (5-15 min)

- **De Stand van Zaken:** Pak je fysieke *Media Paspoort* en je digitale dashboard erbij. Tel je badges. Het doel is dat je aan het einde van dit blok minimaal **35 van de 50 badges** hebt behaald. Zit je op schema (groen licht), of moet je bijschakelen (oranje/rood)?
- **Expert Status:** Lig je ver voor op schema? Dan kun je in dit blok in de middagen de rol van 'Junior Master' pakken om studenten uit Blok 1 en 2 te coachen.
- **De Inhoud:** In Blok 3 draait alles om het combineren van technieken. Je theorie-kennis pas je nu toe in de praktijk met grotere, complexere teamprojecten.

3. De Opdracht: "De Media Reflectie" (15-45 min)

- **De Taak:** Maak een reflectie op de afgelopen 20 weken (Blok 1 en 2) met behulp van een media-uiting die jij in het SkillsLab hebt geleerd. Laat zien waar je begon (nulmeting) en waar je nu staat.
- **De Keuze:** Kies **één** van de volgende vormen:
 - **De Vlog-Reflectie:** Neem een vlog op van max 1,5 minuut (gebruik je opgedane skills over jump-cuts, talking head en B-roll).
 - **De Audio-Reflectie:** Maak een mini-podcast of voice-over bestand van 1,5 minuut waarin je met de juiste intonatie en een subtiel muziekbedje vertelt over jouw leermomenten.
 - **De Visuele Reflectie:** Maak een 'Nooit meer Bullets' presentatie van 3 krachtige slides of een fotocollage met bewerkte beelden die jouw mediareis en groei symboliseren.
- **Inhoudelijke Eisen:** Geef antwoord op twee vragen: *Welke skill/workshop ging verrassend goed?* en *Welke skill heeft in Blok 3 nog extra aandacht nodig richting je stage?*
- **Workflow:** Maak in je 'Skillslab' hoofdmap de map **Blok3_01_Reflectie** aan en sla hier je bestand of videolink op.
-

4. Afronding: Delen & Portfolio (45-60 min)

- **Portfolio:** Plaats deze reflectie direct op de openingspagina (of een prominente plek) van je digitale groei-portfolio.
- **Inleveren:** Deel je map direct met skillslab@summacollege.nl zonder dat er om toegang hoeft te worden gevraagd.

Beoordelingseisen Blok 3 Kick-off (The Professional Standard)

Criterium Eisen voor 1 Badge

- Zelfinzicht** De reflectie bevat een eerlijke benoeming van één succes én één leerdoel voor Blok 3.
- Media-inzet** De gekozen media-uiting (Vlog, Audio of Visueel) laat zien dat de student eerdere skills toepast (bijv. heldere audio, stabiel beeld of No-Bullets lay-out).
- Organisatie** De nieuwe map voor Blok 3 is succesvol aangemaakt in OneDrive.
- Workflow** De map en de reflectie zijn direct gedeeld met de juiste rechten (skillslab@summacollege.nl).

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab Workshop: Kick-off Blok 3 & Media Reflectie (Verplicht voor start Blok 3) **Tijd:** 60 minuten

Tijd	Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
0-5'	Inloop & Protocol	Controleert de 'clean desk' policy en start stipt.	Bergt jassen/tassen op in de kluis.
5-15'	Dashboard Check	Legt de focus voor Blok 3 (Integratie) uit en bespreekt de 35-badges grens.	Checkt het eigen 'Media Paspoort' en bepaalt de afstand tot het einddoel.
15-20'	Instructie	Introduceert de media-reflectie opdracht.	Kiest een media-vorm (video, audio of visueel) die bij zijn/haar kracht past.
20-45'	Uitvoering (DIY)	Faciliteert de benodigde apparatuur (camera's/Rodecasters) en coacht op inhoudelijke diepgang.	Maakt de map <i>Blok3_01_Reflectie</i> aan en creëert de media-reflectie.
45-60'	Afronding	Kent 1 badge toe bij een voltooide 'Professional Standard' check en deelt eventueel de Junior Master rollen uit.	Voegt de reflectie toe aan het portfolio en deelt deze met de coach.

(Tip van de coach): Let goed op de studenten die kiezen voor de audio- of vlog-reflectie. Dit is het perfecte moment om te zien of ze de basis (witbalans, microfoon-afstand, stabiel beeld) nu écht in hun vingers hebben als automatisme, zonder dat ze een stappenplan hoeven te volgen!

Workshop: Lucky TV (Voice-over) "Herschrijf de realiteit"

In de marketing is humor een ongekend sterk wapen. Bij deze (satirische) workshop leer je de kracht van timing, creatieve montage en lipsyncing. Je neemt bestaande videobeelden, stript het geluid weg, en geeft er een totaal nieuwe, onverwachte betekenis aan via je eigen voice-over.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- Kluisjes Verplicht: Tassen en jassen in de kluisjes; we werken achter de editing/audio desktops.
- Waardering: Deze creatieve uitdaging duurt 3 uur en is 3 badges waard.

2. De Theorie: Satire, Timing & Audio Ducking (10-40 min)

- Zelfstudie: Bekijk op SharePoint voorbeelden van Sander van de Pavert (Lucky TV) en instructies over de techniek 'Audio Ducking' en voice-over opnames direct in je montagesoftware.
- Creativiteit: Hoe creëer je een grap door het beeld in contrast te zetten met wat je hoort?

3. De Opdracht: "De Alternatieve Waarheid" (40-150 min)

- De Taak: Kies een bestaande video (bijv. een saaie toespraak, een royalty-bezoek of een oude commercial) van ca. 1 tot 2 minuten en maak er een Lucky TV van.
- De Eisen:
 - Montage: Je importeert de video en dempt het originele geluid (of gebruikt het juist ter ondersteuning).
 - Voice-over: Je spreekt zelf compleet nieuwe stemmen/dialogen in.
 - Timing/Lipsync: De nieuwe audio moet op een geloofwaardige of komische manier aansluiten op de mondbewegingen of acties in het beeld.
- Workflow: Mapnaam: Blok3_LuckyTV_VoiceOver

4. Afronding: Integratie & Delen (150-180 min)

- Hosting: Upload je creatie (denk aan copyright, zet de video op verborgen!).
- Inleveren: Voeg toe aan je portfolio en deel met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 3 Badges
Creativiteit	Het script/de dialogen transformeren de originele context volledig.
Timing	De stemmen vallen exact synchroon (of juist bewust asynchroon) met het beeld.
Audiokwaliteit	De ingesproken stemmen zijn helder en zonder storende oversturing.
Portfolio	De satirische video is opgenomen in de Media Map.
Workflow	De OneDrive-map is foutloos aangemaakt en netjes gedeeld.

Lesvoorbereidingsformulier

- Workshop: Lucky TV Voice-over (Keuze)
- Tijd: 180 minuten

Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
Introductie	Daagt studenten uit buiten de kaders te denken.	Bergt spullen op en zoekt geschikt ruw basismateriaal.
Instructie	Verwijst naar SharePoint voor in-app voice-over opnemen.	Kijkt de tutorials over Lipsync en Audio Ducking.
Uitvoering	Ondersteunt bij audio-technische montage problemen.	Schrijft het script, importeert beelden en spreekt stemmen in.
Verwerking	Controleert op audio-levels (pieken boven de 0dB voorkomen).	Monteert de video af, exporteert en uploadt.
Afronding	Kent 3 badges toe en viert de grappigste creaties.	Werkt "Media Paspoort" bij en deelt map met de coach.

- Tip van de coach: Geluidseffecten (zuchten, kuchen, achtergrondgeruis) maken een nagesynchroniseerde video tien keer realistischer. Voeg een extra audiotrack toe voor omgevingsgeluid, zodat de video niet 'plat' klinkt als je stopt met praten.

BLOK 3: COMPLEXITEIT & REGIE (INTEGRATIE)

Workshop: Radio Show Maken "Jouw eigen zender in de lucht" Hier komen je podcast-, interview- en radiocommercial-skills samen. Je produceert als team een volledige radio-uitzending. 1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- Waardering: Duur 3 uur, beloning 3 badges.
- Huisregels: Geen eten/drinken bij de gevoelige Rodecaster. Start=Start. 2. De Theorie: Draaiboek & Live-on-tape (10-30 min)
- Zelfstudie: Bestudeer hoe je een radiodraaiboek maakt en taken verdeelt (Host, Co-host, Technicus). 3. De Opdracht: "On Air" (30-140 min)
- De Taak: Maak een 15-minuten durende live-on-tape radio show.
- De Eisen: De show bevat een strakke intro/jingle, een live interview met een gast, en een reclameblok waarin jullie een eerder gemaakte 'Radiocommercial' instarten.
- Workflow: Sla de master-opname op in Blok3_Radio_Show. 4. Afronding: Integratie & Delen (140-180 min)
- Inleveren: Deel het resultaat via de bekende procedure en laat de docent/coach ("Master of the Lab") het Media Paspoort afstempelen.

Criterium (The Professional Standard)

Eisen voor 3 Badges

Regie & Flow

De show loopt vloeiend, instarts kloppen, en de hosts vullen 'dode lucht' professioneel op.

Techniek

Audiolevels van microfoons en jingles zijn perfect in balans.

Workflow

Draaiboek en audio zijn opgeslagen en gedeeld zonder beperkingen.

Workshop: TV Show Maken "Regisseer de ultieme uitzending" De absolute top van de piramide. Presenteren, camera-regie, autocue en live schakelen smelten samen in de TV-studio. 1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- Waardering: Intensieve sessie van 4 uur, beloning 4 badges. 2. De Theorie: Multicam & Regiekamer (10-40 min)
- Zelfstudie: Bekijk de SharePoint-video's over de communicatie tussen regisseur en presentator, en het schakelen tussen meerdere camera's. 3. De Opdracht: "Prime Time" (40-180 min)
- De Taak: Produceer en neem een TV Talkshow op van 15 minuten met een crew (Regisseur, Schakelaar, Presentator, Gasten).
- De Eisen: De presentator opent vloeiend via de Autocue. Er wordt een eerder gemaakte video ('Commercial' of 'Vlog') ingestart. Er wordt professioneel geschakeld tussen totaalshots en close-ups tijdens het interview.
- Workflow: Sla de videoregistratie op in Blok3_TV_Show. 4. Afronding: Integratie & Delen (180-240 min)
- Inleveren: Upload de show naar je YouTube/Stream kanaal (Verborgen) en voeg de link toe aan je portfolio.

Criterium (The Professional Standard)

Eisen voor 4 Badges

Teamwork

De communicatie tussen regie en studiovloer is strak; instarts vallen op tijd.

Presentatie

Oogcontact met de juiste camera is sterk, energie is hoog.

Portfolio & Workflow

Reflectie op de eigen rol (bijv. regisseur of presentator) is toegevoegd.

Workshop: Stop Motion "Breng het levenloze tot leven" Creativiteit ontmoet engelengeduld. Je leert hoe je met belichting, productstyling en tientallen foto's de illusie van beweging creëert. 1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- Waardering: Duur 3 uur, beloning 3 badges. 2. De Theorie: Framerates & Statieven (10-30 min)
- Zelfstudie: Bestudeer op SharePoint hoe een vaste opstelling (geblokkeerde camera) essentieel is. Leer het verschil tussen 10 fps en 24 fps. 3. De Opdracht: "Frame by Frame" (30-140 min)
- De Taak: Maak een Stop Motion animatie van 15 tot 20 seconden.
- De Eisen: Bedenk een kort verhaal met kantoorartikelen, klei of producten (bijv. een sneaker die zichzelf strikt). Gebruik handmatige belichting en focus (M-stand) zodat beelden niet 'flikkeren'. Monteer de foto's achter elkaar in Premiere Pro/CapCut.
- Workflow: Sla de animatie op in Blok3_Stop_Motion. 4. Afronding: Integratie & Delen (140-180 min)
- Inleveren: Deel de export (MP4) met skillslab@summacollege.nl.

Criterium (The Professional Standard)

Eisen voor 3 Badges

Stabiliteit

De camera heeft niet bewogen tijdens de shoot; de belichting is constant.

Creativiteit

Het verhaal is inventief en de beweging (animatie) is vloeiend en logisch.

Workflow

Map correct aangemaakt, afgetekend in Media Paspoort.

Workshop: Productfotografie "Focus op je Merk"

Een goed product verkoopt zichzelf niet; daar is een ijzersterk beeld voor nodig. In deze workshop transformeer je een alledaags voorwerp tot een high-end commercieel product. Je leert hoe je met studioverlichting, compositie en materiaalkennis een professionele sfeer neerzet die past bij de identiteit van een merk.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- **Kluisjes Verplicht:** Geen tassen of jassen in de buurt van de kwetsbare flitsers en statieven.
- **Hands-on Policy:** We werken met 'clean hands'. Gebruik eventueel handschoentjes bij glanzende producten om vingerafdrukken te voorkomen.
- **Waardering:** Deze intensieve workshop duurt **3 uur** en levert je **3 badges** op voor je Media Paspoort.

2. De Theorie: Licht, Schaduw & Compositie (10-40 min)

- **Zelfstudie:** Scan de QR-code op de studio-deur voor de instructievideo "Werken met de Softbox en Reflectieschermen".
- **3-Punt Verlichting:** Leer hoe je een 'key light', 'fill light' en 'back light' opstelt om diepte te creëren.
- **Materiaalkennis:** Hoe fotografeer je glas zonder reflectie? Hoe zorg je dat wit ook echt wit is?
- **Compositie:** Pas de 'Rule of Thirds' of 'Golden Ratio' toe om de aandacht van de consument te sturen.

3. De Opdracht: "The Brand Shoot" (40-140 min)

De Taak: Maak een serie van 3 professionele foto's van je zelf meegebrachte product.

De Eisen:

- **Foto 1: De Packshot:** Een strakke foto op een egale achtergrond (wit of zwart), perfect voor een webshop.
- **Foto 2: De Hero Shot:** Een sfeerbeeld waarbij je attributen toevoegt die passen bij het product (bijv. waterdruppels bij een sportdrankje).
- **Foto 3: De Macro/Detail:** Focus op een specifiek kenmerk van het product (logo, textuur of materiaal).

Workflow:

1. **Set-up:** Bouw je eigen mini-studio met de aanwezige backdrops.
2. **Experiment:** Maak minimaal 15 proeffoto's waarbij je varieert met de lichtinval.
3. **Selectie:** Kies je 3 beste beelden en sla deze op in RAW-formaat.

4. Afronding: Curatie & Reflectie (140-180 min)

- **Portfolio:** Upload je 3 definitieve foto's naar je OneDrive-map Blok2_Productfotografie.
- **Reflectie:** Schrijf een korte toelichting: Welke sfeer wilde je neerzetten en hoe heb je het licht gebruikt om dit te bereiken?
- **Check-out:** Ruim de studio gezamenlijk op. Kabels netjes oprollen, statieven in de hoek.
- **Badge-Moment:** De coach beoordeelt je werk op de 'Professional Standard' en kent de 3 badges toe.

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab

Workshop: Productfotografie (Blok 2, Focus)

Tijd: 180 minuten (3 uur)

Tijd	Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
0-15'	Start	Uitleg protocol en veiligheid (flitsers).	Opbergen spullen, klaarzetten product.
15-45'	Instructie	Demonstreert het effect van 'hard' vs. 'zacht' licht.	Bekijkt clips op SharePoint en oefent met de softboxen.
45-135'	Uitvoering	Loopt rond voor 'scaffolding' (hulp bij lastige reflecties).	Bouwt sets, fotografeert en experimenteert met compositie.
135-165'	Verwerking	Begeleidt bij de eerste selectie (curatie).	Selecteert de 3 topfoto's en archiveert RAW-bestanden.
165-180'	Afronding	Eindbeoordeling op basis van criteria.	Ruimt op en vult reflectie in het portfolio in.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 3 Badges
Techniek	Beheersing van de belichtingsdriehoek (ISO, Diafragma, Sluiterijd) in de studio.
Compositie	De foto's zijn bewust opgebouwd en trekken de aandacht naar het product.
Sfeer	De 'Hero Shot' past bij de doelgroep en merkidentiteit van het product.

Workflow	RAW-bestanden zijn aanwezig en logisch geordend in de OneDrive-map.
Professionaliteit	Student heeft zorgvuldig gewerkt met de studio-apparatuur en alles schoon achtergelaten.

Tip van de coach: Heb je een glanzend product zoals een parfumflesje? Gebruik dan zwarte kartonnetjes aan de zijkant om strakke 'edges' (randen) te creëren in het glas!

Workshop: Productfotografie "Focus op je Merk"

Een goed product verkoopt zichzelf niet; daar is een ijzersterk beeld voor nodig. In deze workshop transformeer je een alledaags voorwerp tot een high-end commercieel product. Je leert hoe je met studioverlichting, compositie en materiaalkennis een professionele sfeer neerzet die past bij de identiteit van een merk.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- **Kluisjes Verplicht:** Geen tassen of jassen in de buurt van de kwetsbare flitsers en statieven.
- **Hands-on Policy:** We werken met 'clean hands'. Gebruik eventueel handschoentjes bij glanzende producten om vingerafdrukken te voorkomen.
- **Waardering:** Deze intensieve workshop duurt **3 uur** en levert je **3 badges** op voor je Media Paspoort.

2. De Theorie: Licht, Schaduw & Compositie (10-40 min)

- **Zelfstudie:** Scan de QR-code op de studio-deur voor de instructievideo "Werken met de Softbox en Reflectieschermen".
- **3-Punt Verlichting:** Leer hoe je een 'key light', 'fill light' en 'back light' opstelt om diepte te creëren.
- **Materiaalkennis:** Hoe fotografeer je glas zonder reflectie? Hoe zorg je dat wit ook echt wit is?
- **Compositie:** Pas de 'Rule of Thirds' of 'Golden Ratio' toe om de aandacht van de consument te sturen.

3. De Opdracht: "The Brand Shoot" (40-140 min)

De Taak: Maak een serie van 3 professionele foto's van je zelf meegebrachte product.

De Eisen:

- **Foto 1: De Packshot:** Een strakke foto op een egale achtergrond (wit of zwart), perfect voor een webshop.
- **Foto 2: De Hero Shot:** Een sfeerbeeld waarbij je attributen toevoegt die passen bij het product (bijv. waterdruppels bij een sportdrankje).
- **Foto 3: De Macro/Detail:** Focus op een specifiek kenmerk van het product (logo, textuur of materiaal).

Workflow:

4. **Set-up:** Bouw je eigen mini-studio met de aanwezige backdrops.
5. **Experiment:** Maak minimaal 15 proeffoto's waarbij je varieert met de lichtinval.
6. **Selectie:** Kies je 3 beste beelden en sla deze op in RAW-formaat.

4. Afronding: Curatie & Reflectie (140-180 min)

- **Portfolio:** Upload je 3 definitieve foto's naar je OneDrive-map Blok2_Productfotografie.
- **Reflectie:** Schrijf een korte toelichting: Welke sfeer wilde je neerzetten en hoe heb je het licht gebruikt om dit te bereiken?
- **Check-out:** Ruim de studio gezamenlijk op. Kabels netjes oprollen, statieven in de hoek.
- **Badge-Moment:** De coach beoordeelt je werk op de 'Professional Standard' en kent de 3 badges toe.

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab

Workshop: Productfotografie (Blok 2, Focus)

Tijd: 180 minuten (3 uur)

<i>Tijd</i>	<i>Fase</i>	<i>Activiteit Coach</i>	<i>Activiteit Student</i>
0-15'	Start	Uitleg protocol en veiligheid (flitsers).	Opbergen spullen, klaarzetten product.
15-45'	Instructie	Demonstreert het effect van 'hard' vs. 'zacht' licht.	Bekijkt clips op SharePoint en oefent met de softboxen.
45-135'	Uitvoering	Loopt rond voor 'scaffolding' (hulp bij lastige reflecties).	Bouwt sets, fotografeert en experimenteert met compositie.
135-165'	Verwerking	Begeleidt bij de eerste selectie (curatie).	Selecteert de 3 topfoto's en archiveert RAW-bestanden.
165-180'	Afronding	Eindbeoordeling op basis van criteria.	Ruimt op en vult reflectie in het portfolio in.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

<i>Criterium</i>	<i>Eisen voor 3 Badges</i>
<i>Techniek</i>	Beheersing van de belichtingsdriehoek (ISO, Diafragma, Sluiterijd) in de studio.
<i>Compositie</i>	De foto's zijn bewust opgebouwd en trekken de aandacht naar het product.
<i>Sfeer</i>	De 'Hero Shot' past bij de doelgroep en merkidentiteit van het product.

Workflow	RAW-bestanden zijn aanwezig en logisch geordend in de OneDrive-map.
Professionaliteit	Student heeft zorgvuldig gewerkt met de studio-apparatuur en alles schoon achtergelaten.

Tip van de coach: Heb je een glanzend product zoals een parfumflesje? Gebruik dan zwarte kartonnetjes aan de zijkant om strakke 'edges' (randen) te creëren in het glas!

Workshop: Productfilm-Commercial "Verkoop het verhaal in seconden"

Een goede commercial prikkelt de zintuigen door een ultieme combinatie van strakke beelden, de juiste pacing en perfecte audio. In deze workshop stap jij in de rol van de commerciële regisseur. Je leert hoe je met behulp van filmtechnieken een wervende video-advertentie produceert die de kijker in een fractie van een seconde overtuigt.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- **Huisregels:** Tassen en jassen gaan direct in de kluisjes om de werkvloer veilig en vrij van obstakels te houden voor statieven en gimbals.
Start = Start: We beginnen exact op de lestijd; laatkomers wachten buiten om de creatieve flow niet te breken.
Waardering: Deze intensieve workshop duurt **4 uur** en levert je **4 badges** op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. De Theorie: Storyboarding & B-Roll (10-50 min)

- **Zelfstudie:** Bekijk de masterclass Commercial Productie op de SkillsLab SharePoint.
Vorbereiding: Leer waarom een storyboard essentieel is voor een strakke regie en hoe je B-roll (ondersteunende sfeerbeelden) inzet voor tempo.
Techniek: Verdiep je in het gebruik van sliders voor vloeiende bewegingen en de 'rule of 180 degrees'.

3. De Opdracht: "De 30-Seconden Pitch" (50-200 min)

De Taak: Schrijf, schiet en monteer een commercial van **exact 30 seconden** voor een lifestyle- of tech-product.

De Eisen:

- **Shots:** Gebruik minimaal één slider-shot of gimbal-beweging en diverse detail-shots om het product uit te lichten.
- **Boodschap:** Zorg dat de video eindigt met een duidelijke Call-To-Action (CTA).
- **Audio:** Selecteer een rechteenvrije track en monteer de beelden exact op de beat van de muziek.
- **Editing:** Pas 'audio ducking' toe als er sprake is van een voice-over of dialoog.

Workflow: Sla je project en export op in de map Blok2_Productfilm_Commercial op je OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Delen (200-240 min)

- **Hosting:** Upload je commercial naar je eigen YouTube- of Microsoft Stream-kanaal op 'Verborgen'.
- **Portfolio:** Voeg de link toe aan je jaarportfolio en zorg voor een visuele presentatie volgens de 'Nooit meer Bullets' methode.

- **Review:** Noteer in je "Media Paspoort" welke keuzes je hebt gemaakt in de pacing en montage.
- **Inleveren:** Deel de map met skillslab@summacollege.nl zonder toegangsbeperkingen.

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab

Workshop: Productfilm-Commercial (Blok 2, Keuze)

Tijd: 240 minuten (4 uur)

Tijd	Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
0-10'	Inloop	Handhaaft protocol en deelt gimbals/camera's uit.	Bergt spullen op en checkt gear.
10-50'	Instructie	Bespreekt het belang van een storyboard vooraf.	Maakt een storyboard en bekijkt video-instructies.
50-200'	Uitvoering	Helpt bij vragen over sliders, framerates en gimbals.	Filmt scènes en monteert de video op de beat.
200-230'	Verwerking	Controleert de exacte tijdsduur en exportinstellingen.	Exporteert commercial en uploadt naar hostingplatform.
230-240'	Afronding	Kent 4 badges toe na een uitgebreide reviewsessie.	Tekent paspoort af en ruimt de studio professioneel op.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 4 Badges
Camerawerk	Beelden zijn vloeiend (statief/gimbal) met creatieve en scherpe standpunten.
Montage	Dynamische snit waarbij beelden en audio synchroon lopen met het ritme van de muziek.

Impact	De commerciële boodschap en Call-To-Action komen professioneel over.
Portfolio	De commercial is via een werkende link geïntegreerd in het jaarportfolio.
Workflow	De map en link zijn correct gedeeld en toegankelijk voor de coach.

Tip van de coach: Bewerk je video altijd op de beat van de muziek; dit geeft je commercial automatisch een professionele en meeslepende "flow".

Workshop: Radiocommercial "Het theater van de geest"

Bij radio heb je geen beeld om op te leunen; je moet de aandacht vangen met uitsluitend stem, muziek en geluidseffecten. Een goede radiocommercial plant een beeld in het hoofd van de luisteraar door de juiste sfeer te creëren. Vandaag leer je hoe je sound FX (SFX) strategisch inzet om je boodschap te versterken en de luisteraar direct mee te nemen in jouw verhaal.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- **Kluisjes Verplicht:** Jassen en tassen gaan in de kluisjes; de podcaststudio vereist volledige akoestische rust.
- **No Food & Drinks:** Eten en drinken is verboden bij de gevoelige Rodecaster-apparatuur.
- **Waardering:** Deze workshop duurt **2 uur** en levert je **2 badges** op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. De Theorie: Scripting & Sound FX (10-30 min)

- **Zelfstudie:** Bekijk op SharePoint de modules over voice-over technieken en het inzetten van Sound Effects (SFX) via de Rodecaster.
- **De 60-woorden regel:** "Less is more"; een krachtige tekst van 30 seconden bevat maximaal 60 woorden.
- **Lagen:** Leer hoe je een gelaagd geluidsbeeld bouwt door stem, muziekbedjes en SFX (zoals dichtslaande deuren of omgevingsgeluid) te combineren.

3. De Opdracht: "Versterk de Boodschap" (30-100 min)

De Taak: Schrijf en produceer een radiocommercial van **exact 20 of 30 seconden** voor een event of product, waarbij sound FX de hoofdrol spelen in de beleving.

De Eisen:

- **Script:** Schrijf je script volledig uit en markeer waar de SFX moeten vallen voordat je de studio ingaat.
- **Drie Lagen:** De audio bevat minimaal een heldere voice-over, een passend muziekbedje en minimaal twee verschillende SFX die de boodschap ondersteunen.
- **Stemgebruik:** Spreek met energie en overtuigingskracht; jouw stem moet de sfeer van de SFX aanvullen.
- **Workflow:** Sla de master-opname (MP3/WAV) op in de map Blok2_Radiocommercial op je OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Delen (100-120 min)

- **Portfolio:** Voeg het audiobestand toe aan je jaarportfolio en gebruik de 'Nooit meer Bullets' stijl voor de presentatie.
- **Review:** Noteer in je "Media Paspoort" waarom je specifiek voor deze sound FX hebt gekozen.
- **Inleveren:** Deel de map met skillslab@summacollege.nl met de juiste rechten.

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab

Workshop: Radiocommercial & Sound FX (Blok 2, Keuze)

Tijd: 120 minuten (2 uur)

Tijd	Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
0-10'	Inloop	Wijst audiostations toe en handhaaft protocol.	Bergt spullen op en opent Word voor het script.
10-30'	Instructie	Verwijst naar de SFX-bibliotheek op de Rodecaster.	Kijkt instructies over timing en lagen.
30-100'	Uitvoering	Luistert mee naar de balans tussen stem en FX.	Schrijft script, zoekt SFX en neemt de commercial op.
100-115'	Verwerking	Controleert de mixage (geen clipping boven 0dB).	Slaat de mix op en integreert deze in het portfolio.
115-120'	Afronding	Kent 2 badges toe en vult feedforward in.	Deelt eindresultaat via de OneDrive map.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 2 Badges
Audiokwaliteit	Stem is helder zonder ruis; gebruik van de popfilter is zichtbaar/hoorbaar.
Mixage & SFX	De SFX versterken de boodschap zonder de stem te overstemmen (audio-ducking).
Timing	De commercial duurt exact de afgesproken 20 of 30 seconden.

Portfolio	Script en audio zijn professioneel gepresenteerd in de Media Map.
Workflow	Map is correct benoemd en direct toegankelijk voor de coach.

Tip van de coach: Ga staan tijdens het inspreken! Staand heb je meer lucht en energie, waardoor je stem beter aansluit bij de dynamiek van je geluidseffecten.

Workshop: Radio Interview "De kunst van het luisteren"

Een sterk interview draait niet om jouw vragen, maar om de antwoorden van je gast. Als interviewer leid je het gesprek, zorg je voor verdieping en bewaak je de tijd. Vandaag leer je hoe je door middel van de juiste gesprekstechnieken een boeiend en professioneel radio-item produceert.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- **Clean Desk:** Houd de studio vrij van ritselend papier; gebruik een tablet of laptop voor je vragen.
- **Kluisjes:** Jassen en tassen zijn verborgen in de kluisjes om de akoestiek en veiligheid te borgen.
- **Waardering:** Deze sessie duurt **2 uur** en levert je **2 badges** op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. De Theorie: Open Vragen & LSD (10-30 min)

- **Zelfstudie:** Bekijk de SharePoint-video over de 'LSD'-techniek: Luisteren, Samenvatten en Doorvragen.
- **Open Vragen:** Leer hoe je vragen stelt die beginnen met Wie, Wat, Waar, Waarom of Hoe om korte ja/nee-antwoorden te voorkomen.
- **Opbouw:** Een goed interview heeft een prikkelende introductie, een inhoudelijke kern en een heldere afronding binnen de tijd.

3. De Opdracht: "De Diepte In" (30-100 min)

De Taak: Bereid een interview voor en neem een gesprek op van **5 minuten** met een medestudent (gast) over een actueel mediathema of hun passie.

De Eisen:

- **Techniek:** De schuiven op de Rodecaster staan goed afgesteld; beide sprekers zijn even luid en helder verstaanbaar.
- **Gesprekstechniek:** Je gebruikt aantoonbaar de LSD-techniek en reageert actief op de antwoorden van de gast door middel van doorvragen.
- **Interactie:** Je mag eventueel ook een externe gast laten 'inbellen' via de telefoonkoppeling van het mengpaneel.
- **Workflow:** Sla je audio-opname op in de map Blok2_Radio_Interview op je OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Reflectie (100-120 min)

- **Portfolio:** Voeg de opname toe aan je jaarportfolio en focus op de visuele presentatie van je item.
- **Review:** Reflecteer in je portfolio kort op één specifiek moment waar je succesvol doorvroeg op je gast.

- **Inleveren:** Deel de map met skillslab@summacollege.nl.

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab

Workshop: Radio Interview & Gesprekstechniek (Blok 2, Keuze) **Tijd:** 120 minuten (2 uur)

Tijd	Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
0-10'	Inloop	Koppelt studenten aan elkaar (interviewer/gast).	Bergt spullen op in kluisjes.
10-30'	Instructie	Legt de LSD-techniek en de regel van 'open vragen' uit.	Bereidt vragen voor op laptop en stelt apparatuur in.
30-100'	Uitvoering	Luistert on-the-spot mee via de hoofdtelefoon.	Voert het interview, bewaakt de tijd en neemt audio op.
100-115'	Verwerking	Checkt of de audio direct en netjes wordt opgeslagen.	Exporteert audio en schrijft reflectie voor portfolio.
115-120'	Afronding	Deelt 2 badges uit bij een vinkje op the Professional Standard.	Deelt documenten met skillslab@summacollege.nl .

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 2 Badges
Techniek	Beide microfoons zijn helder en op exact hetzelfde volumeniveau opgenomen.
Interview-skills	Minimaal 80% van de vragen zijn open vragen. Er is hoorbaar geluisterd en doorgevraagd.
Regie	Het interview heeft een logische flow, een heldere intro en past binnen de tijd van 5 minuten.
Portfolio	De reflectie op het doorvragen is professioneel verwerkt in de Media Map.
Workflow	Map is direct inzichtelijk voor de 'Master of the Lab'.

Tip van de coach: Wees niet bang voor stiltes. Als je gast stopt met praten, wacht dan twee seconden voordat jij je volgende vraag stelt; vaak komt dan pas het échte antwoord.

Workshop: Vloggen "Jouw merk, direct in beeld"

Vloggen is authentiek, persoonlijk en snel. Het is dé manier om *behind-the-scenes* content te maken op evenementen of binnen een bedrijf. In deze workshop ben jij tegelijk de presentator, cameraman en regisseur. Je leert hoe je de kijker meeneemt in jouw verhaal door middel van een krachtige presentatie en vlot gemonteerde beelden.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- **Huisregels:** Jassen en tassen gaan in de kluisjes; we houden de studio veilig en opgeruimd.
- **Locatie:** Buiten de studio filmen is toegestaan, mits je op tijd terug bent voor de montage.
- **Waardering:** Deze workshop duurt **3 uur** en belooft je met **3 badges** voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. De Theorie: Jump-cuts & Perspectief (10-40 min)

- **Zelfstudie:** Bekijk de video-instructies op SharePoint over vlog-apparatuur, zoals gimbals en vlog-camera's.
- **Presentatie:** Maak altijd oogcontact via de cameralens, niet via het beeldscherm, om verbinding te maken met je publiek.
- **Montage:** Leer werken met *jump-cuts* (het wegnippen van stiltes en "euh's") om de vaart in je vlog te houden.

3. De Opdracht: "Take me with you" (40-150 min)

De Taak: Maak een dynamische vlog van **2 minuten** waarin je de kijker meeneemt in een mini-tour door de school of het lab.

De Eisen:

- **Techniek:** Zorg voor stabiel beeld door gebruik van een gimbal of selfiestick en gebruik een externe richtmicrofoon voor helder geluid.
- **B-roll:** Wissel je *talking head* beelden (waarop jij praat) af met actieshots van de omgeving om het verhaal visueel te ondersteunen.
- **Pacing:** Monteer vlot; zorg dat er geen dode momenten in de video zitten.
- **Workflow:** Sla je definitieve video op in de map Blok2_Vloggen op je OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Delen (150-180 min)

- **Hosting:** Publiceer de vlog op je verborgen videokanaal (YouTube of Stream).
- **Portfolio:** Voeg de link naar je vlog toe aan je "Media Map" volgens de 'Nooit meer Bullets' methode.
- **Review:** Laat je "Media Paspoort" aftekenen door de coach na controle van de Professional Standard.
- **Inleveren:** Deel de map met skillslab@summacollege.nl.

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab

Workshop: Vloggen (Blok 2, Keuze)

Tijd: 180 minuten (3 uur)

Tijd	Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
0-10'	Introductie	Deelt vlog-sets uit en herhaalt het protocol.	Checkt batterijen en SD-kaarten.
10-40'	Instructie	Verwijst naar montage- en presentatieclips op SharePoint.	Bekijkt tips over jump-cuts en lens-focus.
40-150'	Uitvoering	Coacht in de wandelgangen op houding en stemvolume.	Filmt scènes op locatie en start de montage.
150-175'	Verwerking	Checkt video's op pacing en audio-balans.	Rendeert video, uploadt en werkt portfolio bij.
175-180'	Afronding	Kent 3 badges toe bij voldane criteria.	Leverd apparatuur schoon in en tekent paspoort af.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 3 Badges
Presentatie	Je kijkt in de lens, hebt hoge energie en bent goed verstaanbaar.
Camerawerk	Beelden zijn stabiel (gimbal) en variëren tussen <i>talking head</i> en B-roll.
Montage	Er is sprake van vloeiende edits zonder dode momenten; muziek is passend aanwezig.
Portfolio	De vlog-link is succesvol en visueel aantrekkelijk toegevoegd aan de Media Map.
Workflow	De map is correct benoemd en gedeeld met de juiste rechten.

Tip van de coach: Vergeet niet de lens van je camera of telefoon schoon te vegen voordat je begint; de helft van alle vlogs is onbruikbaar door vette vingerafdrukken!

Workshop: Commerciële Portretfoto "Jouw visitekaartje voor de zakelijke markt"

Een zakelijk portret voor LinkedIn of een bedrijfswebsite vraagt om een andere aanpak dan een modeshoot. Het draait om betrouwbaarheid, professionaliteit en toegankelijkheid. Vandaag leer je hoe je een model regisseert en gebruikmaakt van specifieke lichtopstellingen om een krachtig zakelijk beeld neer te zetten.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- **Professionele Set:** Tassen en jassen gaan in de kluisjes; we werken met studiolampen en reflectieschermen, dus netheid is vereist.
- **Apparatuur:** Wees voorzichtig met de flitsers en zorg dat kabels geen struikelgevaar vormen.
- **Waardering:** Deze workshop duurt **2 uur** en levert je **2 badges** op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. De Theorie: Rembrandtlicht & Regie (10-30 min)

- **Zelfstudie:** Ga naar SharePoint en bestudeer de lichtschema's voor portretbelichting, zoals het bekende Rembrandt-driehoekje.
- **Psychologie:** Leer hoe je een model op zijn of haar gemak stelt door middel van actieve regie.
- **Focus:** Een verkramppt model levert een slechte foto op; het contact tussen fotograaf en model is essentieel voor een natuurlijke lach.

3. De Opdracht: "De LinkedIn Make-over" (30-100 min)

De Taak: Schiet van een medestudent drie totaal verschillende zakelijke portretten.

De Eisen:

- **Foto 1 (Studio):** Een portret tegen een egale achtergrond met gebruik van studioflitsers.
- **Foto 2 (Daglicht):** Een foto bij een raam met natuurlijk licht, eventueel ondersteund door een reflectiescherm.
- **Foto 3 (Context):** Een portret op de 'werkvloer', bijvoorbeeld zittend achter een podcastmicrofoon of met een camera in de hand.
- **Workflow:** Sla je selectie op in de map Blok2_Commerciele_Portretfoto op je OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Delen (100-120 min)

- **Portfolio:** Voeg de foto's toe aan je jaarportfolio en pas indien nodig een lichte nabewerking toe op contrast en helderheid.
- **Review:** Laat je "Media Paspoort" aftekenen door de coach na controle van de Professional Standard.
- **Inleveren:** Deel de OneDrive-map met skillslab@summacollege.nl.

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab

Workshop: Commerciële Portretfoto (Blok 2, Keuze) **Tijd:** 120 minuten (2 uur)

Tijd	Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
0-10'	Introductie	Koppelt duo's (fotograaf/model) en wijst lichten toe.	Bergt spullen op en stelt de camera in op M-stand.
10-30'	Instructie	Verwijst naar SharePoint voor de portret-lichtschema's.	Kijkt video-instructie over Rembrandtlicht en regie.
30-100'	Uitvoering	Helpt met het synchroniseren van flitsers en camera's.	Regisseert het model en schiet de 3 stijlen.
100-115'	Verwerking	Controleert de scherpte en belichting (nabewerking).	Kiest de beste foto's, bewerkt deze en uploadt ze.
115-120'	Afronding	Beoordeelt de foto's en kent 2 badges toe.	Tekent paspoort af en deelt de OneDrive-map.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 2 Badges
Belichting	Lichtopstelling is goed gekozen; ogen zijn scherp en hebben een 'catchlight'.
Variatie	Er is een duidelijk verschil in stijl, achtergrond en sfeer tussen de 3 beelden.
Uitstraling	Het model oogt natuurlijk, ontspannen en professioneel door goede regie.
Portfolio	De foto's zijn als professioneel beeldmateriaal opgenomen in de Media Map.
Workflow	De OneDrive-structuur is accuraat gevolgd en gedeeld.

Tip van de coach: Praat tegen je model tijdens het fotograferen. Blijf achter je camera vandaan komen; persoonlijk contact maakt de lach echt!

Workshop: Autocue "Lezen alsof je vertelt"

Bij het presenteren van nieuws, grote live-shows of corporate video's is een teleprompter (autocue) standaard. De kunst is om de tekst exact voor te lezen, zonder dat het publiek merkt dat je aan het lezen bent. Vandaag leer je hoe je oogcontact simuleert en hoe je door middel van intonatie een geloofwaardig verhaal neerzet.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- **Huisregels:** Jassen en tassen gaan in de kluisjes; er is absoluut geen eten of drinken toegestaan in de TV-studio.
- **Teamwork:** Je werkt in duo's; een goede autocue-presentatie valt of staat bij de samenwerking met je operator.
- **Waardering:** Deze presentatie-uitdaging duurt **2 uur** en levert je **2 badges** op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. De Theorie: Snelheid & Intonatie (10-30 min)

- **Zelfstudie:** Bestudeer op de SkillsLab SharePoint de werking van het autocue-systeem en de software.
- **Adempauzes:** Teksten zonder alinea's lezen monotoon; leer hoe je leestekens vertaalt naar natuurlijke pauzes.
- **Oogcontact:** Leer de techniek om 'door' het glas heen te kijken naar de lens, zodat je ogen niet zichtbaar heen en weer schieten.

3. De Opdracht: "Het Journaal" (30-100 min)

De Taak: Presenteer een aangeleverd nieuwsscript van ca. 2 minuten recht in de lens via de autocue.

De Eisen:

- **Techniek:** Een medestudent bedient de snelheid van de autocue; jij geeft aan of het tempo past bij jouw spreektempo.
- **Presentatie:** Je houdt je ogen stil op de lens en voorkomt dat je blik 'zweeft' van links naar rechts over het scherm.
- **Energie:** Gebruik actieve intonatie om kernboodschappen te benadrukken en de kijker geboeid te houden.
- **Workflow:** Sla de video-opname op in de map Blok2_Autocue op je OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Reflectie (100-120 min)

- **Zelfreflectie:** Bekijk je beelden kritisch terug en let op je ademhaling en knipperen.
- **Portfolio:** Noteer je verbeterpunten in je jaarportfolio volgens de 'Nooit meer Bullets' methode.
- **Inleveren:** Deel de map met skillslab@summacollege.nl zonder toegangsbeperkingen.

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab

Workshop: Autocue (Blok 2, Keuze) **Tijd:** 120 minuten (2 uur)

Tijd	Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
0-10'	Introductie	Verdeelt de rollen: Presentator en Operator.	Bergt persoonlijke spullen op.
10-30'	Instructie	Wijst op het belang van oogcontact door de lens.	Bekijkt instructies op SharePoint.
30-100'	Uitvoering	Let op non-verbale houding (handen, schouders).	Oefent tekst, bedient voor ander, neemt video op.
100-115'	Verwerking	Checkt video-upload naar de juiste OneDrive-map.	Kijkt beeld terug en schrijft reflectie.
115-120'	Afronding	Kent 2 badges toe bij een natuurlijke prestatie.	Tekent "Media Paspoort" af en deelt de map.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 2 Badges
Natuurlijkheid	Het klinkt als een gesprek, niet als een voorleesbeurt.
Oogcontact	De ogen staan stil op de lens; de blik zweeft niet storend.
Teamwork	De samenwerking tussen operator en presentator is vloeiend.
Portfolio	De reflectie op het eigen presenteren staat in de Media Map.
Workflow	De video en map zijn correct benoemd en gedeeld.

Tip van de coach: Zet de letters op de autocue groot genoeg en ga iets verder naar achteren staan; hierdoor hoeven je ogen minder breed over het scherm te bewegen en valt het "lezen" minder op.

Workshop: Fotobewerking (Photoshop) "Van RAW naar Reveal"

In de wereld van Marketing & Events is de nabewerking minstens zo belangrijk als de opname zelf. Met Adobe Photoshop leer je hoe je de regie voert over elk detail in je beeld. Vandaag transformeer je een ruw fotobestand naar een professionele publicatie door gebruik te maken van slimme selecties en creatieve filters.

1. Het Studio Protocol (0-5 min)

- **Kluisjes Verplicht:** Jassen en tassen gaan in de kluisjes; we werken aan schone editing-desks.
- **Focus:** Geen eten of drinken bij de computers om de hardware te beschermen.
- **Waardering:** Deze workshop duurt **1 uur** en levert je **1 badge** op voor je dashboard en je "Media Paspoort".

2. De Theorie: Camera RAW & De Tool-box (5-15 min)

- **Zelfstudie:** Start de video-instructie op de SkillsLab SharePoint over het openen van RAW-bestanden.
- **Camera RAW:** Leer hoe je bij het openen direct de achtergrond en voorgrond gescheiden kunt bewerken via AI-selecties.
- **Vrijstaand maken:** Ontdek de kracht van de 'Object Selection Tool' om producten of personen los te snijden van hun achtergrond.
- **Destructief vs. Non-destructief:** Werk altijd met lagen, zodat je originele foto behouden blijft.

3. De Opdracht: "De Professionele Edit" (15-45 min)

De Taak: Bewerk een eerder gemaakte RAW-foto (bijv. van de workshop Productfotografie) tot een wervende marketinguiting.

De Eisen:

- **Stap 1 (Ontwikkelen):** Open je RAW-bestand en gebruik de Camera RAW-filters om de belichting van de voorgrond en achtergrond apart te finetunen.
- **Stap 2 (Retouche):** Poets storende elementen (vlekjes, stofjes of ongewenste objecten) weg met de 'Spot Healing Brush'.
- **Stap 3 (Creatie):** Maak het onderwerp vrijstaand of pas een creatief filter toe (zoals een hoog-contrast zwart-wit omzetting of een hippe duotone-look).
- **Stap 4 (Export):** Sla je werkbestand op als PSD en exporteer het eindresultaat als **PNG of JPG**.

Workflow: Sla beide bestanden op in de map Blok3_01_Fotobewerking_Photoshop op je OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Delen (45-60 min)

- **Portfolio:** Voeg de 'Voor' en 'Na' versie toe aan je jaarportfolio en beschrijf kort welke tools je hebt gebruikt.
- **Review:** Laat je "Media Paspoort" aftekenen door de coach na een korte check op de Professional Standard.
- **Inleveren:** Deel de map met skillslab@summacollege.nl.

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab

Workshop: Fotobewerking Photoshop (Blok 3, Start) **Tijd:** 60 minuten

Tijd	Fase	Activiteit Docent / Coach	Activiteit Student
0-5'	Inloop	Controleert protocol (geen jassen/tassen/eten).	Bergt spullen op in kluisje; start Photoshop op.
5-15'	Introductie	Legt de focus voor Blok 3 (Integratie) uit en verwijst naar SharePoint.	Bekijkt zelfstandig de video-instructies over Camera RAW.
15-45'	Kern (DIY)	Observeert proces; coacht op het gebruik van maskers en AI-selecties.	Bewerkt de RAW-foto, retoucheert en past filters toe.
45-55'	Verwerking	Controleert of de mappenstructuur correct is.	Exporteert naar JPG/PNG en uploadt naar OneDrive.
55-60'	Afronding	Beoordeelt de 'Professional Standard' en kent 1 badge toe.	Werkt portfolio bij en deelt de map met de coach.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 1 Badge
Techniek	De student kan een RAW-bestand openen en voor-/achtergrond selectief bewerken.
Retouche	Storende elementen zijn onzichtbaar weggepoetst in Photoshop.
Creativiteit	De bewerking (Zwart-wit/Duotone) versterkt de commerciële uitstraling van de foto.

Workflow	Correcte naamgeving en export naar PNG/JPG in de juiste OneDrive-map.
Portfolio	De 'Voor' en 'Na' situatie is visueel inzichtelijk in de Media Map.

Tip van de coach: Gebruik bij het vrijstaand maken de knop 'Select Subject' in de optiebalk bovenin; dit bespaart je 80% van het werk, waarna je alleen de randjes nog hoeft te verfijnen!

Workshop: Videobewerking (Premiere Pro / CapCut) "De magie van de montage"

Een goede video ontstaat pas op de montagetafel. In deze fase van de opleiding ga je verder dan alleen het achter elkaar zetten van clips. Je leert hoe je door middel van ritme (pacing), kleurcorrectie en geavanceerde audiobewerking een professionele flow creëert die de kijker van begin tot eind boeit.

1. Het Studio Protocol (0-5 min)

- **Kluisjes Verplicht:** Jassen en tassen in de kluisjes; we werken aan schone editing-desks om focus te behouden.
- **Hardware:** Geen consumpties bij de laptops of computers om de apparatuur te beschermen.
- **Waardering:** Deze workshop duurt **2 uur** en levert je **2 badges** op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. De Theorie: Pacing, Kleur & Flow (5-20 min)

- **Zelfstudie:** Bekijk op de SkillsLab SharePoint de tutorials over geavanceerde overgangen (transitions) en kleurcorrectie (LUTs).
- **Pacing:** Leer hoe je de lengte van je shots aanpast aan de energie van de muziek of de boodschap.
- **Audio Ducking:** Begrijp hoe je achtergrondmuziek automatisch laat zakken wanneer er een stem te horen is, zodat de verstaanbaarheid optimaal blijft.

3. De Opdracht: "De Final Cut" (20-90 min)

De Taak: Neem de ruwe beelden van een eerdere opdracht (bijv. je Vlog of Productfilm) en maak een compleet nieuwe, strakke montage van **maximaal 1 minuut**.

De Eisen:

- **Stap 1 (Structuur):** Creëer een logische flow met een duidelijk begin, midden en eind.
- **Stap 2 (Titels):** Gebruik minimaal één professionele titel of 'lower-third' (naam in beeld) volgens de 'Nooit meer Bullets'-stijl.
- **Stap 3 (Audio):** Pas muziek toe en gebruik 'audio ducking' om de balans tussen muziek en spraak te perfectioneren.
- **Stap 4 (Kleur):** Pas een basis kleurcorrectie toe zodat alle shots visueel bij elkaar passen.

Workflow: Exporteer de video in 1080p en sla zowel het projectbestand als de export op in de map Blok3_02_Videobewerking op je OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Delen (90-120 min)

- **Portfolio:** Upload de video naar YouTube of Stream (verborgen) en voeg de link toe aan je digitale portfolio.
- **Media Paspoort:** Noteer in je paspoort welke software je hebt gebruikt en waarom deze keuze bijdraagt aan jouw groei als mediaprofessional.
- **Inleveren:** Deel de map met skillslab@summacollege.nl.

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab

Workshop: Video/Filmbewerking (Blok 3, Integratie)

Tijd: 120 minuten (2 uur)

Tijd	Fase	Activiteit Docent / Coach	Activiteit Student
0-5'	Inloop	Handhaaft protocol en start stipt.	Bergt spullen op en start de montagesoftware.
5-20'	Instructie	Verwijst naar SharePoint-clips over pacing en audio-levels.	Bekijkt zelfstandig de video-uitleg over effecten en kleur.
20-90'	Kern (DIY)	Coacht op technische montage-vragen en 'pacing'.	Monteert de video, voegt titels en audio-ducking toe.
90-110'	Verwerking	Controleert de export-instellingen en OneDrive-map.	Exporteert de video en werkt het jaarportfolio bij.
110-120'	Afronding	Beoordeelt de 'Professional Standard' en kent 2 badges toe.	Deelt de link en ruimt de editing-desk netjes op.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 2 Badges
Pacing	De montage is dynamisch; overgangen zijn vloeiend en stiltes zijn weggeknipt.
Audio & Titels	Muziek overstemt de stem niet (ducking) en titels zijn goed leesbaar.
Techniek	Kleurcorrectie is toegepast en de export is van hoge kwaliteit (1080p).
Portfolio	De video is via een werkende link geïntegreerd in de Media Map.
Workflow	Map is correct benoemd en direct toegankelijk voor de coach via OneDrive.

Tip van de coach: Een goede montage "ademt". Wees niet bang om harde cuts te maken; als een shot niets toevoegt aan het verhaal, laat het dan weg!

Workshop: Audio Nabewerking (Adobe Audition) "Laat het perfect klinken"

In de mediawereld wordt slecht beeld vaak nog wel vergeven, maar slecht geluid nooit. Of het nu gaat om een podcast, een interview of een video-commercial: de audio moet kristalhelder zijn. Vandaag leer je hoe je met Adobe Audition storende ruis verwijderd, stemmen warmer maakt met EQ en zorgt dat je mixage nooit "clipt".

1. Het Studio Protocol (0-5 min)

- **Kluisjes Verplicht:** Jassen en tassen gaan in de kluisjes voor een opgeruimde en professionele werkplek.
- **Hardware:** Gebruik bij voorkeur een koptelefoon voor een nauwkeurige analyse van de audiofrequenties.
- **Waardering:** Deze technische workshop duurt **1 uur** en levert je **1 badge** op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. De Theorie: EQ, Compressie & Ruisreductie (5-15 min)

- **Zelfstudie:** Bekijk de SharePoint-module over het "schoonmaken" van audiofrequenties en het toevoegen van een bedje (achtergrondmuziek).
- **EQ & Compressie:** Leer hoe je stemfrequenties versterkt om ze krachtiger te maken en hoe je pieken in het geluid afvlakt.
- **Loudness:** Begrijp waarom je altijd onder de 0dB moet blijven om vervorming (clipping) te voorkomen.

3. De Opdracht: "Mastering" (15-45 min)

De Taak: Importeer een audiobestand van een eerdere opdracht (bijv. je Radio Interview of Podcast) of neem een nieuwe korte voice-over op om deze technisch te perfectioneren.

De Eisen:

- **Stap 1 (Schoonmaken):** Verwijder hoorbare achtergrondruis of 'plofklanken' uit de opname.
- **Stap 2 (Versterken):** Pas EQ toe om de stem warmer en helderder te maken.
- **Stap 3 (Mixen):** Mix de audio af met een subtiel muziekbedje; zorg dat de stem altijd leidend blijft.
- **Stap 4 (Export):** Sla het resultaat op als MP3 of WAV van hoge kwaliteit.

Workflow: Sla je bewerkte bestand op in de map Blok3_03_Audio_Nabewerking op je OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Delen (45-60 min)

- **Portfolio:** Voeg de 'voor' en 'na' versie van je audiofragment toe aan je jaarportfolio zodat het verschil in kwaliteit duidelijk hoorbaar is.
- **Media Paspoort:** Laat je voortgang fysiek bekrachtigen door de coach.
- **Inleveren:** Deel de map met skillslab@summacollege.nl zonder toegangsbeperkingen.

Workshop: Audio Nabewerking (Blok 3, Specialisatie) **Tijd:** 60 minuten

Tijd	Fase	Activiteit Docent / Coach	Activiteit Student
0-5'	Inloop	Handhaaft protocol en start stipt.	Bergt spullen op en start Adobe Audition op.
5-15'	Instructie	Verwijst naar de SharePoint-instructie over ruisreductie en EQ.	Bekijkt zelfstandig de technische kennisclips.
15-45'	Kern (DIY)	Coacht op het herkennen van frequenties en het voorkomen van clipping.	Bewerkt de audio, schoont de track op en mixt deze af.
45-55'	Verwerking	Controleert de audio-levels en de OneDrive-map.	Exporteert het bestand en werkt het portfolio bij.
55-60'	Afronding	Kent 1 badge toe bij een volledige 'Professional Standard' check.	Deelt de map en tekent het "Media Paspoort" af.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 1 Badge
Audiokwaliteit	Achtergrondruis is hoorbaar gereduceerd; de stem klinkt vol en helder.
Techniek	De audio is afgemixt zonder clipping (pieken boven de 0dB).
Portfolio	Het bewerkte fragment is vindbaar in het portfolio met een korte technische toelichting.
Workflow	Map is correct benoemd (Blok3_03_Audio_Nabewerking) en gedeeld zonder beperkingen.

(Tip van de coach): Gebruik de "Spectral Frequency Display" in Audition om visueel te zien waar de ruis zit; zo kun je veel gerichter 'poetsen' in je geluid!

Workshop: Lucky TV (Voice-over) "Herschrijf de realiteit"

In de marketing is humor een ongekend sterk wapen. Bij deze satirische workshop leer je de kracht van timing, creatieve montage en lipsyncing. Je neemt bestaande videobeelden, stript het originele geluid weg en geeft er een totaal nieuwe, onverwachte betekenis aan via je eigen stem.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- **Kluisjes Verplicht:** Tassen en jassen gaan in de kluisjes; we werken geconcentreerd achter de editing- en audio-desktops.
- **Audio-etiquette:** Gebruik een koptelefoon om de kleinste details in je voice-over en timing te horen.
- **Waardering:** Deze creatieve uitdaging duurt **3 uur** en is **3 badges** waard voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. De Theorie: Satire, Timing & Audio Ducking (10-40 min)

- **Zelfstudie:** Bekijk op de SkillsLab SharePoint voorbeelden van Lucky TV en de bijbehorende instructies over de techniek 'Audio Ducking'.
- **Creativiteit:** Ontdek hoe je een grap creëert door het beeld in contrast te zetten met wat de kijker hoort.
- **Lipsyncing:** Leer hoe je jouw stemgebruik aanpast aan de mondbewegingen in de video voor een geloofwaardig (of juist komisch) effect.

3. De Opdracht: "De Alternatieve Waarheid" (40-150 min)

De Taak: Kies een bestaande video (bijv. een politieke toespraak of een oude commercial) van ca. 1 tot 2 minuten en transformeer deze tot een Lucky TV-item.

De Eisen:

- **Montage:** Importeer de video in Premiere Pro of CapCut en demp het originele geluid volledig.
- **Voice-over:** Spreek zelf compleet nieuwe stemmen en dialogen in via een studiomicrofoon.
- **Timing:** De nieuwe audio moet exact synchroon lopen met de acties in het beeld.
- **Sound FX:** Voeg subtiele omgevingsgeluiden toe (kuchen, zuchten, geritsel) om de video realistischer te maken.

Workflow: Sla je export op in de map Blok3_04_LuckyTV_VoiceOver op je OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Delen (150-180 min)

- **Hosting:** Upload je creatie naar je YouTube- of Stream-kanaal op 'Verborgen'.
- **Portfolio:** Voeg de video toe aan je jaarportfolio en licht toe hoe je de satire hebt opgebouwd.
- **Inleveren:** Deel de map met skillslab@summacollege.nl zonder toegangsbeperkingen.

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab

Workshop: Lucky TV Voice-over (Blok 3, Integratie)

Tijd: 180 minuten (3 uur)

Tijd	Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
0-10'	Introductie	Daagt studenten uit buiten de kaders te denken.	Bergt spullen op en zoekt ruw basismateriaal.
10-40'	Instructie	Verwijst naar SharePoint voor in-app voice-over techniek.	Kijkt tutorials over Lipsync en Audio Ducking.
40-150'	Uitvoering	Ondersteunt bij audio-technische montageproblemen.	Schrijft script, importeert beelden en spreekt stemmen in.
150-170'	Verwerking	Controleert op audio-levels (voorkom clipping boven 0dB).	Monteert de video af, exporteert en uploadt naar kanaal.
170-180'	Afronding	Kent 3 badges toe en viert de grappigste creaties.	Werkt "Media Paspoort" bij en deelt map met de coach.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 3 Badges
Creativiteit	Het script en de dialogen transformeren de originele context volledig.
Timing	De stemmen vallen exact synchroon (of bewust asynchroon) met het beeld.
Audiokwaliteit	De stemmen zijn helder, gelaagd met effecten en zonder oversturing.
Portfolio	De satirische video is visueel sterk opgenomen in de Media Map.
Workflow	De OneDrive-map is foutloos aangemaakt en gedeeld met de coach.

(Tip van de coach): Geluidseffecten zoals zuchten of achtergrondgeruis maken een nagesynchroniseerde video tien keer realistischer. Voeg een extra audiotrack toe voor omgevingsgeluid zodat de video niet 'plat' klinkt.

Workshop: Stop Motion "Breng het levenloze tot leven"

Creativiteit ontmoet engelengeduld. In de wereld van marketing en content creatie is stop motion een krachtige techniek om producten op een magische wijze te presenteren. Je leert hoe je met belichting, handmatige camera-instellingen en honderden foto's de illusie van vloeiende beweging creëert. Of je nu werkt met kantoorartikelen of je eigen gemaakte knutsels, jij voert de regie over elk frame.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- **Kluisjes Verplicht:** Jassen en tassen in de kluisjes om de werkplek overzichtelijk te houden.
- **Vaste Opstelling:** Eenmaal ingesteld mag de camera of het statief niet meer worden aangeraakt om 'versprongen' beelden te voorkomen.
- **Waardering:** Deze creatieve sessie duurt **3 uur** en levert je **3 badges** op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. De Theorie: Framerates & Statieven (10-30 min)

- **Zelfstudie:** Bestudeer op de SkillsLab SharePoint hoe een vaste opstelling (geblokkeerde camera) essentieel is voor een professioneel resultaat.
- **Techniek:** Leer het verschil tussen 10 fps (frames per second) en 24 fps; hoe meer foto's, hoe vloeiender de beweging.
- **M-Stand:** Begrijp waarom handmatige belichting en focus verplicht zijn om 'flikkeren' in je video te voorkomen.

3. De Opdracht: "Frame by Frame" (30-140 min)

De Taak: Maak een Stop Motion animatie van **15 tot 20 seconden** met gebruik van je eigen knutsels of aanwezige producten.

De Eisen:

- **Stap 1 (Set-up):** Bouw je scène en zorg voor een constante belichting.
- **Stap 2 (Productie):** Maak voor elke kleine beweging een foto; denk aan een verhaal (bijv. een knutsel die zichzelf in elkaar zet).
- **Stap 3 (Montage):** Importeer je reeks foto's in Premiere Pro of CapCut en zet ze om naar een videofragment.
- **Stap 4 (Audio):** Voeg passende geluidseffecten (SFX) toe om de bewegingen te versterken.

Workflow: Sla de animatie (MP4) op in de map Blok3_08_Stop_Motion op je OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Delen (140-180 min)

- **Portfolio:** Voeg de animatie toe aan je jaarportfolio en beschrijf de uitdagingen bij het bewaren van de stabiliteit.
- **Review:** Laat je "Media Paspoort" aftekenen na controle van de Professional Standard.

- **Inleveren:** Deel de map met skillslab@summacollege.nl.

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab

Workshop: Stop Motion (Blok 3, Integratie) **Tijd:** 180 minuten (3 uur)

Tijd	Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
0-10'	Inloop	Handhaaft studio-etiquette en deelt statieven uit.	Bergt spullen op en stalt knutsels/producten uit.
10-30'	Instructie	Verwijst naar SharePoint voor camera-instellingen (M-stand).	Bekijkt clips over framerates en stabiliteit.
30-140'	Uitvoering	Coacht op geduld en controleert of camera's 'gelocked' zijn.	Bouwt de set, animeert frame voor frame en monteert.
140-170'	Verwerking	Checkt de vloeibaarheid van de animatie en audio-sync.	Exporteert video en werkt portfolio bij.
170-180'	Afronding	Kent 3 badges toe bij voldane Professional Standard.	Deelt de map en ruimt de set zorgvuldig op.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 3 Badges +1
Stabiliteit	De camera heeft niet bewogen tijdens de shoot; de achtergrond is constant.
Belichting	Er is geen 'flikkering' zichtbaar (constante M-stand instellingen gebruikt).
Creativiteit	Het verhaal is inventief en de beweging is logisch en vloeiend.
Portfolio	De animatie is visueel sterk gepresenteerd in de Media Map.
Workflow	De map is correct gedeeld (Blok3_08_Stop_Motion) zonder toegangsbeperking.

(Tip van de coach): Gebruik een afstandsbediening of de zelfontspanner van de camera. Zelfs het lichtjes indrukken van de ontspanknop kan al zorgen voor een kleine trilling die je terugziet in je film!

Workshop: Aftermovie Maken "Vang de sfeer, herbeleef het moment"

Een aftermovie is de ultieme test voor een media-professional. Het gaat niet alleen om het vastleggen van beelden, maar om het overbrengen van actie, emotie en sfeer. De kijker moet het gevoel krijgen dat hij er (weer) bij is. In deze 5-urige workshop bewijs je dat je muziek, beeld en montage naadloos kunt laten samensmelten tot één krachtig verhaal.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- **Gear Check:** We werken met gimbals (zoals de DJI Ronin) voor vloeiende bewegingen; behandel deze apparatuur met uiterste zorg.
- **Huisregels:** De studio en montage-desks blijven 'clean'; tassen en jassen gaan in de kluisjes om valgevaar met dure apparatuur te voorkomen.
- **Waardering:** Dit is de zwaarste workshop van het blok; hij duurt **5 uur** en levert je **5 badges** op.

2. De Theorie: Pacing, Speedramps & Emotie (10-40 min)

- **Zelfstudie:** Bestudeer via de SharePoint-instructies hoe 'speedramping' (het versnellen en vertragen van beelden) energie geeft aan je montage.
- **B-Roll Strategie:** Leer hoe je minimaal 15 verschillende shots (Total, Medium, Close-up) verzamelt om variatie te creëren.
- **De Beat:** Begrijp dat bij een aftermovie de muziek de baas is; de montage moet exact kloppen op het ritme van de track.

3. De Opdracht: "De Vibe Vastgelegd" (40-240 min)

De Taak: Schiet en monteer een Aftermovie van exact 1 minuut van een (in scène gezet) mini-event of een actieve dag in het Skillslab.

De Eisen:

- **Camerawerk:** Gebruik een gimbal voor dynamische bewegingen en speel met perspectief en scherptediepte.
- **Muziekkeuze:** Selecteer een rechteenvrije dancetrack of energieke beat die de sfeer van het event versterkt.
- **Montage:** Pas kleurcorrectie toe zodat alle shots visueel een eenheid vormen en gebruik speedramps voor extra impact.
- **Synchronisatie:** Zorg dat elke 'cut' (overgang) precies op een accent in de muziek valt.

Workflow: Sla je project en de definitieve export op in de map Blok3_07_Aftermovie op je OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Evaluatie (240-300 min)

- **Hosting:** Upload de Aftermovie naar je YouTube- of Stream-kanaal op 'Verborgen'.
- **Portfolio:** Integreer de video visueel sterk in je jaarportfolio en schrijf een reflectie op je montageproces.
- **Review:** De 'Master of the Lab' beoordeelt of je werk voldoet aan de 'Professional Standard'.

- **Inleveren:** Deel de map met skillslab@summacollege.nl zonder toegangsbeperkingen.

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab

Workshop: Aftermovie Maken (Blok 3, Integratie)

Tijd: 300 minuten (5 uur)

Tijd	Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
0-15'	Inloop	Handhaaft protocol en deelt gimbals/camera's uit.	Bergt spullen op en checkt de accu's van de gear.
15-45'	Instructie	Bespreekt het belang van 'storytelling' zonder tekst.	Bekijkt clips over speedramping en B-roll.
45-180'	Productie	Coacht op de werkvloer bij het balanceren van gimbals.	Schiet dynamische beelden op locatie/in de studio.
180-270'	Montage	Helpt bij technische vragen over kleurcorrectie en pacing.	Monteert de beelden naadloos op de beat van de muziek.
270-300'	Afronding	Kent 5 badges toe na uitgebreide kwaliteitscheck.	Werkt portfolio bij en ruimt de apparatuur op.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

- **Camerawerk:** De beelden zijn stabiel (gimbal), scherp en gevarieerd in standpunt.
- **Montage & Beat:** De beelden, overgangen en effecten (zoals speedramps) zijn perfect gesynchroniseerd met de muziek.
- **Audiovisuele Mix:** De kleurcorrectie is consistent en de muziek overstuurt niet (onder 0dB).
- **Portfolio:** De video is visueel aantrekkelijk gepresenteerd in de 'Media Map' met een technische reflectie.
- **Workflow:** De OneDrive-structuur is accuraat gevolgd en gedeeld met de coach.

(Tip van de coach): Een goede aftermovie vertelt een verhaal. Begin rustig (intro), bouw de energie op (midden) en eindig met een krachtige uitsmijter of logo-animatie (outro).

Workshop: Radio Show Maken "Jouw eigen zender in de lucht"

Dit is het moment waarop alle losse skills samensmelten. In een team van maximaal 4 studenten produceren jullie een volledige, gelaagde radio-uitzending. Het draait niet meer alleen om de techniek, maar om teamwork, timing en de 'Professional Standard' van een live-on-tape productie.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- **Kluisjes Verplicht:** Jassen en tassen gaan in de kluisjes om de studio akoestisch 'schoon' te houden.
- **Clean Desk:** Geen papieren geritsel bij de microfoons; gebruik tablets of laptops voor het draaiboek.
- **Waardering:** Deze complexe team-workshop duurt **3 uur** en levert je **3 badges** op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. De Rollenverdeling (10-30 min)

Iedere student neemt een specifieke rol aan en draagt actief bij aan de inhoud van de show:

- **De Host (Regie):** De kapitein van de show. Jij opent de uitzending, leidt de gesprekken in goede banen en bewaakt de strakke tijdplanning.
- **De Interviewer:** Jij verzorgt een diepgaand gesprek van ca. 5 minuten, live in de studio of via een live-inbelverbinding (LSD-techniek).
- **De Commercial Specialist:** Jij zorgt voor het reclameblok waarin een eerder gemaakte of nieuwe radiocommercial (incl. SFX) wordt ingestart.
- **De Storyteller:** Jij brengt een krachtig verhaal (storytelling), volledig gemonteerd met een passende intro, outro en ondersteunende jingles.

3. De Opdracht: "Live-on-Tape" (30-140 min)

De Taak: Produceer als team een radio-uitzending van **15 minuten**.

De Eisen:

- **Draaiboek:** Maak vooraf een strak draaiboek waarin staat wie wanneer spreekt en wanneer jingles/commercials worden ingestart.
- **Techniek:** De audiolevels van de vier microfoons, het inbel-kanaal en de muziekinstars moeten perfect in balans zijn op de Rodecaster.
- **Integratie:** Gebruik elementen uit eerdere workshops (zoals de commercial of interview-skills) om de kwaliteit te waarborgen.
- **Workflow:** Sla de master-opname op in de map Blok3_05_Radio_Show op de OneDrive van het team.

4. Afronding: Integratie & Delen (140-180 min)

- **Portfolio:** Iedere student voegt de volledige show (of de link) toe aan het eigen jaarportfolio en reflecteert op de eigen rol.

- **Review:** De coach ("Master of the Lab") beoordeelt de flow, techniek en onderlinge samenwerking.
- **Inleveren:** Deel de map met skillslab@summacollege.nl.

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab

Workshop: Radio Show Maken (Blok 3, Integratie)

Tijd: 180 minuten (3 uur)

Tijd	Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
0-10'	Inloop	Handhaaft studio-etiquette en wijst studio's toe.	Bergt spullen op in kluisje.
10-30'	Instructie	Legt het belang van het draaiboek en rollen uit.	Verdeelt de rollen binnen het team.
30-140'	Uitvoering	Coacht op timing, stemgebruik en technische balans.	Maakt draaiboek, oefent 'droog' en neemt de show op.
140-170'	Verwerking	Controleert audio-levels en mappenstructuur.	Slaat master op en werkt portfolio bij.
170-180'	Afronding	Kent 3 badges toe bij voldane 'Professional Standard'.	Deelt de map en ruimt de studio op.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 3 Badges
Regie & Flow	De show loopt vloeiend zonder 'dode lucht'; overgangen tussen items zijn strak.
Teamwork	Elke student heeft een actieve, hoorbare bijdrage geleverd vanuit zijn/haar specifieke rol.
Techniek	Audiolevels van alle microfoons en instarts zijn constant en professioneel gemixt.

Inhoud	De show bevat aantoonbaar een interview, een commercial en een storytelling-onderdeel.
Workflow	Draaiboek en audio zijn correct opgeslagen en gedeeld zonder beperkingen.

(Tip van de coach): De host is de lijm van de show. Zorg dat je als host de andere drie studenten 'verkoopt' aan de luisteraar; een enthousiaste introductie van je collega's verhoogt direct het niveau van de hele uitzending.

Workshop: (live)Stream TV Show "On Air in 3, 2, 1..."

Dit is het hoogste niveau van het Skillslab. In een team van 4 studenten produceren en streamen jullie een live talkshow. In Blok 3 draait alles om regie: je bent niet alleen verantwoordelijk voor je eigen taak, maar voor de synergie van het hele team. Een hapering in de stream of een microfoon die uitstaat, wordt direct opgemerkt door je publiek.

1. Het Studio Protocol (0-10 min)

- **Kluisjes Verplicht:** De studiovloer moet volledig vrij zijn van tassen en jassen voor de veiligheid van de crew en de kabels.
- **Stilte op de set:** Zodra het "On Air" teken brandt, is de studio een professionele werkomgeving.
- **Waardering:** Deze integrale workshop duurt **4 uur** en levert je **4 badges** op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. De Rollenverdeling (10-40 min)

Het team verdeelt de rollen; elke student is 'eigenaar' van een cruciaal onderdeel:

- **De Host (Presentatie):** Jij bent het gezicht van de show. Je leidt het gesprek via de autocue en houdt oogcontact met de juiste camera (camera-regie).
- **De Regisseur / Schakelaar:** Jij zit in de regiekamer. Je kiest de beelden, geeft aanwijzingen via de intercom en start de video-instars (commercials/vlogs).
- **De Audio & Stream Techneut:** Jij beheert de microfoonlevels en bewaakt de technische verbinding van de live-stream (YouTube/Stream).
- **De Content Creator (Interviewer/Storyteller):** Jij hebt de items voorbereid (het interview of de visuele storytelling) en bent tijdens de show verantwoordelijk voor de inhoudelijke insteek.

3. De Opdracht: "The Live Broadcast" (40-200 min)

De Taak: Produceer en stream een live-on-tape TV-uitzending van **15 tot 20 minuten**.

De Eisen:

- **Draaiboek (Script):** Maak een 'minuut-tot-minuut' planning. Wie zit waar? Welke camera is wanneer actief? Wanneer start de commercial?
- **Multicam:** Gebruik minimaal 3 camera-standpunten (Totaal, Close-up Host, Close-up Gast).
- **Integratie:** De show móét een eerder gemaakte commercial en een storytelling-item (bijv. de Lucky TV of Vlog) bevatten.
- **Live Interactie:** Gebruik een tablet of scherm in de studio om (gesimuleerde) vragen van kijkers live te beantwoorden.

Workflow: De stream wordt direct opgenomen. Sla de opname op in de map

Blok3_06_TV_Livestream op de gedeelde OneDrive.

4. Afronding: Integratie & Evaluatie (200-240 min)

- **Portfolio:** Elke student plaatst de link van de stream in het jaarportfolio met een specifieke reflectie op zijn/haar rol binnen de crew.
- **Check-out:** De studio wordt volgens de 'Professional Standard' opgeleverd: camera's op de parkeerstand, lichten uit, kabels gerold.
- **Badge-Moment:** De coach beoordeelt de uitzending op technische flow en professionele houding.

Lesvoorbereidingsformulier SkillsLab

Workshop: Live-Stream TV Show (Blok 3, Integratie)

Tijd: 240 minuten (4 uur)

Tijd	Fase	Activiteit Coach	Activiteit Student
0-15'	Inloop	Handhaaft studio-etiquette en checkt de crew-verdeling.	Bergt spullen op en start systemen op.
15-45'	Pre-productie	Coacht op de logica van het draaiboek.	Maakt draaiboek en test de techniek (beeld/geluid).
45-180'	Productie	Observeert vanuit de regiekamer (scaffolding).	Repeteert de show 'droog' en doet daarna de LIVE opname.
180-220'	Verwerking	Controleert de kwaliteit van de stream-archivering.	Uploadt de show en werkt het portfolio bij.
220-240'	Afronding	Kent 4 badges toe bij een vlekkeloze regie.	Ruimt de studio professioneel op.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 4 Badges
Regie-techniek	Schakelingen tussen camera's zijn logisch en de instars lopen synchroon.
Audio-balans	Alle sprekers en instarts zijn constant en helder verstaanbaar.
Presentatie	De host gebruikt de autocue natuurlijk en kijkt in de actieve camera (tally light).
Team-performance	De crew werkt als een geoliede machine; problemen worden live 'opgelost' zonder dat de kijker het merkt.
Workflow	De stream-opname en het draaiboek zijn correct gearchiveerd en gedeeld.

(Tip van de coach): Een live-show is topsport. Communiceer helder via de intercom. Regisseur: wees duidelijk in je commando's ("Camera 2, maak je klaar voor een close-up... en SCHAKEL!"). Dit voorkomt onrust op de vloer.

De Logistieke Knelpunten & Valkuilen

1. De "Harry Graus" Paradox (Capaciteitsdruk)

Als de algemene workshop fotografie twee middagen beslaat, blokkeert dit de **Vrije Inloop (Open Lab)** voor de overige 112+ studenten.

- **Valkuil:** De middag is bedoeld voor regie-gestuurd leren en coaching op maat (scaffolding). Een vast programma van twee middagen haalt de flexibiliteit uit het systeem.
- **Oplossing:** Knip de workshop van Harry op in kleinere 'Badge-modules' van 1 uur. Laat jaar 2 en 3 aansluiten bij de ochtendcarroussel waar ruimte is (bijv. via afzeggingen) of zet Harry in als 'Guest Master' tijdens de projectmiddagen.

2. Tijdsgebrek voor Feedback & Administratie

Met drie leerjaren die badges willen, loop je het risico dat je alleen nog maar aan het 'vinken' bent in plaats van coachen.

- **Valkuil:** Te veel tijd kwijt zijn aan het handmatig registreren van uitleen en het nakijken van bestanden.
- **Oplossing:** Gebruik de **Junior Masters** (de snelle vliegers uit jaar 2/3) als assistent-beheerders. Zij controleren of de SD-kaarten leeg zijn en of de OneDrive-mappen van jaar 1 correct zijn ingericht vóóordat jij als 'Master of the Lab' de badge toekent.

Waar halen we de tijd vandaan? (Strategische keuzes)

Om het model werkbaar te houden zonder dat jij overwerkt raakt, moet de **zelfredzaamheid** omhoog.

Automatisering van de 'uitleen' en 'controle'

- **Uitleen-registratie:** Maak de uitleen onderdeel van het leerproces. Een student die de spullen niet volgens het protocol inlevert, krijgt een 'rood' vinkje in het dashboard (kwaliteitscriterium).
- **Geen dubbele uitleg:** Verwijs consequent naar de SharePoint-video's en QR-codes op de studiodieuren. Elke minuut die je bespaart op basisinstructie, kun je investeren in de 2e en 3e jaars.

Integratie van 15-weeks programma (Jaar 2 & 3)

Omdat deze studenten korter de tijd hebben (15 i.p.v. 30 weken), is hun druk hoger.

- **Blended Learning:** Laat hen de theorie en de 'knopjes' (Blok 1 skills) volledig thuis via video-instructies voorbereiden.
- **Studio-tijd is Heilig:** In de studio doen ze alleen de opnames. Montage en nabewerking gebeurt op de 'clean desks' of thuis, zodat de studio vrij blijft voor de carrousel.

PDG-Kader: Monitoring & Kwaliteit

Vanuit je **PDG-ontwerpverslag** (Backward Design) is het essentieel dat je de regie niet verliest:

Activiteit	Hoe we tijd winnen	Rol van de Docent (Master)
Uitleen	Gebruik een Junior Master (jaar 2/3).	Bewaker van het protocol.
Nakijken	Peer-review: studenten checken elkaars 'Regel van derden'.	Steekproefgewijze kwaliteitscheck op de Professional Standard.
Feedback	Gebruik het fysieke Media Paspoort voor snelle vinkjes.	Diagnose stellen bij 'oranje' studenten in het dashboard.

Vraag voor je PDG-onderzoek: Is het mogelijk om de workshop van Harry Graus te herstructureren naar een 'Masterclass-model' waarbij hij in 1 uur de kern uitlegt, en de studenten de overige uren zelfstandig (onder begeleiding van een Junior Master) de badges afwerken? Dit zou de middag-capaciteit voor de rest van de 112 studenten direct verdubbelen.



Sharepoint QR



YouTube QR



Concept instructie film werkwijze skillslab



Concept instructie film basis fotografie



Concept instructie podcast basis fotografie

Bronvermelding

- Het projectplan zelf (jouw eigen bron)

Voets, M. (z.d.). *Projectplan: Innovatie "Summa Flex" Workshop-Model* [Intern projectplan]. Summa College, Opleiding Marketing, Communicatie & Events.

- Algemene onderwijskunde & didactiek (op internet) Voor de onderwerpen *sociaal-constructivisme, scaffolding en de LSD-techniek*:
- Akker, J. van den (2003). *Curriculum design principles*. Enschede: SLO.
- Geerts, W., & van Kralingen, R. (2020). *Handboek voor leraren* (3e dr.). Bussum: Coutinho.
- Groenendaal, H. (2015). *Nooit meer bullets!* Amsterdam: Boom uitgevers.
- Wiggins, G., & McTighe, J. (2005). *Understanding by Design*. Alexandria: Association for Supervision and Curriculum Development.
- Zelfdeterminatietheorie (ABC-model): Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.