SUMMA samen kun je meer

FOTO

MEDIA PASPOORT

NAAM

KLAS/GROEP

ACCEDITATIE Media PERS

VERIFIEERD GELDIG

MEDIA PASPOORT
MP-2401-A1234

TABLE OF CONTENT

JOUW MEDIA REIS ! 3
00. Workshop: SkillsLab Werkwijze
01. Workshop: Selfie maken en voorkennis beschrijven (0-meting) 5
02. Workshop: Presentatietechniek 9
03. Workshop: Portfolio ontwikkeling 12
04. Workshop: Basis fotografie 14
05. Workshop: Basis film & video 17
06. Workshop: Basis podcasten 20
07. Workshop: Basis (live)streamen 23
Workshop: Welkom in blok 2 - *Terugblik & Specialisatie* 26
08. Workshop: 360º fotografie 29
09. Workshop: 360º film en fotografie 32
10. Workshop: Productfotografie 35
11. Workshop: Productfilm-commercial 38
12. Workshop: Radio commercial 41
13. Workshop: Radio interview 44
14. Workshop: Vloggen 47
15. Workshop: Commerciele (zakelijke) portretfoto 50
16. Workshop: Autocue-teleprompter 53
17. Workshop: Fotobewerking 56
18. Workshop: Videobewerking 59
19. Workshop: Audio na bewerking 62
Workshop: Welkom bij blok 3 - *Terugblik & Integratie* 65
20. Workshop: Voice over 68
21. Workshop: Stop motion 71
22. Workshop: After movie 74
23. Workshop: Radio show maken 77
24. Workshop: (live)Stream/TV maken 80
25. Workshop: EINDPRESENTATIE (MEDIA) PORTFOLIO 83

JOUW MEDIA REIS !

Welkom in het SkillsLab! Dit is jouw officiële Media Paspoort.
In de professionele wereld van Marketing, Communicatie & Events draait alles om wat je kunt laten zien. In dit paspoort leg je jouw groei als Content Creator vast.

HOE WERKT DIT PASPOORT?

In plaats van cijfers verzamel je in dit paspoort badges en reviews. Elke workshop die je volgt in onze foto-, film-, streaming- of podcaststudio's is een stap naar vakmanschap.

De Roadmap:

In Blok 1 volg je 7 kernworkshops (de basis). Daarna kies je zelf je specialisaties.

Beoordeling:

Na elke workshop beoordeelt de coach je werk. Bij een succesvolle afronding ontvang je een handtekening en een sterren-review cq badge (1 tot 5 sterren).

Digitaal Dashboard:

Let op! Dit fysieke paspoort is jouw persoonlijke bewijsstuk, maar je officiële voortgang wordt bijgehouden in het Digitale Dashboard. Zorg er dus voor dat je jouw bewijsmateriaal op tijd uploadt naar OneDrive en deelt met je coach.

JOUW WEGWIJZER NAAR ALLE RESOURCES

Scan de QR-code en krijg direct toegang tot onze centrale SharePoint-omgeving. Dit is dé plek waar je alles regelt voor je projecten:

Apparatuur reserveren *: Leg direct vast wat je nodig hebt.*

Workshop info *: Alle details en achtgrondinformatie over het aanbod.*

Kennisbank *: Handleidingen, instructies en technische specificaties.*

De Jaarplanning: **Van Basis naar Meesterschap**
Jouw jaar is verdeeld in drie blokken van elk 10 weken. In totaal kun je 55 badges verdienen; je hebt er minimaal 35 nodig om dit onderdeel succesvol af te ronden.

- *Blok 1 (Week 1 - 10):*
  De Fundering (Verplicht) In de eerste 10 weken leggen we de basis. Je volgt verplichte workshops over de werkwijze, materiaalinstructies en de basis van Adobe. Je leert hoe je jouw digitale werkplek in OneDrive organiseert.
- *Blok 2 (Week 11 - 20):*
  Jouw Keuze (Specialisatie) Nu krijg je de regie. Welke kant wil je op? Kies de workshops die passen bij jouw talent, of dat nu fotografie, podcasting of film is. Je bepaalt zelf welke badges je als eerste gaat 'unlocken'.
- *Blok 3 (Week 21 - 30):*
  De Mix (Integratie) In dit blok ga je voor het echte meesterschap. Je kunt eerder behaalde workshops en skills combineren in nieuwe, complexe opdrachten. Je werkt toe naar je einddoel van 35 badges.

Tijdens de verplichte eindpresentatie laat je zien welke skills je hebt geleerd. Én er zijn ook nog eens badges te verdienen!

samen kun je meer

01. WORKSHOP: SKILLSLAB WERKWIJZE

"Jouw start als Content Creator"

Welkom in het SkillsLab! Dit is de praktijkstudio van de opleiding Marketing, Communicatie & Events. Hier leer je niet uit boeken, maar door te doen in onze professionele foto-, film- streaming- en podcaststudio's. Je bent hier zelf de regisseur van je groeiproces. In plaats van cijfers verzamel je badges en reviews in je persoonlijke "Media Paspoort".

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN) **NORMATIEF KADER*

In het SkillsLab werken we volgens de professionele standaard van het werkveld:

- Start = Start: We beginnen exact op de lestijd; ben je te laat, dan wacht je buiten tot de instructie klaar is om je collega's niet te storen.

Kluisjes:

- Jassen en tassen zijn verboden in de studio; berg ze direct op in de kluisjes.

Geen eten & drinken:

- Om de dure apparatuur te beschermen, is eten en drinken in de praktijkruimte strikt verboden.

Proces boven resultaat:

- Bij theorie-toetsen word je afgerekend op fouten, maar hier telt je groei; we beoordelen hoe je leert van het proces.

samen kun je meer

2. DE ROADMAP: BLOKKEN & BADGES (10-20 MIN)

Jouw jaar is verdeeld in blokken van 10 weken. Niet elke workshop is even zwaar; de 'waarde' in badges verschilt per opdracht:

Blok 1 (Week 1-10):
Tijdens de eerste tien weken van de opleiding leggen studenten een verplichte basis door middel van zeven verschillende kernworkshops.
In dit zogeheten skillslab komen diverse disciplines aan bod, waaronder fotografie, film en podcasting. De studenten worden opgesplitst in twee groepen, waarbij elke groep 10 weken de tijd krijgt om aan deze vaardigheden te werken. Naast de geplande sessies is er ruimte voor vrije inloop om zelfstandig aan de opdrachten te werken. Als de coach en de studio's bezet zijn, kun je een nieuwe afspraak maken.
Dit programma is ontworpen om iedereen een solide fundament te geven in moderne mediaproductie.

Creativiteit is namelijk niet in 1 uur te vangen.

Blok 2 & 3 (Week 11-30):
Via de SkillsLab SharePoint kunnen deelnemers de specifieke waarde van badges per workshop controleren. Dit platform fungeert als een centraal punt voor het inzien van instructievideo's en aanvullende documentatie over de verschillende bijeenkomsten. Daarnaast biedt de omgeving ondersteuning bij het uitvoeren van opdrachten door alle benodigde achtergrondinformatie overzichtelijk te presenteren. Het systeem stelt gebruikers in staat om hun voortgang nauwkeurig te monitoren en zich optimaal voor te bereiden. Hierdoor hebben studenten altijd direct toegang tot de meest actuele educatieve bronnen en richtlijnen.

HET DOEL:
Je hebt dit jaar minimaal 35 van de 55 badges nodig om je praktijkdeel succesvol af te ronden.

** Het normatieve kader is de "geest" of de gedachte achter de regels en de regels zijn de vertaling naar de praktijk op de werkvloer.*

OPSTART: *(LOGIN MET JE SCHOOLACCOUNT EN GA NAAR JE ONEDRIVE)*

3. SETUP: JE DIGITALE WERKPLAATS (20-40 MIN)

Zonder mappenstructuur raak je alles kwijt. Richt nu je OneDrive in:
Hoofdmap: Maak een map aan genaamd **'Skillslab'**
Submappen Blok 1:
Maak in de hoofdmap de volgende 7 mappen aan:

- 01_Skillslab_Werkwijze
- 02_Presentatietechniek
- 03_Portfolio_Ontwikkeling
- 04_Basis_Fotografie
- 05_Basis_Film_Video
- 06_Basis_Podcasten
- 07_Basis_Live_Streamen

QR Code naar instructie film 'Digitale werkplaats' (OneDrive structuur)

4. HET FYSIEKE "MEDIA PASPOORT": JOUW TASTBARE MEDIAREIS

Naast het digitale dashboard waarin je badges worden bijgehouden, ontvang je bij de start van je opleiding een fysiek "Media Paspoort". Dit document is meer dan een boekje; het is het tastbare bewijs van jouw groei en de professionele reis die je in het SkillsLab aflegt. Terwijl het dashboard je data monitort, vertelt het paspoort het persoonlijke verhaal achter je behaalde resultaten.

Wat vind je in het Media Paspoort?
Workshop Informatie:
Per workshop staat er extra achtergrondinformatie en specifieke richtlijnen in die je helpen bij de uitvoering.
Feedback & Feedforward:
De coach of docent gebruikt het paspoort om persoonlijke reviews, tips en verbeterpunten (feedforward) op te schrijven na elke sessie.
Beoordeling & Badges:
Heb je voldaan aan de 'Professional Standard'? Dan wordt de workshop direct in je paspoort beoordeeld met reviewsterren. Dit telt meteen mee op je dashboard, waar je het aantal behaalde badges live ziet toenemen als officieel bewijs van deelname.

JOUW VERANTWOORDELIJKHEID

Altijd bij je of op school laten liggen:
Het Media Paspoort is verplicht. Zorg dat het in de bak op school ligt, anders kan de coach je voortgang niet fysiek beoordelen met reviewsterren.
Reflectie:
Na afloop van elke workshop schrijf je zelf een korte reflectie (of spreek iets in) over wat je hebt geleerd en welke technieken je de volgende keer anders wilt aanpakken.
Professional Standard:
Het netjes bijhouden van je paspoort is onderdeel van je professionele werkhouding.

Tip van de coach:
Zie je Media Paspoort als een officieel document. Net als bij een echt paspoort geeft dit document jou 'toegang' tot nieuwe skills en uiteindelijk tot je droomstage in de wereld van Marketing, Communicatie & Events.

5. DE OPDRACHT: JE EERSTE BADGE VERDIENEN (40-60 MIN)

We gaan nu direct testen of je workflow werkt.
Voer de volgende stappen uit:

- Stap 1 (Maken): Maak een selfie met je telefoon.
- Stap 2 (Document): Open een Word-document, zet je volledige naam erin en plak je selfie eronder. Geef in 100 woorden minimaal aan hoeveel ervaring je al met mediaproductie hebt? **Nulmeting*
- Stap 3 (Opslaan): Sla dit bestand op als **Opdracht_Werkwijze_Naam_Datum in de map 01_Skillslab_Werkwijze.**
- Stap 4 (Delen): Deel dit bestand vanuit OneDrive met skillslab@summacollege.nl.
- Stap 5 (Rechten): Zorg dat je de toegang direct vrijgeeft; de coach mag geen toestemming hoeven te vragen om het in te zien.
- **Vul je naam in en plak je selfie op je Media Paspoort. Zorg dat je paspoort tijdens de workshop altijd op je werkplek staat. Leg hem na de les weer netjes terug in het opbergbakje van jouw klas en groep.**

Gelukt?
Gefeliciteerd, je eerste badge is binnen! Laat vandaag je "Media Paspoort" direct aftekenen door de coach. Plak je foto op het paspoort en vul je gegevens volledig in. Dit paspoort is jouw persoonlijke SkillsLab ID; zorg dus dat je het altijd bij je hebt.

**Een nulmeting is een startpunt in het MBO-onderwijs om het beginniveau van een student vast te stellen. Het doel is niet om een cijfer te geven, maar om inzicht te krijgen in de aanwezige voorkennis en vaardigheden voordat het echte leerproces begint.*

02. WORKSHOP: PRESENTATIETECHNIEK

"Neem je publiek mee in jouw verhaal"

Presenteren is meer dan alleen informatie overdragen; het is het verkopen van een idee, een gevoel of jezelf. In de wereld van Marketing, Communicatie & Events is jouw presentatie je visitekaartje. Als jij niet gelooft in wat je zegt, doet je publiek dat ook niet. Een goede presentator weet waar hij over praat, kijkt de mensen aan en gebruikt beelden die het verhaal versterken in plaats van afleiden. We laten de saaie slides met lappen tekst achter ons en stappen over op de methode van Hedwyg Groenendaal: nooitmeerbullets.nl. Geen opsommingstekens, maar visuele kracht!

1. HET PROTOCOL & DE INZET (0-10 MIN)

Omdat we twee uur investeren, ligt de lat hoog:
Tijdsduur:
Deze workshop duurt in totaal 2 lesuren.
Beloning:
Je verdient met deze workshop 2 badges voor je dashboard en een uitgebreide review in je Media Paspoort.
Huisregels:
Net als altijd: jassen/tassen in de kluisjes en geen consumpties in de studio.
Start = Start:
De presentatieronde begint exact op tijd. Ben je te laat? Dan mis je je 'podiumtijd' en je badges.

2. LES 1: DE VOORBEREIDING (60 MIN)

Zelfstandig aan de slag via de SkillsLab SharePoint.

De Theorie:

Bekijk de instructie of e-boek over de “Nooitmeerbullets.nl” methode. Leer hoe je beelden kiest die je verhaal ondersteunen.

De opdracht: Maak een visuele presentatie over jezelf van max 3 minuten.

De twist:

Verwerk één klein, geloofwaardig leugentje in je verhaal. Jouw doel is om dit zo overtuigend mogelijk te brengen dat niemand het merkt.

Workflow:

Sla je presentatie op in de map **02_Presentatietechniek** in je OneDrive ‘Skillslab’ map.

3. LES 2: SHOWTIME & PEER FEEDBACK (60 MIN)

Deze les is een strak geregisseerde show waarin we elkaar écht leren kennen.

De Pitch (3 min):

Je presenteert jouw verhaal aan de groep. Gebruik alleen beelden, geen tekst.

De Ontmaskering (1 min):

De klas stemt. Wat was de leugen? Was je overtuigend genoeg?

Peer Feedback (1 min):

Twee medestudenten geven direct feedback volgens de SkillsLab-methode. Wat was de kracht van de visuele slides en hoe was de interactie met het publiek?

QR Code naar de website www.nooitmeerbullets.nl

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

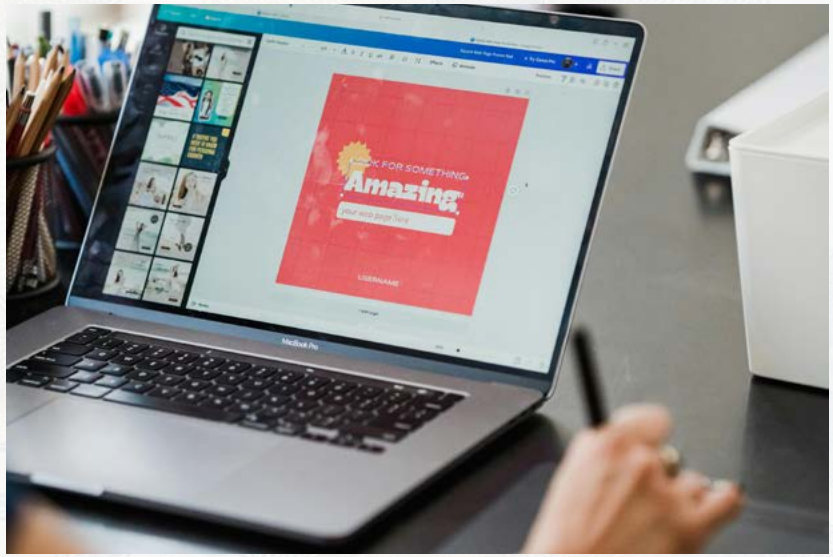
Criterium		Eisen voor 2 Badges
No Bullets	★	Er staat geen enkele bulletpoint of lap tekst op je slides; alleen krachtige beelden.
Interactie	★	Je houdt oogcontact met je publiek en praat uit je hoofd (geen spiekbriefjes).
Workflow	★	Je presentatie staat correct in de juiste OneDrive-map (02_Presentatietechniek).
Feedback	★	Je hebt actief en professioneel feedback gegeven aan je klasgenoten.
De Leugen	★	Je hebt geprobeerd je publiek te misleiden door een zelfverzekerde houding.

Feedback/feedforward:

03. WORKSHOP: PORTFOLIO ONTWIKKELING

"Bouw aan je eigen Media Map met Skills"

Gefeliciteerd, je bent begonnen aan je professionele archief! Een media-portfolio is niet zomaar een map met opdrachten; het is jouw visuele cv. Wanneer je volgend jaar op zoek gaat naar een stage in de wereld van Marketing, Communicatie & Events, wil je niet alleen vertellen wat je kunt, maar het laten zien. Met de technieken uit de workshop 'Presentatietechniek' maak je van dit portfolio een krachtig document dat direct in het oog springt.



1. HET PROTOCOL (0-5 MIN)

- Kluisjes & Studio: Jassen en tassen zijn opgeborgen; we werken in een professionele omgeving.
- Focus: Geen eten of drinken bij de laptops en apparatuur.
- Badge: Voor deze workshop verdien je 1 badge en een review in je Media Paspoort.

2. DE STRATEGIE ONEDRIVE vs. PORTFOLIO (5-15 MIN)

- Onedrive: Dit is je 'opslagruimte' waar al je ruwe bestanden en mappen staan.
- Portfolio: Dit is je 'etalage'. Hierin selecteer je alleen je beste werk en presenteer je dit op een mooie, visuele manier.
- Keuzevrijheid: Je mag voor de vormgeving Powerpoint, Canva of een andere app naar keuze (in overleg) gebruiken.

3. DE OPDRACHT: DE START VAN JE JAARPROJECT (15-50 MIN)

- Stap 1: Ontwerp een professionele cover en een inhoudsopgave voor je portfolio.
- Stap 2: Gebruik de 'Nooit meer Bullets' methode: veel beeld, weinig tekst.
- Stap 3: Voeg je eerste twee realisaties toe:
- De selfie-opdracht (van de workshop SkillsLab Werkwijze).
- De visuele presentatie (van de workshop Presentatietechniek).
- Stap 4: Sla je portfolio op in de map **03_Portfolio_Ontwikkeling** op je OneDrive.

4. AFRONDING & REVIEW (50-60 MIN)

- Delen: Deel de link naar je portfolio met skillslab@summacollege.nl.
- Feedback: Laat een medestudent kijken naar je cover: springt deze eruit?

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium		*Eisen voor 1 Badge*
Visuele Stijl	★	De 'Nooit meer Bullets' methode is toegepast: focus op beeld en krachtige koppen, geen lappen tekst of opsommingstekens.
Inhoud (Basis)	★	De eerste twee opdrachten (Selfie-opdracht en Presentatie) zijn zichtbaar en professioneel geïntegreerd.
Structuur	★	Het portfolio bevat een professionele cover en een logische inhoudsopgave/opzet voor de rest van het jaar.
Workflow & Opslag	★	Het bestand staat in de map 03_Portfolio_Ontwikkeling binnen de hoofdmap Skillslab.
Bestandsnaam	★	Het bestand is correct benoemd (bijv. Portfolio_NaamStudent_Jaar1).
Deel-instellingen	★	De link is gedeeld met skillslab@summacollege.nl ; de coach heeft direct toegang zonder toestemming te hoeven vragen.
Toolgebruik	★	Er is aantoonbaar gewerkt in een professionele ontwerptool zoals Canva, PowerPoint of een vergelijkbare app.

Feedback/feedforward:

_____

_____

_____

_____

_____

MEDIA PASPOORT
MP-2401-A1234

04. WORKSHOP: BASIS FOTOGRAFIE

"Vang het beeld, vertel het verhaal"

In de wereld van Marketing en Events is een beeld meer waard dan duizend woorden. Maar een goede foto ontstaat niet per ongeluk; die maak je door te spelen met licht, standpunt en compositie. Vandaag leer je de basisregels van fotografie die je direct kunt toepassen met een professionele camera of je eigen smartphone. We gaan van 'kiekjes maken' naar 'beelden creëren'.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Professionele set: Jassen en tassen zitten in de kluisjes; we houden de studio veilig.
- Apparatuur: We gaan vandaag werken met de camera's uit het lab; behandel ze met respect.
- Geen Consumpties: Eten en drinken blijft buiten de deur om de gear te beschermen.
- Badge-waarde: Deze workshop duurt 2 uur en levert je 2 badges op voor je dashboard.

2. DE THEORIE: DE REGEL VAN DERDEN & LICHT (10-30 MIN)

- Zelfstudie: Start de korte video-instructie op de SkillsLab SharePoint.
- Kijkopdracht: Leer over de 'Regel van Derden', kikvorsperspectief en hoe natuurlijk licht je onderwerp verandert.
- Nooit meer Bullets: Denk aan de presentatietechniek; beelden moeten krachtig zijn zonder uitleg.

samen kun je meer

3. DE OPDRACHT: "THE HUMAN ELEMENT" (30-100 MIN)

- De Taak: Maak een serie van 3 foto's met het thema 'Product & Persoon'.

De Eisen:

- Foto 1: Een close-up van een item uit het lab (bijv. een koptelefoon of lens) of een item wat bij jou past waarbij je de 'Regel van Derden' gebruikt.
- Foto 2: Een portret van een medestudent waarbij je speelt met schaduw en lichtinval.
- Foto 3: Een actiefoto van iemand die aan het werk is in het SkillsLab, genomen vanuit een laag standpunt (kikvorsperspectief).
- Workflow: Importeer je foto's naar je OneDrive in de map **04_Basis_Fotografie.**

4. AFRONDING: SELECTIE & PORTFOLIO (100-120 MIN)

Selectie:

Kies je allerbeste foto uit de drie.

Portfolio:

Voeg deze foto direct toe aan je groeiende Media Map (het portfolio dat je in workshop 3 bent gestart).

Delen:

Deel de map 04_Basis_Fotografie met skillslab@summacollege.nl.

samen kun je meer

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 2 Badges*
Compositie	De 'Regel van Derden' is duidelijk zichtbaar toegepast in minimaal één foto.
Creativiteit	Er is geëxperimenteerd met verschillende standpunten (bijv. laag standpunt).
Techniek	De foto's zijn scherp en goed belicht (niet te donker/ overbelicht).
Portfolio	De beste foto is verwerkt in het jaarportfolio met een korte toelichting waarom dit een goede foto is.
Workflow	De map 04_Basis_Fotografie is correct ingericht en gedeeld zonder toegangsbeperkingen. RAW en JPEG beelden bewaren.

Feedback/feedforward:

05. WORKSHOP: BASIS FILM & VIDEO

"Breng je verhaal tot leven"

In de marketingwereld is video koning. Of het nu gaat om een TikTok, een aftermovie van een event of een professionele commercial: je moet weten hoe je beelden achter elkaar zet om een kijker te boeien. Vandaag stap je in de rol van filmmaker. Je leert hoe je met verschillende camerastandpunten een dynamisch verhaal vertelt zonder dat je ook maar één woord hoeft te zeggen.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Professionele set: Jassen en tassen zijn opgeborgen in de kluisjes; we houden de werkvloer vrij van obstakels.
- Gear Check: We werken met gimbals (zoals de DJI Ronin) en camera's; behandel de apparatuur als een professional.
- Starttijd: We beginnen exact op de lestijd. Ben je te laat? Dan wacht je buiten tot de instructie klaar is om de flow niet te breken.
- Waardering: Deze workshop duurt 2 uur en levert je 2 badges op voor je dashboard en je Media Paspoort.

samen kun je meer

2. DE THEORIE: SHOTS & BEWEGING (10-30 MIN)

- Zelfstudie: Start de video-instructie op de SkillsLab SharePoint.
- Kennisclips: Leer het verschil tussen een Total, Medium en Close-up shot en hoe je de '180-graden regel' toepast.
- Nooit meer Bullets: Net als bij je presentatietechniek moet het beeld het verhaal vertellen; vermijd saaie, statische beelden.

3. DE OPDRACHT: "DE SHORT STORY" (30-100 MIN)

- De Taak: Maak een video-edit van exact 30 tot 45 seconden waarin je laat zien hoe iemand een handeling uitvoert (bijv. het opzetten van een podcast-set of het klaarmaken van een camera of wat handelingen uit het dagelijks leven).

De Eisen:

- Gebruik minimaal 5 verschillende shots (mix van Total, Medium en Close-up).
- Zorg voor vloeiende beelden (gebruik een statief of gimbal).
- Maak een korte montage (edit) in een app naar keuze (bijv. Premiere Rush of CapCut of ander edit programma).
- Workflow: Sla je video op in de map **05_Basis_Film_Video** op je OneDrive.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & DELEN (100-120 MIN)

Portfolio:

Voeg je video (of een link naar de video) toe aan je jaarportfolio in de sectie 'Film & Video'.

Review:

Beschrijf of spreek kort in welk shot jij het best gelukt vindt en waarom.

Inleveren:

Deel de map 05_Basis_Film_Video met skillslab@summacollege.nl.

Tip van de coach:

Maak een persoonlijk YouTube-kanaal aan en zet je video's op 'Verborgen' om ze veilig en privé via een link met je coach te delen. Zo'n eigen kanaal is meteen een handige digitale presentatiemap voor al je producties!

samen kun je meer

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 2 Badges
Shot-variatie	Er is een duidelijke afwisseling tussen Total, Medium en Close-up shots zichtbaar.
Stabiliteit	De beelden zijn stabiel en niet onbedoeld schokkerig (gebruik van hulpmiddelen).
Montage	De overgangen zijn logisch en de video heeft een duidelijk begin en eind.
Portfolio	De video is verwerkt in het jaarportfolio.
Workflow	De map is correct gedeeld met skillslab@summacollege.nl zonder dat toegang gevraagd moet worden.

Feedback/feedforward:

samen kun je meer

06. WORKSHOP: BASIS PODCASTEN

"Laat je stem horen"

In de wereld van Marketing, Communicatie & Events is de podcast een onmisbaar medium geworden om verhalen te vertellen en een band op te bouwen met je publiek. Vandaag leer je hoe je een professionele opname start, hoe je de audio-niveaus regelt en hoe je een kort, krachtig item produceert dat prettig is om naar te luisteren.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Kluisjes verplicht: Jassen en tassen gaan direct in de kluisjes om de studio veilig en akoestisch 'schoon' te houden.
- Geen eten en drinken: Eten en drinken is absoluut verboden bij de gevoelige podcast-apparatuur zoals de Rodecaster.
- Starttijd: We beginnen exact op de lestijd. Ben je te laat? Dan wacht je buiten tot de instructie voorbij is.
- Waardering: Deze workshop duurt 2 uur en levert je 2 badges op voor je dashboard en je Media Paspoort.

2. DE THEORIE: TECHNIEK & AUDIO (10-30 MIN)

- Zelfstudie: Start de video-instructie over de Rodecaster Pro II Masterclass op de SkillsLab SharePoint.
- Kennisclips: Leer hoe je microfoonniveaus instelt, hoe je jingles instart en hoe je zorgt voor een opname zonder ruis.
- Zelfredzaamheid: De coach wordt pas ingeschakeld als de video-instructie je vraag niet beantwoordt.

3. DE OPDRACHT: "DE MINI-PODCAST" (30-100 MIN)

- De Taak: Neem samen met een medestudent een podcast-item op van exact 2 tot 3 minuten.

De Eisen:

- Intro: Gebruik een jingle en stel jezelf en je onderwerp kort voor.
- Kern: Bespreek één onderwerp uit je vrije tijd, werk, de media- of eventwereld.
- Outro: Sluit professioneel af en bedank de luisteraar.
- Workflow: Sla je audiobestand (MP3 of WAV) op in de map **06_Basis_Podcasten** op je OneDrive.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & DELEN (100-120 MIN)

- Portfolio: Voeg de opname (of een link naar de audio) toe aan je jaarportfolio. Let op: ook als je samenwerkt, slaat iedereen het eindresultaat op in het eigen portfolio en laat je het allebei persoonlijk zien.
- Review: Schrijf kort wat je hebt geleerd over het beheersen van je stem en de techniek.
- Inleveren: Deel de map 06_Basis_Podcasten met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 2 Badges*
Audiokwaliteit	Het geluid is helder en op het juiste niveau (geen clipping of harde ruis).
Techniek	Jingles en stemmen zijn goed in balans; de Rodecaster is correct bediend.
Opbouw	Er is een duidelijke kop (intro), romp (gesprek) en staart (outro) aanwezig.
Portfolio	Het item is vindbaar in je jaarportfolio met een korte toelichting.
Workflow	De map is correct gedeeld met skillslab@summacollege.nl zonder dat toegang gevraagd moet worden.

Feedback/feedforward:

07. WORKSHOP: BASIS (LIVE)STREAMEN

"Jouw eigen Talkshow: Presentatie & Interactie"

In de wereld van Marketing, Communicatie & Events ben jij vaak het gezicht van een merk. Tijdens een livestream is er geen tweede kans; het gebeurt nu. Vandaag leer je hoe je als presentator de regie houdt over een live-uitzending. Hoe kondig je een commercial aan? Hoe voer je een scherp interview terwijl je de camera in de gaten houdt? We creëren een dynamische show waarin jij leert stralen voor de lens.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Kluisjes verplicht: Jassen en tassen gaan in de kluisjes; we houden de studio professioneel en strak.
- Geen eten en drinken: Eten en drinken is verboden bij de apparatuur.
- Starttijd: We beginnen exact op de lestijd. Ben je te laat? Dan wacht je even buiten om de 'uitzending' niet te verstoren.
- Waardering: Deze workshop duurt 2 uur en levert je 2 badges op voor je dashboard en je Media Paspoort.

2. DE THEORIE: PRESENTEREN VOOR DE LIVE CAMERA (10-30 MIN)

- Zelfstudie: Bekijk de instructies over talkshow-opbouw op de SkillsLab SharePoint.
- Focus: Leer hoe je schakelt tussen camera's door te kijken.
- Interactie: Hoe kondig je een ingestarte commercial of video-item aan zonder dat er een ongemakkelijke stilte valt?

3. DE OPDRACHT: "THE SKILLSLAB LIVE SHOW" (30-100 MIN)

- De Taak: Produceer en presenteer een live-opname van 5 tot 8 minuten.
- De Inhoud:
  - » Opening: Een krachtige intro door de presentator.
  - » Instart: Kondig een korte 'commercal' of eerder gemaakt video-item aan (bijv. uit de workshop Film & Video).
  - » Interview: Voer een kort interview met een 'gast' (medestudent) over een actueel event.
  - » Afsluiting: Een professionele 'outro' terwijl de muziek instart.
- Techniek: Studenten met specifieke interesse in regie/schakelen bemensen de achterkant; zij zorgen dat de presentatoren er top uitzien.
- Workflow: Sla de opname op in de map **07_Basis_Live_Streamen** op je OneDrive. Upload eventueel je film ook naar je persoonlijke YouTube kanaal.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & DELEN (100-120 MIN)

Portfolio:

Voeg de opname toe aan je jaarportfolio en focus op je eigen presentatie-prestatie.

Review:

Hoe ging de overgang naar de commercial? Hield je contact met de camera tijdens het interview?

Inleveren:

Deel de map met skillslab@summacollege.nl.

samen kun je meer

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 2 Badges*
Presentatie ★	Je praat vloeiend, maakt contact met de juiste camera en houdt de energie hoog.
Timing ★	De aankondigingen voor de instarts (commercials/video) zijn strak en op tijd.
Interview-skills ★	Je stelt open vragen en luistert naar de gast terwijl je de regie van de show bewaakt.
Portfolio ★	Je hebt je deelname aan de show visueel verwerkt in je jaarportfolio.
Workflow ★	De map is correct gedeeld met skillslab@summacollege.nl.

Feedback/feedforward:

samen kun je meer

WORKSHOP: WELKOM IN BLOK 2 - TERUGBLIK & SPECIALISATIE

"Van basis naar specialisatie"

De afgelopen 10 weken heb je keihard gewerkt om de basis van alle media-disciplines onder de knie te krijgen. Je hebt je eerste badges verdiend en je portfolio begint vorm te krijgen. Nu is het tijd voor de volgende stap. In Blok 2 ben jij de regisseur van je eigen skillsrooster. Welke skills wil jij verder uitdiepen? Waar wil je écht een meester in worden?

1. REFLECTIE: WAT HEB JE AL IN HUIS? (0-10 MIN)

- Terugblik: Bekijk je Media Paspoort en je Portfolio.
- Trots: Welke van de 7 verplichte workshops uit Blok 1 vond je het vetst?.
- Groei: Waar zie je nog ruimte voor verbetering voordat je volgend jaar op stage gaat?

2. DE VRIJHEID VAN KEUZE (10-20 MIN)

- Keuze-workshops: Je kiest vanaf nu zelf welke workshops je volgt op basis van je persoonlijke leerdoelen.
- Badge-jacht: Vergeet niet dat je aan het eind van het jaar minimaal 35 van de 55 badges moet hebben behaald.
- SharePoint: Check de SkillsLab SharePoint om te zien welke nieuwe workshops er beschikbaar zijn en hoeveel badges ze waard zijn.

3. WORKFLOW UPDATE: NIEUWE RONDE, NIEUWE MAPPEN (20-30 MIN)

- Structuur: Ook in Blok 2 blijft een strakke OneDrive essentieel.
- De Regel: Voor elke nieuwe workshop die je kiest, maak je direct een nieuwe map aan binnen je hoofdmap 'Skillslab'.
- Naamgeving: Gebruik een logische naam, bijvoorbeeld: **Blok2_Workshopnaam_Datum.**
- Delen: Je deelt ook deze nieuwe mappen weer direct met skillslab@summacollege.nl zonder dat er toestemming gevraagd hoeft te worden.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor goedkeuring*
Zelfsturing	Je hebt zelfstandig een workshop gekozen die aansluit bij je doelen.
Organisatie	Je hebt voor elke nieuwe workshop een aparte, correct benoemde map in OneDrive.
Integratie	Je blijft je jaarportfolio aanvullen met je beste werk uit deze nieuwe workshops.
Workflow	De nieuwe mappen zijn direct gedeeld met de juiste rechten (skillslab@summacollege.nl).

Feedback/feedforward:

Reflectie student:

samen kun je meer

08. WORKSHOP: 360° FOTOGRAFIE (FOLDIO SYSTEEM)

"Zet producten in de spotlights"

In de e-commerce en marketing is het essentieel dat een klant een product van alle kanten kan bekijken. Met het Foldio-systeem leer je hoe je schaduwvrije productfoto's maakt en deze combineert tot een interactief 360° beeld. Je bedient de draaischijf en de belichting om een professioneel resultaat neer te zetten dat zo een webshop op kan.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-5 MIN)

- Kluisjes & Studio: Jassen en tassen in de kluisjes.
  We werken met kleine, kwetsbare producten en gevoelige elektronica; houd je werkplek strak.
- Geen eten en drinken: Absoluut verboden bij de Foldio-tenten en de draaischijven.
- Waardering: Deze workshop duurt 1 uur en levert je 1 badge op voor je dashboard en Media Paspoort.

2. DE THEORIE: HET FOLDIO SYSTEEM (5-15 MIN)

- Zelfstudie: Ga naar de SkillsLab SharePoint voor de volledige uitleg over het Foldio-systeem.
- Kennisclips: Leer hoe je de LED-strips instelt voor de juiste witbalans en hoe je de Foldio360 draaischijf koppelt aan de app of camera.
- Zelfredzaamheid: De techniek wijst zich grotendeels vanzelf via de video-instructie.
- Download de Foldio360 app.

samen kun je meer

MEDIA PASPOORT
MP-2401-A1234

3. DE OPDRACHT: "HET PRODUCT IN DE RONDTE" (15-50 MIN)

- De Taak: Maak een volledige 360° opname van een zelfgekozen object (bijv. een gadget of een designobject wat in de foldio 360 past).

De Eisen:

  - » Setting: Gebruik de Foldio lichttent voor een egale, witte achtergrond zonder schaduwen.
  - » Centreren: Zorg dat het product exact in het midden van de draaischijf staat voor een vloeiende rotatie.
  - » Opname: Maak een serie foto's (of gebruik de Foldio app) die samen een vloeiende 360-graden spin vormen.
- Workflow: Sla het eindresultaat (de interactieve link of de fotoreeks) op in een nieuwe map genaamd **Blok2_360_Fotografie** in je OneDrive 'Skillslab' map.

4. AFRONDING: PORTFOLIO & DELEN (50-60 MIN)

- *Portfolio:*
  Voeg de 360° opname (of een GIF/video-export hiervan) toe aan je jaarportfolio.
- *Review:*
  Beschrijf kort wat de invloed van de belichting was op de details van het product.
- *Inleveren:*
  Deel de map met skillslab@summacollege.nl.

samen kun je meer

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 1 Badge*
Belichting ★	Het product is egaal uitgelicht; de achtergrond is helder wit zonder zichtbare vouwen of schaduwen.
Centrering ★	Het product 'zwabbert' niet tijdens het draaien; het staat precies in het midden van de as.
Techniek ★	De student heeft de Foldio-apparatuur en bijbehorende app correct gebruikt volgens de SharePoint-instructie.
Portfolio ★	Het resultaat is als interactief element of korte animatie verwerkt in het jaarportfolio.
Workflow ★	De nieuwe map in OneDrive is correct benoemd en gedeeld met de juiste rechten.

Feedback/feedforward:

samen kun je meer

09. WORKSHOP: 360° FILM EN FOTOGRAFIE

"Leg alles vast, in één keer"

Stel je voor dat je op een event staat en niet hoeft te kiezen welke kant je op filmt, omdat je alles tegelijk vastlegt. Met de DJI 360° camera creëer je content die de kijker midden in de actie plaatst. Je leert hoe je de camera positioneert, hoe je omgaat met de "invisible selfie stick" en hoe je deze unieke beelden vertaalt naar vette content voor social media of VR-brillen.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-5 MIN)

- Kluisjes verplicht: Net als in Blok 1 gaan jassen en tassen in de kluisjes; we werken met compacte maar dure 360-lenzen.
- Geen eten en drinken: 360° camera's zien alles, dus we houden de set schoon en vrij van consumpties.
- Waardering: Deze workshop duurt 1 uur en levert je 1 badge op voor je dashboard.

2. DE THEORIE: WERKEN MET 360 GRADEN (5-15 MIN)

- Zelfstudie: Check de specifieke DJI-instructies op de SkillsLab SharePoint.
- Kennisclips: Leer over de "stitch line" (waar de beelden van de twee lenzen samenkomen) en hoe je de camera op de juiste hoogte plaatst voor een natuurlijk perspectief.
- Zelfredzaamheid: Gebruik de video-uitleg om de camera te koppelen aan de bijbehorende app op je telefoon.
- Download de DJI Mimo app.

3. DE OPDRACHT: "THE LITTLE PLANET & VR-TOUR" (15-50 MIN)

- De Taak: Maak zowel een 360° foto als een korte video-opname (30 sec) in of rondom het SkillsLab.

De Eisen:

  - Foto: Maak een "Little Planet" foto waarbij de hele omgeving als een kleine wereld rondom jou gevouwen wordt.
  - Video: Loop een kort rondje door de studio en zorg dat de camera stabiel blijft. Experimenteer met het achteraf "reframen" (sturen van de kijkrichting) in de app.
- Workflow: Maak in je OneDrive 'Skillslab' map een nieuwe map aan: **Blok2_360_DJI**.

4. AFRONDING: PORTFOLIO & DELEN (50-60 MIN)

- *Portfolio:*
  Voeg je "Little Planet" foto en de gereframede video toe aan je jaarportfolio.
- *Review:*
  Noteer in je portfolio wat het grootste voordeel is van 360° ten opzichte van een normale camera voor een event-marketeer.
- *Inleveren:*
  Deel de map via OneDrive met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 1 Badge*
Beeldkwaliteit ★	De "stitch line" is zo min mogelijk zichtbaar; de lenzen waren schoon voor opname.
Creativiteit ★	De "Little Planet" export is technisch goed uitgevoerd en visueel aantrekkelijk.
Techniek ★	De student kan de camera zelfstandig bedienen en koppelen aan de app via de SharePoint-instructies.
Portfolio ★	De 360-content is professioneel verwerkt in het groeiende jaarportfolio.
Workflow ★	De map Blok2_360_DJI is correct gedeeld met de juiste rechten.

Feedback/feedforward:

samen kun je meer

10. WORKSHOP: PRODUCTFOTOGRAFIE (GEVORDERD)

"Focus op kwaliteit"

Een goed product verkoopt zichzelf niet; daar is een ijzersterk beeld voor nodig. In deze workshop transformeer je een alledaags voorwerp tot een high-end commercieel product. Je leert hoe je met studioverlichting, compositie en materiaalkennis een professionele sfeer neerzet die past bij de identiteit van een merk.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Kluisjes verplicht: Geen tassen of jassen in de buurt van de kwetsbare flitsers en statieven.
- Hands-on Policy: We werken met 'clean hands'. Gebruik eventueel handschoentjes bij glanzende producten om vingerafdrukken te voor komen.
- Waardering: Deze intensieve workshop duurt 3 uur en levert je 3 badges op voor je Media Paspoort.

2. DE THEORIE: LICHT, SCHADUW & COMPOSITIE (10-40 MIN)

- Zelfstudie: Ga naar het sharepoint dashboard voor de instructievideo "Werken met de Softbox en Reflectieschermen".
- 3-Punt Verlichting: Leer hoe je een 'key light', 'fill light' en 'back light' opstelt om diepte te creëren.
- Materiaalkennis: Hoe fotografeer je glas zonder reflectie? Hoe zorg je dat wit ook echt wit is?
- Compositie: Pas de 'Rule of Thirds' of 'Golden Ratio' toe om de aandacht van de consument te sturen.

samen kun je meer

3. DE OPDRACHT: "THE BRAND SHOOT" (40-140 MIN)

- De Taak: Maak een serie van 3 professionele foto's van je zelf meegebrachte product.

De Eisen:

- Foto 1: De Packshot: Een strakke foto op een egale achtergrond (wit of zwart), perfect voor een webshop.
- Foto 2: De Hero Shot: Een sfeerbeeld waarbij je attributen toevoegt die passen bij het product (bijv. waterdruppels bij een sport drankje).
- Foto 3: De Macro/Detail: Focus op een specifiek kenmerk van het product (logo, textuur of materiaal).
- Workflow:
  - » Set-up: Bouw je eigen mini-studio met de aanwezige backdrops.
  - » Experiment: Maak minimaal 15 proeffoto's waarbij je varieert met de lichtinval.
  - » Selectie: Kies je 3 beste beelden en sla deze op in RAW-formaat.

4. AFRONDING: CURATIE & REFLECTIE (140-180 MIN)

- *Portfolio:*
  Upload je 3 definitieve foto's naar je OneDrive-map **Blok2_Productfotografie**.
- *Reflectie:*
  Schrijf of spreek een korte toelichting in:
  - » Welke sfeer wilde je neerzetten en hoe heb je het licht gebruikt om dit te bereiken?
- *Check-out:*
  Ruim de studio gezamenlijk op. Kabels netjes oprollen, statieven in de hoek.
- *Badge-Moment:*
  De coach beoordeelt je werk op de 'Professional Standard' en kent de 3 badges toe wanneer alles volgens opdracht gerealiseerd is.

samen kun je meer

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 3 Badges*
Techniek ★	Beheersing van de belichtingsdriehoek (ISO, Diafragma, Sluitertijd) in de studio.
Compositie ★	De foto's zijn bewust opgebouwd en trekken de aandacht naar het product.
Sfeer ★	De 'Hero Shot' past bij de doelgroep en merkidentiteit van het product.
Workflow ★	RAW-bestanden zijn aanwezig en logisch geordend in de OneDrive-map.
Professionaliteit ★	Student heeft zorgvuldig gewerkt met de studio-apparatuur en alles schoon achtergelaten.

Feedback/feedforward:

samen kun je meer

11. WORKSHOP: PRODUCTFILM-COMMERCIAL (GEVORDERD)

"Verkoop het verhaal in seconden"

Een goede commercial prikkelt de zintuigen door een ultieme combinatie van strakke beelden, de juiste pacing en perfecte audio. In deze workshop stap jij in de rol van de commerciële regisseur. Je leert hoe je met behulp van filmtechnieken een wervende video-advertentie produceert die de kijker in een fractie van een seconde overtuigt.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Huisregels: Tassen en jassen gaan direct in de kluisjes om de werkvloer veilig en vrij van obstakels te houden voor statieven en gimbals.
- Start = Start: We beginnen exact op de lestijd; laatkomers wachten buiten om de creatieve flow niet te breken.
- Waardering: Deze intensieve workshop duurt 4 uur en levert je 4 badges op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. DE THEORIE: STORYBOARDING & B-ROLL (10-50 MIN)

- Zelfstudie: Bekijk de masterclass Commercial Productie op de SkillsLab SharePoint.
- Voorbereiding: Leer waarom een storyboard essentieel is voor een strakke regie en hoe je B-roll (ondersteunende sfeerbeelden) inzet voor tempo.
- Techniek: Verdiep je in het gebruik van sliders voor vloeiende bewegingen en de 'rule of 180 degrees'.
- De slider in de studio is van Zeapon. Download deze app

samen kun je meer

3. DE OPDRACHT: "DE 30-SECONDEN PITCH" (50-200 MIN)

- De Taak: Schrijf, schiet en monteer een commercial van exact 30 seconden voor een lifestyle- of tech-product.

De Eisen:

- Script en storyboard mag gemaakt worden met behulp van AI. Uiteindelijk moet je dit verhaal naar eigen hand zetten.
- Shots: Gebruik minimaal één slider-shot of gimbal-beweging en diverse detail-shots om het product uit te lichten.
- Boodschap: Zorg dat de video eindigt met een duidelijke Call-To-Action (CTA).
- Audio: Selecteer een rechtenvrije track en monteer de beelden exact op de beat van de muziek.
- Editing: Pas 'audio ducking' toe als er sprake is van een voice-over of dialoog.
- Workflow:
  - » Sla je project en export op in de map **Blok2_Productfilm_Commercial** op je OneDrive.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & DELEN (200-240 MIN)

- Hosting: Upload je commercial naar je eigen YouTube- of Microsoft Stream-kanaal op de status 'Verborgen'. Hierdoor is de video niet openbaar vindbaar, maar kunnen de coach en je medestudenten via de link tóch jouw werk bekijken.
- Portfolio: Voeg de link toe aan je jaarportfolio en zorg voor een visuele presentatie.
- Review: Noteer in je "Media Paspoort" welke keuzes je hebt gemaakt in de pacing en montage.
- Inleveren: Deel de map met skillslab@summacollege.nl zonder toegangsbeperkingen.

samen kun je meer

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 4 Badges*
Camerawerk ★	Beelden zijn vloeiend (statief/gimbal) met creatieve en scherpe standpunten.
Montage ★	Dynamische snit waarbij beelden en audio synchroon lopen met het ritme van de muziek.
Impact ★	De commerciële boodschap en Call-To-Action komen professioneel over.
Portfolio ★	De commercial is via een werkende link geïntegreerd in het jaarportfolio.
Workflow ★	De map en link zijn correct gedeeld en toegankelijk voor de coach.

Feedback/feedforward:

samen kun je meer

12. WORKSHOP: RADIO COMMERCIAL

"Het theater van de geest"

Bij radio heb je geen beeld om op te leunen; je moet de aandacht vangen met uitsluitend stem, muziek en geluidseffecten. Een goede radiocommercial plant een beeld in het hoofd van de luisteraar door de juiste sfeer te creëren. Vandaag leer je hoe je sound FX (SFX) strategisch inzet om je boodschap te versterken en de luisteraar direct mee te nemen in jouw verhaal.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Kluisjes verplicht: Jassen en tassen gaan in de kluisjes; de podcaststudio vereist volledige akoestische rust.
- Geen eten en drinken: Eten en drinken is verboden bij de gevoelige Rodecaster-apparatuur.
- Waardering: Deze workshop duurt 2 uur en levert je 2 badges op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. DE THEORIE: SCRIPTING & SOUND FX (10-30 MIN)

- Zelfstudie: Bekijk op SharePoint de modules over voice-over technieken en het inzetten van Sound Effects (SFX) via de Rodecaster.
- De 60-woorden regel: "Less is more"; een krachtige tekst van 30 seconden bevat maximaal 60 woorden.
- Lagen: Leer hoe je een gelaagd geluidsbeeld bouwt door stem, muziekbedjes en SFX (zoals dichtslaande deuren of omgevingsgeluid) te combineren.

samen kun je meer

3. DE OPDRACHT: "VERSTERK DE BOODSCHAP" (30-100 MIN)

De Taak: Schrijf en produceer een radiocommercial van exact 20 of 30 seconden voor een event of product, waarbij sound FX de hoofdrol spelen in de beleving.

De Eisen:

- Script: Schrijf je script volledig uit en markeer waar de SFX moeten vallen voordat je de studio ingaat. Het gebruik van AI is toegestaan maar je moet deze tekst zelf inspreken dus goed controleren.
- Drie Lagen: De audio bevat minimaal een heldere voice-over, een passend muziekbedje en minimaal twee verschillende SFX die de boodschap ondersteunen.
- Stemgebruik: Spreek met energie en overtuigingskracht; jouw stem moet de sfeer van de SFX aanvullen.
- Workflow: Sla je script en de master-opname (MP3/WAV) op in de map **Blok2_Radiocommercial** op je OneDrive.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & DELEN (100-120 MIN)

- *Portfolio:*
  Voeg het audiobestand toe aan je jaarportfolio.
  Tip:
  Verwerk de link heel netjes in een tekst (zoals 'Beluister hier mijn podcast') of achter een afbeelding.
  Zo voorkom je van die lange, lelijke YouTube- of Stream-links in je portfolio.
- *Review:*
  Noteer in je "Media Paspoort" waarom je specifiek voor deze sound FX hebt gekozen.
- *Inleveren:*
  Deel de map met skillslab@summacollege.nl met de juiste rechten.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 2 Badges*
Audiokwaliteit ★	Stem is helder zonder ruis; gebruik van de popfilter is zichtbaar/hoorbaar.
Mixage & SFX ★	De SFX versterken de boodschap zonder de stem te overstemmen (audio-ducking).
Timing ★	De commercial duurt exact de afgesproken 20 of 30 seconden.
Portfolio ★	Script en audio zijn professioneel gepresenteerd in de Media Map.
Workflow ★	Map is correct benoemd en direct toegankelijk voor de coach.

Feedback/feedforward:

13. WORKSHOP: RADIO INTERVIEW

"De kunst van het luisteren"

Een sterk interview draait niet om jouw vragen, maar om de antwoorden van je gast. Als interviewer leid je het gesprek, zorg je voor verdieping en bewaak je de tijd. Vandaag leer je hoe je door middel van de juiste gespreks-technieken een boeiend en professioneel radio-item produceert.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Clean Desk: Houd de studio vrij van ritselend papier; gebruik een tablet of laptop voor je vragen.
- Kluisjes: Jassen en tassen zijn verborgen in de kluisjes om de akoestiek en veiligheid te borgen.
- Waardering: Deze sessie duurt 2 uur en levert je 2 badges op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. DE THEORIE: OPEN VRAGEN & LSD (10-30 MIN)

- Zelfstudie: Bekijk de SharePoint-video over de 'LSD'-techniek: Luisteren, Samenvatten en Doorvragen.
- Open vragen: Leer hoe je vragen stelt die beginnen met Wie, Wat, Waar, Waarom of Hoe om korte ja/nee antwoorden te voorkomen.
- Opbouw: Een goed interview heeft een prikkelende introductie, een inhoudelijke kern en een heldere afronding binnen de tijd.

samen kun je meer

3. DE OPDRACHT: "DE DIEPTE IN" (30-100 MIN)

De Taak: Bereid een interview voor en neem een gesprek op van 5 minuten met een medestudent (gast) over een actueel mediathema of hun passie.

De Eisen:

- Techniek: De schuiven op de Rodecaster staan goed afgesteld; beide sprekers zijn even luid en helder verstaanbaar.
- Gesprekstechniek: Je gebruikt aantoonbaar de LSD-techniek en reageert actief op de antwoorden van de gast door middel van doorvragen.
- Interactie: Je mag eventueel ook een externe gast laten 'inbellen' via de telefoonkoppeling van het mengpaneel.
- Workflow: Sla je audio-opname op in de map **Blok2_Radio_Interview** op je OneDrive.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & REFLECTIE (100-120 MIN)

- *Portfolio:*
  Voeg de opname toe aan je jaarportfolio en focus op de visuele presentatie van je item.
- *Review:*
  Reflecteer in je portfolio kort op één specifiek moment waar je succesvol doorvroeg op je gast.
- *Inleveren:*
  Deel de map met skillslab@summacollege.nl.

MEDIA PASPOORT
MP-2401-A1234

samen kun je meer

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 2 Badges*
Techniek ★	Beide microfoons zijn helder en op exact hetzelfde volumeniveau opgenomen.
Interview-skills ★	Minimaal 80% van de vragen zijn open vragen. Er is hoorbaar geluisterd en doorgevraagd.
Regie ★	Het interview heeft een logische flow, een heldere intro en past binnen de tijd van 5 minuten.
Portfolio ★	De reflectie op het doorvragen is professioneel verwerkt in de Media Map.
Workflow ★	Map is direct inzichtelijk voor de 'Master of the Lab'.

Feedback/feedforward:

14. WORKSHOP: VLOGGEN

"Jouw merk, direct in beeld"

Vloggen is authentiek, persoonlijk en snel. Het is dé manier om behind-the-scenes content te maken op evenementen of binnen een bedrijf. In deze workshop ben jij tegelijk de presentator, cameraman en regisseur. Je leert hoe je de kijker meeneemt in jouw verhaal door middel van een krachtige presentatie en vlot gemonteerde beelden.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Huisregels: Jassen en tassen gaan in de kluisjes; we houden de studio veilig en opgeruimd.
- Locatie: Buiten de studio filmen is toegestaan, reserveer tijdig materiaal en mits je op tijd terug bent voor de montage.
- Waardering: Deze workshop duurt 3 uur en beloont je met 3 badges voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. DE THEORIE: JUMP-CUTS & PERSPECTIEF (10-40 MIN)

- Zelfstudie: Bekijk de video-instructies op SharePoint over vlog-apparatuur, zoals gimbals en vlog-camera's.
- Presentatie: Maak altijd oogcontact via de cameralens, niet via het beeldscherm, om verbinding te maken met je publiek.
- Montage: Leer werken met jump-cuts (het wegknippen van stiltes en "euh's") om de vaart in je vlog te houden.

3. DE OPDRACHT: "TAKE ME WITH YOU" (40-150 MIN)

De Taak: Maak een dynamische vlog van 2 minuten waarin je de kijker mee-neemt in een mini-tour door de school of het lab.

De Eisen:

- Techniek: Zorg voor stabiel beeld door gebruik van een gimbal of selfiestick en gebruik een externe richtmicrofoon voor helder geluid.
- B-roll: Wissel je talking head beelden (waarop jij praat) af met actie shots van de omgeving om het verhaal visueel te ondersteunen.
- Pacing: Monteer vlot; zorg dat er geen dode momenten in de video zitten.
- Workflow: Sla je definitieve video op in de map **Blok2_Vloggen** op je OneDrive.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & DELEN (150-180 MIN)

- *Hosting:*
  Upload de Vlog naar je YouTube- of Stream-kanaal en zorg ervoor dat de film de status 'Verborgen' krijgt.
- *Portfolio:*
  Voeg de link naar je vlog toe aan je "Media Map" volgens de 'Nooit meer Bullets' methode.
- *Review:*
  Laat je "Media Paspoort" aftekenen door de coach na controle van de Professional Standard.
- *Inleveren:*
  Deel de map met skillslab@summacollege.nl.

samen kun je meer

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 3 Badges*
Presentatie ★	Je kijkt in de lens, hebt hoge energie en bent goed verstaanbaar.
Camerawerk ★	Beelden zijn stabiel (gimbal) en variëren tussen *talking head* en B-roll.
Montage ★	Er is sprake van vloeiende edits zonder dode momenten; muziek is passend aanwezig.
Portfolio ★	De vlog-link is succesvol en visueel aantrekkelijk toegevoegd aan de Media Map.
Workflow ★	De map is correct benoemd en gedeeld met de juiste rechten.

Feedback/feedforward:

samen kun je meer

15. WORKSHOP: COMMERCIELE (ZAKELIJKE) PORTRETFOTO

"Jouw visitekaartje voor de zakelijke markt"

Een zakelijk portret voor LinkedIn of een bedrijfswebsite vraagt om een andere aanpak dan een modeshoot. Het draait om betrouwbaarheid, professionaliteit en toegankelijkheid. Vandaag leer je hoe je een model regisseert en gebruikmaakt van specifieke lichtopstellingen om een krachtig zakelijk beeld neer te zetten.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Professionele set: Tassen en jassen gaan in de kluisjes; we werken met studiolampen en reflectieschermen, dus netheid is vereist.
- Apparatuur: Wees voorzichtig met de flitsers en zorg dat kabels geen struikelgevaar vormen.
- Waardering: Deze workshop duurt 2 uur en levert je 2 badges op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. DE THEORIE: REMBRANDTLICHT & REGIE (10-30 MIN)

- Zelfstudie: Ga naar SharePoint en bestudeer de lichtschema's voor portretbelichting, zoals het bekende Rembrandt-driehoekje.
- Psychologie: Leer hoe je een model op zijn of haar gemak stelt door middel van actieve regie.
- Focus: Een verkrampt model levert een slechte foto op; het contact tussen fotograaf en model is essentieel voor een natuurlijke lach.

3. DE OPDRACHT: "DE LINKEDIN MAKE-OVER" (30-100 MIN)

De Taak: Schiet van een medestudent drie totaal verschillende zakelijke portretten.

De Eisen:

- Foto 1 (Studio): Een portret tegen een egale achtergrond met gebruik van studioflitsers.
- Foto 2 (Daglicht): Een foto bij een raam met natuurlijk licht, eventueel ondersteund door een reflectiescherm.
- Foto 3 (Context): Een portret op de 'werkvloer', bijvoorbeeld zittend achter een podcastmicrofoon of met een camera in de hand.
- Workflow: Sla je selectie op in de map **Blok2_Commerciele_Portretfoto** op je OneDrive.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & DELEN (100-120 MIN)

- *Portfolio:*
  Voeg de foto's toe aan je jaarportfolio en pas indien nodig een lichte nabewerking toe op contrast en helderheid. (Te gebruiken in de workshop fotobewerking)
- *Review:*
  Laat je "Media Paspoort" aftekenen door de coach na controle van de Professional Standard.
- *Inleveren:*
  Deel de OneDrive-map met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 2 Badges*
Belichting ★	Lichtopstelling is goed gekozen; ogen zijn scherp en hebben een 'catchlight'.
Variatie ★	Er is een duidelijk verschil in stijl, achtergrond en sfeer tussen de 3 beelden.
Uitstraling ★	Het model oogt natuurlijk, ontspannen en professioneel door goede regie.
Portfolio ★	De foto's zijn als professioneel beeldmateriaal opgenomen in de Media Map.
Workflow ★	De OneDrive-structuur is accuraat gevolgd en gedeeld.

Feedback/feedforward:

samen kun je meer

16. WORKSHOP: AUTOCUE-TELEPROMPTER

"Lezen alsof je vertelt"

Bij het presenteren van nieuws, grote live-shows of corporate video's is een teleprompter (autocue) standaard. De kunst is om de tekst exact voor te lezen, zónder dat het publiek merkt dat je aan het lezen bent. Vandaag leer je hoe je oogcontact simuleert en hoe je door middel van intonatie een geloofwaardig verhaal neerzet.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Huisregels: Jassen en tassen gaan in de kluisjes; er is absoluut geen eten of drinken toegestaan in de TV-studio.
- Teamwork: Je werkt in duo's; een goede autocue-presentatie valt of staat bij de samenwerking met je operator.
- Waardering: Deze presentatie-uitdaging duurt 2 uur en levert je 2 badges op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. DE THEORIE: SNELHEID & INTONATIE (10-30 MIN)

- Zelfstudie: Bestudeer op de SkillsLab SharePoint de werking van het autocue-systeem en de software.
- Adempauzes: Teksten zonder alinea's lezen monotoon; leer hoe je leestekens vertaalt naar natuurlijke pauzes.
- Oogcontact: Leer de techniek om 'door' het glas heen te kijken naar de lens, zodat je ogen niet zichtbaar heen en weer schieten.

samen kun je meer

MEDIA PASPOORT
MP-2401-A1234

3. DE OPDRACHT: "HET JOURNAAL" (30-100 MIN)

De Taak: Presenteer een aangeleverd nieuwsscript van ca. 2 minuten recht in de lens via de autocue.

De Eisen:

- Download de Desview app. Plak hier je voorbereidde tekst in.
- Techniek: Een medestudent bedient de snelheid van de autocue; jij geeft aan of het tempo past bij jouw spreeksnelheid.
- Presentatie: Je houdt je ogen stil op de lens en voorkomt dat je blik 'zweeft' van links naar rechts over het scherm.
- Energie: Gebruik actieve intonatie om kernboodschappen te benadrukken en de kijker geboeid te houden.
- Workflow: Sla de video-opname op in de map **Blok2_Autocue** op je OneDrive.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & REFLECTIE (100-120 MIN)

- *Zelfreflectie:*
  Bekijk je beelden kritisch terug en let op je ademhaling en knipperen.
- *Portfolio:*
  Noteer je verbeterpunten in je jaarportfolio volgens de 'Nooit meer Bullets' methode.
- *Inleveren:*
  Deel de map met skillslab@summacollege.nl zonder toegangsbeperkingen.

samen kun je meer

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 2 Badges*
Natuurlijkheid ★	Het klinkt als een gesprek, niet als een voorleesbeurt.
Oogcontact ★	De ogen staan stil op de lens; de blik zweeft niet storend.
Teamwork ★	De samenwerking tussen operator en presentator is vloeiend.

Feedback/feedforward:

samen kun je meer

17. WORKSHOP: FOTOBEWERKING (PHOTOSHOP)

"Van RAW naar Reveal"

In de wereld van Marketing & Events is de nabewerking minstens zo belangrijk als de opname zelf. Met Adobe Photoshop leer je hoe je de regie voert over elk detail in je beeld. Vandaag transformeer je een ruw fotobestand naar een professionele publicatie door gebruik te maken van slimme selecties en creatieve filters.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-5 MIN)

- Kluisjes verplicht: Jassen en tassen gaan in de kluisjes; we werken aan schone editing-desks.
- Focus: Geen eten of drinken bij de computers om de hardware te beschermen.
- Waardering: Deze workshop duurt 1 uur en levert je 1 badge op voor je dashboard en je "Media Paspoort".

2. DE THEORIE: CAMERA RAW & DE TOOL-BOX (5-15 MIN)

- Zelfstudie: Start de video-instructie op de SkillsLab SharePoint over het openen van RAW-bestanden.
- Camera RAW: Leer hoe je bij het openen direct de achtergrond en voorgrond gescheiden kunt bewerken via AI-selecties.
- Vrijstaand maken: Ontdek de kracht van de 'Object Selection Tool' om producten of personen los te snijden van hun achtergrond.
- Destructief vs. Non-destructief: Werk altijd met lagen, zodat je originele foto behouden blijft.

samen kun je meer

3. DE OPDRACHT: "DE PROFESSIONELE EDIT" (15-45 MIN)

De Taak: Bewerk een eerder gemaakte RAW-foto (bijv. van de workshop Productfotografie) tot een wervende marketinguiting.

De Eisen:

- Stap 1 (Ontwikkelen): Open je RAW-bestand en gebruik de Camera RAW-filters om de belichting van de voorgrond en achtergrond apart te finetunen.
- Stap 2 (Retouche): Poets storende elementen (vlekjes, stofjes of ongewenste objecten) weg met de 'Spot Healing Brush'.
- Stap 3 (Creatie): Maak het onderwerp vrijstaand of pas een creatief filter toe (zoals een hoog-contrast zwart-wit omzetting of een hippe duotone-look).
- Stap 4 (Export): Sla je werkbestand op als PSD en exporteer het eindresultaat als PNG of JPG.
- Workflow: Sla beide bestanden op in de map **Blok3_Fotobewerking_Photoshop** op je OneDrive.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & DELEN (45-60 MIN)

- *Portfolio:*
  Voeg de 'Voor' en 'Na' versie toe aan je jaarportfolio en beschrijf kort welke tools je hebt gebruikt.
- *Review:*
  Laat je "Media Paspoort" aftekenen door de coach na een korte check op de Professional Standard.
- *Inleveren:*
  Deel de map met skillslab@summacollege.nl.

samen kun je meer

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	Eisen voor 1 Badge
Techniek ★	De student kan een RAW-bestand openen en voor-/achtergrond selectief bewerken.
Retouche ★	Storende elementen zijn onzichtbaar weggepoetst in Photoshop.
Creativiteit ★	De bewerking (Zwart-wit/Duotone) versterkt de commerciële uitstraling van de foto.
Workflow ★	Correcte naamgeving en export naar PNG/JPG in de juiste OneDrive-map.
Portfolio ★	De 'Voor' en 'Na' situatie is visueel inzichtelijk in de Media Map.

Feedback/feedforward:

18. WORKSHOP: VIDEOBEWERKING (PREMIÈRE PRO)

"De magie van de montage"

Een goede video ontstaat pas op de montagetafel. In deze fase van de opleiding ga je verder dan alleen het achter elkaar zetten van clips. Je leert hoe je door middel van ritme (pacing), kleurcorrectie en geavanceerde audiobewerking een professionele flow creëert die de kijker van begin tot eind boeit.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-5 MIN)

- Kluisjes verplicht: Jassen en tassen in de kluisjes; we werken aan schone editing-desks om focus te behouden.
- Hardware: Geen consumpties bij de laptops of computers om de apparatuur te beschermen.
- Waardering: Deze workshop duurt 2 uur en levert je 2 badges op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. DE THEORIE: PACING, KLEUR & FLOW (5-20 MIN)

- Zelfstudie: Bekijk op de SkillsLab SharePoint de tutorials over geavanceerde overgangen (transitions) en kleurcorrectie (LUTs).
- Pacing: Leer hoe je de lengte van je shots aanpast aan de energie van de muziek of de boodschap.
- Audio Ducking: Begrijp hoe je achtergrondmuziek automatisch laat zakken wanneer er een stem te horen is, zodat de verstaanbaarheid optimaal blijft.

3. DE OPDRACHT: "DE FINAL CUT" (20-90 MIN)

De Taak: Neem de ruwe beelden van een eerdere opdracht (bijv. je Vlog of Productfilm) en maak een compleet nieuwe, strakke montage van maximaal 1 minuut.

De Eisen:

- Stap 1 (Structuur): Creëer een logische flow met een duidelijk begin, midden en eind.
- Stap 2 (Titels): Gebruik minimaal één professionele titel of 'lower-third' (naam in beeld).
- Stap 3 (Audio): Pas muziek toe en gebruik 'audio ducking' om de balans tussen muziek en spraak te perfectioneren.
- Stap 4 (Kleur): Pas een basis kleurcorrectie toe zodat alle shots visueel bij elkaar passen.
- Workflow: Exporteer de video in [WORKSHOPNAAM].mp4 (HD-1080p) en sla zowel het projectbestand als de export op in de map **Blok3_Videobewerking** op je OneDrive.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & DELEN (90-120 MIN)

- *Portfolio:*
  Upload de video naar YouTube of Stream (verborgen) en voeg de link toe aan je digitale portfolio.
- *Media Paspoort:*
  Noteer in je paspoort welke software je hebt gebruikt en waarom deze keuze bijdraagt aan jouw groei als mediaprofessional.
- *Inleveren:*
  Deel de map met skillslab@summacollege.nl.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 2 Badges*
Pacing ★	De montage is dynamisch; overgangen zijn vloeiend en stiltes zijn weggeknipt.
Audio & Titels ★	Muziek overstemt de stem niet (ducking) en titels zijn goed leesbaar.
Techniek ★	Kleurcorrectie is toegepast en de export is van hoge kwaliteit (1080p).
Portfolio ★	De video is via een werkende link geïntegreerd in de Media Map.
Workflow ★	Map is correct benoemd en direct toegankelijk voor de coach via OneDrive.

Feedback/feedforward:

MEDIA PASPOORT
MP-2401-A1234

19. WORKSHOP: AUDIO NA BEWERKING (AUDITION)

"Laat het perfect klinken"

In de mediawereld wordt slecht beeld vaak nog wel vergeven, maar slecht geluid nooit. Of het nu gaat om een podcast, een interview of een video-commercial: de audio moet kristalhelder zijn. Vandaag leer je hoe je met Adobe Audition storende ruis verwijdert, stemmen warmer maakt met EQ en zorgt dat je mixage nooit "clipt".

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-5 MIN)

- Kluisjes verplicht: Jassen en tassen gaan in de kluisjes voor een opgeruimde en professionele werkplek.
- Hardware: Gebruik bij voorkeur een koptelefoon voor een nauwkeurige analyse van de audiofrequenties.
- Waardering: Deze technische workshop duurt 1 uur en levert je 1 badge op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. DE THEORIE: EQ, COMPRESSIE & RUISREDUCTIE (5-15 MIN)

- Zelfstudie: Bekijk de SharePoint-module over het "schoonmaken" van audiofrequenties en het toevoegen van een bedje (achtergrondmuziek).
- EQ & Compressie: Leer hoe je stemfrequenties versterkt om ze krachtiger te maken en hoe je pieken in het geluid afvlakt.
- Loudness: Begrijp waarom je altijd onder de 0dB moet blijven om vervorming (clipping) te voorkomen.

3. DE OPDRACHT: "MASTERING" (15-45 MIN)

De Taak: Importeer een audiobestand van een eerdere opdracht (bijv. je Radio Interview of Podcast) of neem een nieuwe korte voice-over op om deze technisch te perfectioneren.

De Eisen:

- Stap 1 (Schoonmaken): Verwijder hoorbare achtergrondruis of 'plofklanken' uit de opname.
- Stap 2 (Versterken): Pas EQ toe om de stem warmer en helderder te maken.
- Stap 3 (Mixen): Mix de audio af met een subtiel muziekbedje; zorg dat de stem altijd leidend blijft.
- Stap 4 (Export): Sla het resultaat op als MP3 of WAV van hoge kwaliteit.
- Workflow: Sla je bewerkte bestand op in de map **Blok3_Audio_Nabewerking** op je OneDrive.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & DELEN (45-60 MIN)

- *Portfolio:*
  Voeg de 'voor' en 'na' versie van je audiofragment toe aan je jaar portfolio zodat het verschil in kwaliteit duidelijk hoorbaar is.
- *Media Paspoort:*
  Laat je voortgang fysiek bekrachtigen door de coach.
- *Inleveren:*
  Deel de map met skillslab@summacollege.nl zonder toegangsbeperkingen.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 1 Badge*
Audiokwaliteit ★	Achtergrondruis is hoorbaar gereduceerd; de stem klinkt vol en helder.
Techniek ★	De audio is afgemixt zonder clipping (pieken boven de 0dB).
Portfolio ★	Het bewerkte fragment is vindbaar in het portfolio met een korte technische toelichting.
Workflow ★	Map is correct benoemd (Blok3_03_Audio_Nabewerking) en gedeeld zonder beperkingen.

Feedback/feedforward:

WORKSHOP: WELKOM BIJ BLOK 3 - TERUGBLIK & INTEGRATIE

"Jouw reis in beeld, geluid of tekst"

Welkom in Blok 3! Je bent inmiddels op tweederde van je jaar in het SkillsLab. In Blok 1 heb je de verplichte basis gelegd van alle disciplines, en in Blok 2 heb je de regie gepakt door je te specialiseren in jouw favoriete content-vormen. Nu zijn we aangekomen bij de top van de piramide: Integratie, Complexiteit en Regie.
Voordat je start met het maken van complexe eindproducten zoals een volledige TV-show of Aftermovie, pauzeren we even. Een echte professional weet namelijk precies waar zijn of haar sterktes en zwaktes liggen. Vandaag blik je terug op je groei, en dat doe je in de taal van het SkillsLab: met media.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-5 MIN)

- Kluisjes verplicht: Jassen en tassen in de kluisjes. We starten de laatste fase van het jaar met een opgeruimde studio en een 'clean desk'.
- Start = Start: We beginnen exact op tijd.
- Waardering: Deze kick-off en reflectie-opdracht duurt 2 uur en levert je 1 badge op.

2. DE ROADMAP NAAR DE EINDSTREEP (5-15 MIN)

- De Stand van zaken: Pak je fysieke Media Paspoort en je digitale dashboard erbij. Tel je badges. Het doel is dat je aan het einde van dit blok minimaal 35 van de 55 badges hebt behaald. Zit je op schema (groen licht), of moet je bijschakelen (oranje/rood)?

- Expert Status: Lig je ver voor op schema? Dan kun je in dit blok in de middagen de rol van 'Junior Master' pakken om studenten uit Blok 1 en 2 te coachen.
- De Inhoud: In Blok 3 draait alles om het combineren van technieken. Je theorie-kennis pas je nu toe in de praktijk met grotere, complexere teamprojecten.

3. DE OPDRACHT: "DE MEDIA REFLECTIE" (15-45 MIN)

De Taak: Maak een reflectie op de afgelopen 20 weken (Blok 1 en 2) met behulp van een media-uiting die jij in het SkillsLab hebt geleerd. Laat zien waar je begon (nulmeting) en waar je nu staat.

- De Keuze: Kies één van de volgende vormen:
- De Vlog-Reflectie: Neem een vlog op van max 1,5 minuut (gebruik je opgedane skills over jump-cuts, talking head en B-roll).
- De Audio-Reflectie: Maak een mini-podcast of voice-over bestand van 1,5 minuut waarin je met de juiste intonatie en een subtiel muziekbed je vertelt over jouw leermomenten.
- De Visuele Reflectie: Maak een 'Nooit meer Bullets' presentatie van 3 krachtige slides of een fotocollage met bewerkte beelden die jouw mediareis en groei symboliseren.
- Inhoudelijke Eisen: Geef antwoord op twee vragen: Welke skill/work shop ging verrassend goed? en Welke skill heeft in Blok 3 nog extra aandacht nodig richting je stage?
- Workflow: Maak in je 'Skillslab' hoofdmap de map **Blok3_Reflectie** aan en sla hier je bestand of videolink op.

4. AFRONDING: DELEN & PORTFOLIO (45-60 MIN)

- *Portfolio:*
  Plaats deze reflectie direct op de openingspagina (of een prominente plek) van je digitale groei-portfolio.
- *Inleveren:*
  Deel je map direct met skillslab@summacollege.nl zonder dat er om toegang hoeft te worden gevraagd.

samen kun je meer

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 1 Badge*
Zelfinzicht	De reflectie bevat een eerlijke benoeming van één succes én één leerdoel voor Blok 3.
Media-inzet	De gekozen media-uiting (Vlog, Audio of Visueel) laat zien dat de student eerdere skills toepast (bijv. heldere audio, stabiel beeld of lay-out).
Organisatie	De nieuwe map voor Blok 3 is succesvol aangemaakt in OneDrive.
Workflow	De map en de reflectie zijn direct gedeeld met de juiste rechten (skillslab@summacollege.nl).

Feedback/feedforward:

samen kun je meer

20. WORKSHOP: VOICE OVER (LUCKY TV)

"Herschrijf de realiteit"

In de marketing is humor een ongekend sterk wapen. Bij deze satirische workshop leer je de kracht van timing, creatieve montage en lipsyncing. Je neemt bestaande videobeelden, stript het originele geluid weg en geeft er een totaal nieuwe, onverwachte betekenis aan via je eigen stem.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Kluisjes verplicht: Tassen en jassen gaan in de kluisjes; we werken geconcentreerd achter de editing- en audio-desktops.
- Audio-etiquette: Gebruik een koptelefoon om de kleinste details in je voice-over en timing te horen.
- Waardering: Deze creatieve uitdaging duurt 3 uur en is 3 badges waard voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. DE THEORIE: SATIRE, TIMING & AUDIO DUCKING (10-40 MIN)

- Zelfstudie: Bekijk op de SkillsLab SharePoint voorbeelden van Lucky TV en de bijbehorende instructies over de techniek 'Audio Ducking'.
- Creativiteit: Ontdek hoe je een grap creëert door het beeld in contrast te zetten met wat de kijker hoort.
- Lipsyncing: Leer hoe je jouw stemgebruik aanpast aan de mondbewegingen in de video voor een geloofwaardig (of juist komisch) effect.

3. DE OPDRACHT: "DE ALTERNATIEVE WAARHEID" (40-150 MIN)

De Taak: Kies een bestaande video (bijv. een politieke toespraak of een oude commercial) van ca. 1 tot 2 minuten en transformeer deze tot een Lucky TV-item.

De Eisen:

- Beeldmateriaal: Download van internet de beelden waar je een voice-over bij wilt maken. Let hierbij goed op de auteursrechten (gebruik bij voorkeur rechtenvrij materiaal).
  Montage: Importeer de video in Premiere Pro of CapCut en demp het originele geluid volledig.
- Voice-over: Spreek zelf compleet nieuwe stemmen en dialogen in via een studiomicrofoon.
- Timing: De nieuwe audio moet exact synchroon lopen met de acties in het beeld.
- Sound FX: Voeg subtiele omgevingsgeluiden toe (kuchen, zuchten, geritsel, applause) om de video realistischer te maken.
- Workflow: Sla je export op in de map **Blok3_VoiceOver** op je OneDrive.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & DELEN (150-180 MIN)

- *Hosting:*
  Upload je creatie naar je YouTube- of Stream-kanaal op 'Verborgen'.
- *Portfolio:*
  Voeg de video toe aan je jaarportfolio en licht toe hoe je de satire hebt opgebouwd.
- *Inleveren:*
  Deel de map met skillslab@summacollege.nl zonder toegangsbeperkingen.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium		*Eisen voor 3 Badges*
Creativiteit	★	Het script en de dialogen transformeren de originele context volledig.
Timing	★	De stemmen vallen exact synchroon (of bewust asynchroon) met het beeld.
Audiokwaliteit	★	De stemmen zijn helder, gelaagd met effecten en zonder oversturing.
Portfolio	★	De satirische video is visueel sterk opgenomen in de Media Map.
Workflow	★	De OneDrive-map is foutloos aangemaakt en gedeeld met de coach.

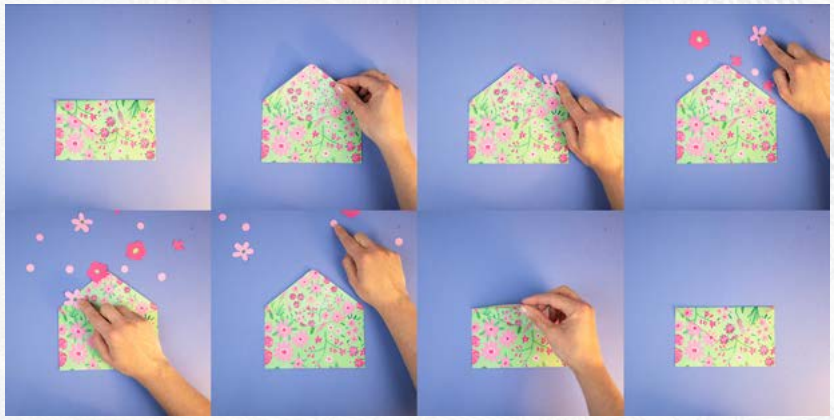
Feedback/feedforward:

samen kun je meer

21. WORKSHOP: STOP MOTION

"Breng het levenloze tot leven"

Creativiteit ontmoet engelengeduld. In de wereld van marketing en content creatie is stop motion een krachtige techniek om producten op een magische wijze te presenteren. Je leert hoe je met belichting, handmatige camera-instellingen en honderden foto's de illusie van vloeiende beweging creëert. Of je nu werkt met kantoorartikelen of je eigen gemaakte knutsels, jij voert de regie over elk frame.



1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Kluisjes verplicht: Jassen en tassen in de kluisjes om de werkplek overzichtelijk te houden.
- Vaste Opstelling: Eenmaal ingesteld mag de camera of het statief niet meer worden aangeraakt om 'versprongen' beelden te voorkomen.
- Waardering: Deze creatieve sessie duurt 3 uur en levert je 3 badges op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. DE THEORIE: FRAMERATES & STATIEVEN (10-30 MIN)

- Zelfstudie: Bestudeer op de SkillsLab SharePoint hoe een vaste opstelling (geblokkeerde camera) essentieel is voor een professioneel resultaat.
- Techniek: Leer het verschil tussen 10 fps (frames per second) en 24 fps; hoe meer foto's, hoe vloeiender de beweging.
- M-Stand: Begrijp waarom handmatige belichting en focus verplicht zijn om 'flikkeren' in je video te voorkomen.

samen kun je meer

3. DE OPDRACHT: "FRAME BY FRAME" (30-140 MIN)

De Taak: Maak een Stop Motion animatie van 15 tot 20 seconden met gebruik van je eigen knutsels of aanwezige producten.

De Eisen:

- Stap 1 (Set-up): Bouw je scène en zorg voor een constante belichting.
- Stap 2 (Productie): Maak voor elke kleine beweging een foto; denk aan een verhaal (bijv. een knutsel die zichzelf in elkaar zet).
- Stap 3 (Montage): Importeer je reeks foto's in Premiere Pro of CapCut en zet ze om naar een videofragment.
- Stap 4 (Audio): Voeg passende geluidseffecten (SFX) toe om de bewegingen te versterken.
- Workflow: Sla de animatie (MP4) op in de map **Blok3_Stop_Motion** op je OneDrive.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & DELEN (140-180 MIN)

- *Portfolio:*
  Voeg de animatie toe aan je jaarportfolio en beschrijf de uitdagingen bij het bewaren van de stabiliteit.
- *Review:*
  Laat je "Media Paspoort" aftekenen na controle van de Professional Standard.
- *Inleveren:*
  Deel de map met skillslab@summacollege.nl.

samen kun je meer

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 3 Badges*
Stabiliteit ★	De camera heeft niet bewogen tijdens de shoot; de achtergrond is constant.
Belichting ★	Er is geen 'flikkering' zichtbaar (constante M-stand instellingen gebruikt).
Creativiteit ★	Het verhaal is inventief en de beweging is logisch en vloeiend.
Portfolio ★	De animatie is visueel sterk gepresenteerd in de Media Map.
Workflow ★	De map is correct gedeeld (Blok3_08_Stop_Motion) zonder toegangsbeperking.

Feedback/feedforward:

samen kun je meer

22. WORKSHOP: AFTER MOVIE

"Vang de sfeer, herbeleef het moment"

Een aftermovie is de ultieme test voor een media-professional. Het gaat niet alleen om het vastleggen van beelden, maar om het overbrengen van actie, emotie en sfeer. De kijker moet het gevoel krijgen dat hij er (weer) bij is. In deze 5-urige workshop bewijs je dat je muziek, beeld en montage naadloos kunt laten samensmelten tot één krachtig verhaal.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Gear Check: We werken met gimbals (zoals de DJI Ronin) voor vloeiende bewegingen; behandel deze apparatuur met uiterste zorg.
- Huisregels: De studio en montage-desks blijven 'clean'; tassen en jassen gaan in de kluisjes om valgevaar met dure apparatuur te voor komen.
- Waardering: Dit is de zwaarste workshop van het blok; hij duurt 5 uur en levert je 5 badges op.

2. DE THEORIE: PACING, SPEEDRAMPS & EMOTIE (10-40 MIN)

- Zelfstudie: Bestudeer via de SharePoint-instructies hoe 'speedramping' (het versnellen en vertragen van beelden) energie geeft aan je montage.
- B-Roll Strategie: Leer hoe je minimaal 15 verschillende shots (Total, Medium, Close-up) verzamelt om variatie te creëren.
- De Beat: Begrijp dat bij een aftermovie de muziek de baas is; de montage moet exact kloppen op het ritme van de track.
- Download (in overleg) Rechtenvrije muziek!

samen kun je meer

3. DE OPDRACHT: "DE VIBE VASTGELEGD" (40-240 MIN)

De Taak: Schiet en monteer een Aftermovie van exact 1 minuut van een (in scène gezet) mini-event of een actieve dag in het Skillslab.

De Eisen:

- Camerawerk: Gebruik een gimbal voor dynamische bewegingen en speel met perspectief en scherptediepte.
- Muziekkeuze: Selecteer een rechtenvrije dancetrack of energieke beat die de sfeer van het event versterkt.
- Montage: Pas kleurcorrectie toe zodat alle shots visueel een eenheid vormen en gebruik speedramps voor extra impact.
- Synchronisatie: Zorg dat elke 'cut' (overgang) precies op een accent in de muziek valt.
- Workflow: Sla je project en de definitieve export op in de map **Blok3_Aftermovie** op je OneDrive.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & EVALUATIE (240-300 MIN)

- *Hosting:*
  Upload de Aftermovie naar je YouTube- of Stream-kanaal en zorg ervoor dat de film de status 'Verborgen' krijgt.
- *Portfolio:*
  Integreer de video visueel sterk in je jaarportfolio en schrijf een reflectie op je montageproces.
- *Review:*
  De Coach beoordeelt of je werk voldoet aan de 'Professional Standard'.
  Inleveren:
  Deel de map met skillslab@summacollege.nl zonder toegangsbeperkingen.

samen kun je meer

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 5 Badges*
Camerawerk ★	De beelden zijn stabiel (gimbal), scherp en gevarieerd in standpunt.
Montage & Beat ★	De beelden, overgangen en effecten (zoals speedramps) zijn perfect gesynchroniseerd met de muziek.
Audiovisuele Mix ★	De kleurcorrectie is consistent en de muziek overstuurt niet (onder 0dB).
Portfolio ★	De video is visueel aantrekkelijk gepresenteerd in de 'Media Map' met een technische reflectie.

Feedback/feedforward:

samen kun je meer

23. WORKSHOP: RADIO SHOW MAKEN

"Jouw eigen zender in de lucht"

Dit is het moment waarop alle losse skills samensmelten. In een team van maximaal 4 studenten produceren jullie een volledige, gelaagde radio-uitzending. Het draait niet meer alleen om de techniek, maar om teamwork, timing en de 'Professional Standard' van een live-on-tape productie.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Kluisjes verplicht: Jassen en tassen gaan in de kluisjes om de studio akoestisch 'schoon' te houden.
- Clean Desk: Geen papieren geritsel bij de microfoons; gebruik tablets of laptops voor het draaiboek.
- Waardering: Deze complexe team-workshop duurt 3 uur en levert je 3 badges op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. DE ROLLENVERDELING (10-30 MIN)

- Iedere student neemt een specifieke rol aan en draagt actief bij aan de inhoud van de show:
- De Host (Regie): De kapitein van de show. Jij opent de uitzending, leidt de gesprekken in goede banen en bewaakt de strakke tijdplanning.
- De Interviewer: Jij verzorgt een diepgaand gesprek van ca. 5 minuten, live in de studio of via een live-inbelverbinding (LSD-techniek).
- De Commercial Specialist: Jij zorgt voor het reclameblok waar in een eerder gemaakte of nieuwe radiocommercial (incl. SFX) wordt ingestart en eindigt met een 'Call To Action'
- De Storyteller: Jij brengt een krachtig verhaal (storytelling), volledig gemonteerd met een passende intro, outro en ondersteunende jingles.

samen kun je meer

MEDIA PASPOORT
MP-2401-A1234

3. DE OPDRACHT: "LIVE-ON-TAPE" (30-140 MIN)

De Taak: Produceer als team een radio-uitzending van 15 minuten. Reserveer op tijd de studio en coach tijd, voor de live beoordeling.

De Eisen:

- Draaiboek: Maak vooraf een strak draaiboek waarin staat wie wanneer spreekt en wanneer jingles/commercials worden ingestart.
- Techniek: De audiolevels van de vier microfoons, het inbel-kanaal en de muziekinstars moeten perfect in balans zijn op de Rodecaster.
- Integratie: Gebruik elementen uit eerdere workshops (zoals de commercial of interview-skills) om de kwaliteit te waarborgen.
- Workflow: Sla de master-opname op in de map **Blok3_Radio_Show** op de OneDrive van het team.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & DELEN (140-180 MIN)

- *Portfolio:*
  Iedere student voegt de volledige show (of de link) toe aan het eigen jaarportfolio en reflecteert op de eigen rol.
- *Review:*
  De coach beoordeelt de flow, techniek en onderlinge samenwerking.
- *Inleveren:*
  Deel de map met skillslab@summacollege.nl.

samen kun je meer

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium	*Eisen voor 3 Badges*
Regie & Flow ★	De show loopt vloeiend zonder 'dode lucht'; overgangen tussen items zijn strak.
Teamwork ★	Elke student heeft een actieve, hoorbare bijdrage geleverd vanuit zijn/haar specifieke rol.
Techniek ★	Audiolevels van alle microfoons en instarts zijn constant en professioneel gemixt.
Inhoud ★	De show bevat aantoonbaar een interview, een commercial en een storytelling-onderdeel.
Workflow ★	Draaiboek en audio zijn correct opgeslagen en gedeeld zonder beperkingen.

Feedback/feedforward:

samen kun je meer

24. WORKSHOP: (LIVE)STREAM/TV MAKEN

"On Air in 3, 2, 1..."

Dit is het hoogste niveau van het Skillslab. In een team van 4 studenten produceren en streamen jullie een live talkshow. In Blok 3 draait alles om regie: je bent niet alleen verantwoordelijk voor je eigen taak, maar voor de synergie van het hele team. Een hapering in de stream of een microfoon die uitstaat, wordt direct opgemerkt door je publiek.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Kluisjes verplicht: De studiovloer moet volledig vrij zijn van tassen en jassen voor de veiligheid van de crew en de kabels.
- Stilte op de set: Zodra het "On Air" teken brandt, is de studio een professionele werkomgeving.
- Waardering: Deze integrale workshop duurt 4 uur en levert je 4 badges op voor je dashboard en "Media Paspoort".

2. DE ROLLENVERDELING (10-40 MIN)

Het team verdeelt de rollen; elke student is 'eigenaar' van een cruciaal onderdeel:

- De Host (Presentator): Jij bent de spil aan tafel en het gezicht van de show. Je leidt het gesprek, bewaakt de tijd en houdt contact met de kijker.
- De Interviewer: Jij bent de nieuwsgierige gast. Aan tafel reflecteer je op het interview dat je eerder hebt opgenomen en leg je de verbinding tussen de gasten en de inhoud van dat gesprek.

- De Content Creator (Storyteller): Jij bent de visuele verhalenverteller. Je presenteert aan tafel jouw item — bijvoorbeeld een workshop of een beeldverhaal met voice-over — en neemt de kijkers mee in de diepgang van het thema.
- De Marketeer: Jij bent de strateeg met de commerciële blik. Jij hebt de commercial voorbereid die tijdens de show wordt ingestart en vertelt aan tafel hoe deze boodschap aansluit bij het hoofdonderwerp.
- OPTIONEEL:
  - » De Regisseur / Schakelaar:
    Jij zit in de regiekamer. Je kiest de beelden, geeft aanwijzingen via de intercom en start de video-instars (commercials/vlogs).
  - » De Audio & Stream Techneut:
    Jij beheert de microfoonlevels en bewaakt de technische verbinding van de live-stream (YouTube/Stream).

3. DE OPDRACHT: "THE LIVE BROADCAST" (40-200 MIN)

De Taak: Produceer en stream een live-on-tape TV-uitzending van 15 tot 20 minuten. Reserveer op tijd de studio en coach tijd, voor de live beoordeling.

De Eisen:

- Draaiboek (Script): Maak een 'minuut-tot-minuut' planning. Wie zit waar? Welke camera is wanneer actief? Wanneer start de commercial?
- Multicam: Gebruik minimaal 3 camera-standpunten (Totaal, Close-up Host, Close-up Gast).
- Integratie: De show móét een eerder gemaakte commercial en een storytelling-item (bijv. de Lucky TV of Vlog) bevatten.
- Live Interactie: Gebruik een tablet of scherm in de studio om (gesimuleerde) vragen van kijkers live te beantwoorden.
- Workflow: De stream wordt direct opgenomen. Sla de opname op in de map **Blok3_TV_Livestream** op de gedeelde OneDrive.

4. AFRONDING: INTEGRATIE & EVALUATIE (200-240 MIN)

- *Portfolio:*
  Elke student plaatst de link van de stream in het jaarportfolio met een specifieke reflectie op zijn/haar rol binnen de crew.
- *Check-out:*
  De studio wordt volgens de 'Professional Standard' opgeleverd: camera's op de parkeerstand, lichten uit, kabels gerold.
- *Badge-Moment:*
  De coach beoordeelt de uitzending op technische flow en professionele houding.

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium		*Eisen voor 4 Badges*
Regie-techniek	★	Schakelingen tussen camera's zijn logisch en de instarts lopen synchroon.
Audio-balans	★	Alle sprekers en instarts zijn constant en helder verstaanbaar.
Presentatie	★	De host gebruikt de autocue natuurlijk en kijkt in de actieve camera (tally light).
Team-performance	★	De crew werkt als een geoliede machine; problemen worden live 'opgelost' zonder dat de kijker het merkt.
Workflow	★	De stream-opname en het draaiboek zijn correct gearchiveerd en gedeeld.

Feedback/feedforward:

25. WORKSHOP: EINDPRESENTATIE (MEDIA) PORTFOLIO

"Jouw Reis als Content Creator"

In deze afsluitende sessie van leerjaar 1 komt alles samen. Je hebt in Blok 1 de verplichte basis gelegd, in Blok 2 je specialisaties gekozen en in Blok 3 gewerkt aan integratie en regie. Nu presenteer je jouw professionele 'Media Map' (visuele cv) aan je medestudenten en coach. Dit is het moment om te laten zien welke skills je beheerst en hoe jij jezelf profileert voor je toekomstige stage.

1. HET STUDIO PROTOCOL (0-10 MIN)

- Kluisjes & Studio: Net als het hele jaar gaan jassen en tassen in de kluisjes en houden we de studio professioneel. Geen eten of drinken toegestaan.
- Start = Start: We beginnen exact op tijd. Laatkomers missen hun podiumtijd.
- Waardering: Deze afrondende workshop levert je de ultieme 'Eind-Badge' op om leerjaar 1 succesvol af te ronden in je Media Paspoort.

2. DE OPDRACHT: "DE PITCH" (MAX 5 MINUTEN PER STUDENT)

De Taak: Je presenteert de beste uitwerkingen uit jouw jaarportfolio aan de groep.

- De Methode: Je gebruikt hiervoor verplicht de "Nooitmeerbullets.nl" methode. Dit betekent krachtige beelden en geen lappen tekst of opsommingstekens op je slides. Je praat uit je hoofd en maakt oog contact.

- De Inhoud: Beantwoord tijdens je pitch in ieder geval twee kernvragen uit je eerdere Blok 3-reflectie: Welke skill of workshop ging verrassend goed (jouw absolute topspot in je portfolio)? En welke skill neem je als leerdoel mee richting je stage volgend jaar?.
- Maak samenvattingen van (eerder) geproduceerde podcasts, video's en streams.

3. PEER REFLECTIE & AFRONDING

- *Peer Reflectie Formulier:*
  Direct na jouw pitch van maximaal 5 minuten, vullen twee mede-studenten het 'Peer Reflectie Formulier' in. Dit sluit aan bij de peer feedback methode waarbij studenten direct beoordelen op visuele kracht en interactie met het publiek. Ze beoordelen of de 'Nooit meer Bullets' methode goed is toegepast en of het portfolio er uit springt.
- *Workflow & Inleveren:*
  Sla je definitieve portfolio en de ingevulde peer reflectie formulieren op in een nieuwe map (bijv. *Eindpresentatie_Leerjaar1*) in je OneDrive 'Skillslab' hoofdmap.
- ***De eindpresentatie wordt direct beoordeeld en besproken.***

BEWAAR DEZE MAP EN VUL DEZE MAP DE KOMENDE JAREN AAN. ZO BLIJFT JOUW PERSOONLIJKE MEDIA PORTFOLIO PRESENTATIEMAP 'UP-2DATE'.

SUCCES MET ALLES WAT JE NU GAAT DOEN.

samen kun je meer

Beoordelingseisen (The Professional Standard)

Criterium		*Eindresultaat*
Visuele Stijl	★	Het portfolio is vormgegeven als een krachtig visueel cv met de 'Nooit meer Bullets' methode.
Presentatie	★	Je spreekt met energie, houdt oogcontact met het publiek (geen spiekbriefjes) en blijft binnen de tijdslimiet van 5 minuten.
Reflectie	★	Je benoemt eerlijk jouw groei en leerdoelen voor je stage en je hebt actief en professioneel feedback gegeven aan je klasgenoten via het peer reflectie formulier.
Workflow	★	Alles is correct opgeslagen in OneDrive en gedeeld met de juiste rechten.

Feedback/feedforward:

MEDIA PASPORT
MP-2401-A1234

samen kun je meer

Aantekeningen:

samen
kun je
meer

samen
kun je
meer

ACCREDITATIE
M
Media
PERS